



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO**

**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN CAMPAMENTO TURÍSTICO EN EL  
SECTOR DE SAN MARTÍN, PARROQUIA DE SAN GERARDO, CANTÓN  
GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY, ECUADOR**

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERÍA EN TURISMO**

**TUTOR:**

**MG. ANA LUCÍA SERRANO**

**0103086492**

**AUTORAS:**

**JÉSSICA CAROLINA GARCÍA GALARZA**

**0105974885**

**JOHANNA ELIZABETH LLANES CORONEL**

**0104558697**

**2017**



## RESUMEN

El presente proyecto tiene como fin proponer la creación de un campamento turístico en el sector de San Martín, parroquia de San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador con el apoyo Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Gerardo. Con el propósito de aprovechar el potencial turístico de los atractivos naturales y culturales del área como el Cerro Tutelar Fasaná de antecedentes Cañaris y la laguna de San Martín y a la vez, impulsar la diversificación de la dinámica económica de la población a través del turismo.

Dentro de la propuesta se desarrolla el análisis situacional del sector, los antecedentes históricos y sus características, la conceptualización del campamento turístico, el marco legal, la ingeniería del proyecto que comprende la descripción, el diseño de los servicios del campamento, la señalización del área, la gestión sostenible del campamento turístico, la capacidad de carga del campamento, el plan estratégico de segmentación de mercado y marketing, y la estructura financiera de la propuesta.

Es importante destacar que la propuesta busca replantear los patrones comunes de campamentación turística por medio de la implementación de materiales de camping novedosos, las carpas Tentsile o carpas colgantes, la comodidad de las instalaciones, la gestión turística sostenible y la integración de la comunidad en el proyecto turístico.

Palabras clave: campamento turístico, San Gerardo, Girón, Tentsile, Fasaná, San Martín.



## ABSTRACT

The objective of this present Project is to propose the creation of a touristic camping in San Martín sector in the parish of San Gerardo, canton Girón, Azuay province, Ecuador with the support of the San Gerardo Parish Council. With the purpose of taking advantage of the potential natural and cultural touristic attractions like the Tutelary Hill Fasaná, which has Cañaris background, and the lake San Martín; and to boost the diversification of economic dynamic of the population through the tourism.

Within the proposal will be developed the situational analysis of the sector, the historic background and the characteristics of the place, the touristic camping conception, the legal framework, the project engineering that includes the its description, the services design, the sustainable management, the load capacity for the camping, the strategic plan for market segmentation and marketing, the branding, and the financial structure of the project.

It is important to highlight that the purpose tries to reassess the common patterns of the touristic camping through the employment of novel camping materials, the Tentsile tents or hanging tents, the comfort and the quality in the service, the sustainable touristic management and the community integration in the project.

Keywords: touristic camping, San Gerardo, Girón, Tentsile, Fasaná, San Martín.



## Índice General

|   |           |
|---|-----------|
| <b>RESUMEN .....</b>  | <b>2</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Índice General .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>Índice de Cuadros .....</b>  | <b>7</b>  |
| <b>Índice de Anexos .....</b>   | <b>9</b>  |
| <b>Cláusulas de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional.....</b> | <b>10</b> |
| <b>Cláusulas de propiedad intelectual.....</b>  | <b>12</b> |
| <b>DEDICATORIA.....</b>   | <b>14</b> |
| <b>AGRADECIMIENTO.....</b>  | <b>16</b> |
| <b>INTRODUCCIÓN.....</b>  | <b>17</b> |
| <b>CAPÍTULO 1 .....</b>   | <b>19</b> |
| <b>1. Análisis Situacional del Sector .....</b>   | <b>19</b> |
| <b>1.1. Introducción .....</b>  | <b>19</b> |
| <b>1.2. Ubicación geográfica de la parroquia San Gerardo.....</b>                                 | <b>19</b> |
| <b>1.3. División Político-administrativa de la Parroquia de San Gerardo .....</b>                 | <b>20</b> |
| <b>1.4. Antecedentes históricos de la parroquia San Gerardo. ....</b>                             | <b>21</b> |
| <b>1.5. Situación actual de la parroquia San Gerardo. ....</b>                                    | <b>22</b> |
| <b>1.5.1. Accesibilidad vial .....</b>  | <b>22</b> |
| <b>1.5.2. Características físicas.....</b>  | <b>23</b> |
| <b>1.5.2.1. Hidrografía .....</b>   | <b>23</b> |
| <b>1.5.2.2. Geología.....</b>   | <b>23</b> |
| <b>1.5.2.3. Topografía.....</b>   | <b>24</b> |
| <b>1.5.3. Demografía.....</b>   | <b>25</b> |
| <b>1.5.4. Actividades económicas principales.....</b>   | <b>26</b> |



|   |            |
|---|------------|
| <b>CAPÍTULO 2</b>   | <b>60</b>  |
| <b>2. El campamento turístico.</b>                                | <b>60</b>  |
| <b>2.1. Conceptualización</b>                                     | <b>60</b>  |
| <b>2.1.1. ¿Qué es un campamento?</b>                              | <b>60</b>  |
| <b>2.1.2. Campamento turístico</b>                                | <b>60</b>  |
| <b>2.1.3. Tipos de campamento</b>                                 | <b>60</b>  |
| <b>2.1.2. Campamentos en el Ecuador</b>                           | <b>62</b>  |
| <b>2.2. Campamento caso San Martín San Gerardo</b>                | <b>66</b>  |
| <b>2.2.1. Macro localización</b>                                  | <b>66</b>  |
| <b>2.2.2. Micro localización</b>                                  | <b>66</b>  |
| <b>2.2.3. Matriz de Localización</b>                              | <b>66</b>  |
| <b>2.2.4. Marco legal del campamento</b>                          | <b>73</b>  |
| <b>2.3. Ingeniería del proyecto</b>                               | <b>81</b>  |
| <b>2.3.1. Descripción del área del campamento.</b>                | <b>81</b>  |
| <b>2.3.2. Diseño de los servicios del campamento</b>              | <b>88</b>  |
| <b>2.3.3. Materiales de camping a utilizar</b>                    | <b>92</b>  |
| <b>2.3.4. Señalización del área</b>                               | <b>93</b>  |
| <b>2.4. Gestión sostenible del campamento turístico.</b>          | <b>98</b>  |
| <b>2.5. Capacidad de Carga del campamento turístico</b>           | <b>100</b> |
| <b>CAPÍTULO 3</b>   | <b>105</b> |
| <b>3. Plan estratégico de segmentación de mercado y marketing</b> | <b>105</b> |
| <b>3.1. Estudio de Mercado</b>                                    | <b>106</b> |
| <b>3.1.1. Investigación Primaria:</b>                             | <b>107</b> |
| <b>3.1.1.1. Entrevistas:</b>                                      | <b>107</b> |
| <b>3.1.1.2. Resultados Atlas Ti.</b>                              | <b>107</b> |
| <b>3.1.2. Investigación Secundaria</b>                            | <b>112</b> |



|   |     |
|---|-----|
| 3.1.2.1. Segmentación de mercado.....                   | 112 |
| 3.1.2.1.1. Concepto .....                               | 112 |
| 3.1.2.3. Perfiles de turistas .....                     | 116 |
| 3.1.2.4. Cuadro comparativo .....                       | 117 |
| 3.1.3. Estudio de oferta .....                          | 119 |
| 3.1.4. Estudio de demanda. ....                         | 121 |
| 3.2. Plan de marketing.....                             | 121 |
| 3.2.1. Producto.....                                    | 121 |
| 3.2.1.1. Dirección del producto: Comité Ejecutivo ..... | 121 |
| 3.2.1.2. Generación del Producto.....                   | 122 |
| 3.2.2. Marca .....                                      | 126 |
| 3.2.2.2. Canales de distribución.....                   | 133 |
| 3.2.3. Promoción.....                                   | 135 |
| 3.2.3.1. Herramientas de comunicación .....             | 135 |
| 3.2.4. Precio .....                                     | 139 |
| CAPÍTULO 4 .....  | 140 |
| 4. Estructura Financiera .....                          | 140 |
| 4.1. Inversión.....                                     | 140 |
| 4.2. Ingresos.....                                      | 141 |
| 4.3. Egresos.....                                       | 144 |
| 4.4. Punto de equilibrio .....                          | 145 |
| 4.5. Flujo de fondos .....                              | 146 |
| 4.6. Indicadores financieros.....                       | 148 |
| CONCLUSIÓN.....   | 149 |
| REFERENCIAS .....                                       | 151 |
| ANEXOS.....   | 154 |



## Índice de Cuadros

|  |     |
|--|-----|
| Cuadro 1 Topografía San Gerardo .....  | 24  |
| Cuadro 2 Precipitación dentro de la parroquia San Gerardo .....                      | 25  |
| Cuadro 3 Infraestructura de la Parroquia de San Gerardo .....                        | 27  |
| Cuadro 4 Campamentos en el Ecuador .....   | 62  |
| Cuadro 5 Campamentos Fijos Privados y Públicos .....                                 | 63  |
| Cuadro 6 Clasificación de los Campamentos en el Ecuador .....                        | 77  |
| Cuadro 7 Matriz de la fauna sector San Martín .....                                  | 87  |
| Cuadro 8 Factores de corrección Wawal Camping.....                                   | 102 |
| Cuadro 9 Proceso del Estudio de Mercado. ....  | 106 |
| Cuadro 10 Perfil General del Turista.....  | 116 |
| Cuadro 11 Cuadro comparativo .....   | 117 |
| Cuadro 12 Organigrama comité ejecutivo.....  | 122 |
| Cuadro 13 Itinerario sugerido N° 1.....  | 123 |
| Cuadro 14 Itinerario sugerido N° 2.....  | 123 |
| Cuadro 15 Cronograma de actividades para la promoción del Campamento Turístico ..... | 138 |

## Índice de Tablas

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 1 Datos demográficos de la parroquia de San Gerardo .....           | 25  |
| Tabla 2 Datos demográficos cabecera parroquial San Gerardo .....          | 26  |
| Tabla 3 Población Económica Activa San Gerardo (cabecera parroquial)..... | 27  |
| Tabla 4 Flora sector San Martín.....                                      | 85  |
| Tabla 5 Criterios de valoración .....                                     | 105 |
| Tabla 6 Resultados Atlas Ti .....   | 107 |
| Tabla 7 Inversión .....   | 140 |
| Tabla 8 Ingresos .....  | 141 |
| Tabla 9 Costos año 1 .....  | 144 |
| Tabla 10 Costos año 2 .....   | 144 |
| Tabla 11 Costos año 3.....  | 144 |
| Tabla 12 Costos año 4.....  | 145 |
| Tabla 13 Costos año 5.....  | 145 |



|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Tabla 14 Punto de equilibrio ..... | 146 |
|------------------------------------|-----|

### **Índice de Mapas**

|  |    |
|--|----|
| Mapa 0-1. Ubicación San Gerardo.....     | 20 |
| Mapa 0-2 Sectores de planificación ..... | 21 |
| Mapa 0-3 Hidrografía San Gerardo.....    | 23 |

### **Índice de Imágenes**

|   |     |
|---|-----|
| Imagen 1 Cerro Fasaná .....   | 34  |
| Imagen 2 Laguna de San Martín.....  | 39  |
| Imagen 3 Laguna de Quimsacocha .....                                      | 43  |
| Imagen 4 Fiestas Patronales de San Gerardo .....                          | 49  |
| Imagen 5 Área total del campamento. ....                                  | 82  |
| Imagen 6 Perímetro y área del terreno. ....                               | 82  |
| Imagen 7 Rango altitudinal .....  | 83  |
| Imagen 8 Vías de ingreso .....  | 83  |
| Imagen 9 Modelo Carpa Tentsile .....                                      | 88  |
| Imagen 10 Propuesta ciclo paseo.....                                      | 89  |
| Imagen 11 Propuesta sendero hacia el Fasaná.....                          | 90  |
| Imagen 12 Sendero por el centro parroquial.....                           | 90  |
| Imagen 13 Distribución de espacios del Campamento Turístico .....         | 91  |
| Imagen 14 Distribución del espacio exterior del área del campamento ..... | 92  |
| Imagen 15 Señalización de la parroquia.....                               | 94  |
| Imagen 16 Tótem al ingreso .....  | 94  |
| Imagen 17 Panel de información .....                                      | 96  |
| Imagen 18 Señales informativas durante el sendero .....                   | 96  |
| Imagen 19 Balizas de información .....                                    | 97  |
| Imagen 20 Señalización facilidades Turísticas. ....                       | 97  |
| Imagen 21 Logotipo “Wawal Camping” .....                                  | 127 |
| Imagen 22 Logotipo “Wawal Camping”, tamaño mínimo. ....                   | 127 |
| Imagen 23 Logotipo “Wawal Camping”, proporción. ....                      | 128 |
| Imagen 24 Logotipo “Wawal Camping”, área de seguridad. ....               | 128 |
| Imagen 25 Paleta cromática, “Wawal Camping” .....                         | 129 |





|  |     |
|--|-----|
| Imagen 26 Paleta cromática, “Wawal Camping” .....                                    | 131 |
| Imagen 27 Uso y aplicación de la marca “Wawal Camping” sobre fondo corporativo ..... | 132 |
| Imagen 28 Logotipo “Wawal Camping” versión horizontal .....                          | 133 |

## **Índice de Anexos**

|  |     |
|--|-----|
| Anexo 1 Carta de aprobación GADPR San Gerardo .....          | 154 |
| Anexo 2 Aplicaciones del logotipo .....                      | 155 |
| Anexo 3 Hojas Membretadas .....                              | 156 |
| Anexo 4 Sello Wawal Camping .....                            | 157 |
| Anexo 5 Fotografías productos artesanales .....              | 157 |
| Anexo 6 Descripción de factores financieros, Inversión ..... | 160 |
| Anexo 7 Descripción de factores financieros, Costos .....    | 163 |
| Anexo 8 Entrevistas .....                                    | 172 |
| Anexo 9 Cotización Carpas Tentsile .....                     | 189 |
| Anexo 10 Cotización HomeVega .....                           | 191 |
| Anexo 11 Cotización Eco Cabañas .....                        | 192 |
| Anexo 12 Evidencias de la Socialización .....                | 193 |
| Anexo 13 Invitación a la Socialización del Proyecto .....    | 197 |
| Anexo 14 Orden del día, Socialización del Proyecto .....     | 198 |
| Anexo 15 Acta de Entrega del Proyecto .....                  | 199 |
| Anexo 16 Acta de Socialización del Proyecto .....            | 202 |
| Anexo 17 Diseño de trabajo de titulación .....               | 203 |



## Cláusulas de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional



Universidad de Cuenca  
Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Jéssica Carolina García Galarza en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de creación de un campamento turístico en el sector de San Martín, parroquia de San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 04 de octubre de 2017

Jéssica Carolina García Galarza

C.I: 0105974885



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD



Universidad de Cuenca  
Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Johanna Elizabeth Llanes Coronel en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de creación de un campamento turístico en el sector de San Martín, parroquia de San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 04 de octubre de 2017

Johanna Elizabeth Llanes Coronel

C.I: 0104558697



## Cláusulas de propiedad intelectual



Universidad de Cuenca  
Cláusula de propiedad intelectual

---

*Jéssica Carolina García Galarza*, autora de la tesis “Propuesta de creación de un campamento turístico en el sector de San Martín, parroquia de San Gerardo, cantón de Girón, provincia del Azuay, Ecuador”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 28 de agosto de 2017.

Jéssica Carolina García Galarza

C.I: 0105974885



*Johanna Elizabeth Llanes Coronel*, autora de la tesis “Propuesta de creación de un campamento turístico en el sector de San Martín, parroquia de San Gerardo, cantón de Girón, provincia del Azuay, Ecuador”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 28 de agosto de 2017.

---

Johanna Elizabeth Llanes Coronel

C.I: 0104558697



## **DEDICATORIA**

En retribución a todos y todas quienes fueron  
compañía, apoyo, risa y confianza en este  
camino, dedico este trabajo que significa el  
cierre de una gran etapa en mi vida.

*Jéssica Carolina García Galarza*



## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de graduación ha sido el producto final de un largo caminar con el apoyo incondicional de mi familia, a ellos dedico el esfuerzo entregado en el desarrollo de este proyecto.

*Johanna Elizabeth Llanes Coronel*



## AGRADECIMIENTO

En primera instancia, nuestro agradecimiento al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Gerardo por la apertura y apoyo al desarrollo de la propuesta. Nuestro sentimiento de gratitud a la Mg. Ana Lucia Serrano, tutora del presente trabajo de titulación, quien nos ha asesorado y motivado durante todo el desarrollo del proyecto de intervención. Finalmente, agradecemos a nuestra familia y amigos por el apoyo recibido para la culminación de una etapa más en nuestra vida.

*Jéssica Carolina García Galarza*

*Johanna Elizabeth Llanes Coronel*





## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de intervención propone la creación de un campamento turístico en el sector de San Martín, parroquia de San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador. El emplazamiento del proyecto propuesto se encuentra estratégicamente ubicado a las orillas de la basta laguna San Martín y próximo al Cerro Tutelar Fasaná, estos dos atractivos son parte del conjunto de recursos turísticos potenciales de la parroquia que no están siendo aprovechados con eficiencia. El proyecto de intervención se desarrolla en cuatro capítulos:

El primer capítulo corresponde al análisis situacional del sector, en donde se introduce el área de influencia, su ubicación geográfica, la división política-administrativa, sus antecedentes históricos, las características físicas, demográficas y principales actividades económicas de la parroquia.

El segundo capítulo se refiere a la conceptualización del campamento turístico, los tipos de campamento, un análisis de los campamentos a nivel del Ecuador para luego centrarnos en el campamento caso San Martín de la parroquia de San Gerardo. Por otro lado, también se contempla el marco legal para la constitución del campamento, la parte medular del proyecto en donde se desarrolla la ingeniería del proyecto que contiene la descripción del área del campamento, el diseño de los servicios, los materiales a usar y su señalización, la gestión sostenible del campamento y la capacidad de carga del campamento turístico.

En el capítulo tres se desarrolla un plan estratégico de segmentación de mercado y de marketing. Para el primer punto, se hace uso de la herramienta de Benchmarking, por medio de la investigación primaria, el levantamiento de información, entrevistas que fueron trabajados con el software de análisis cualitativos, Atlas.Ti, seguido de una investigación secundaria sobre los perfiles del turista. Posterior a ello, se realiza un plan basado en Marketing Mix,



producto, plaza, promoción, precio, la construcción de la marca, las herramientas para la comunicación que se usarán para la promoción del campamento y dentro de este punto, un análisis de la oferta y demanda del sector de San Gerardo.

Finalmente, el capítulo cuatro contiene la estructura financiera de la propuesta del campamento turístico, que engloba la Inversión, Ingresos, Egresos, Flujo de fondos, los Indicadores financieros. Para concluir la propuesta del proyecto se plasma los resultados de la socialización sobre la factibilidad y viabilidad del proyecto a las autoridades y a la comunidad en general de la parroquia de San Gerardo.

El turismo posee como uno de sus objetivos la redistribución de los beneficios dentro de toda una comunidad, con el desarrollo de la presente propuesta se pretende incentivar la actividad turística en un lugar que posee los recursos turísticos, mercado potencial e infraestructura, pero aún no se han impulsado proyectos de esta índole con el fin de aprovechar estas características en beneficio de la comunidad.



## **CAPÍTULO 1**

### **1. Análisis Situacional del Sector**

#### **1.1. Introducción**

En el presente capítulo se analizan los datos generales de la parroquia de San Gerardo y el cantón Girón, la situación actual del sector San Martín, lugar donde se propone la creación del campamento turístico. Tras la respectiva revisión bibliográfica, se describen los antecedentes históricos, características físicas, climatológicas, demográficas y principales actividades económicas del lugar.

#### **1.2. Ubicación geográfica de la parroquia San Gerardo**

La Parroquia de San Gerardo de Wawalpata se encuentra ubicada al Noroeste del Cantón Girón en la provincia del Azuay. En relación al país, este cantón se ubica al Suroccidente del Ecuador.

La parroquia de San Gerardo tiene una extensión de 50.4 km<sup>2</sup>, representa el 14.5% del territorio cantonal.

Sus límites, estipulados dentro del Libro de Oro de la Parroquialización de San Gerardo y vigentes hasta la actualidad son los siguientes:

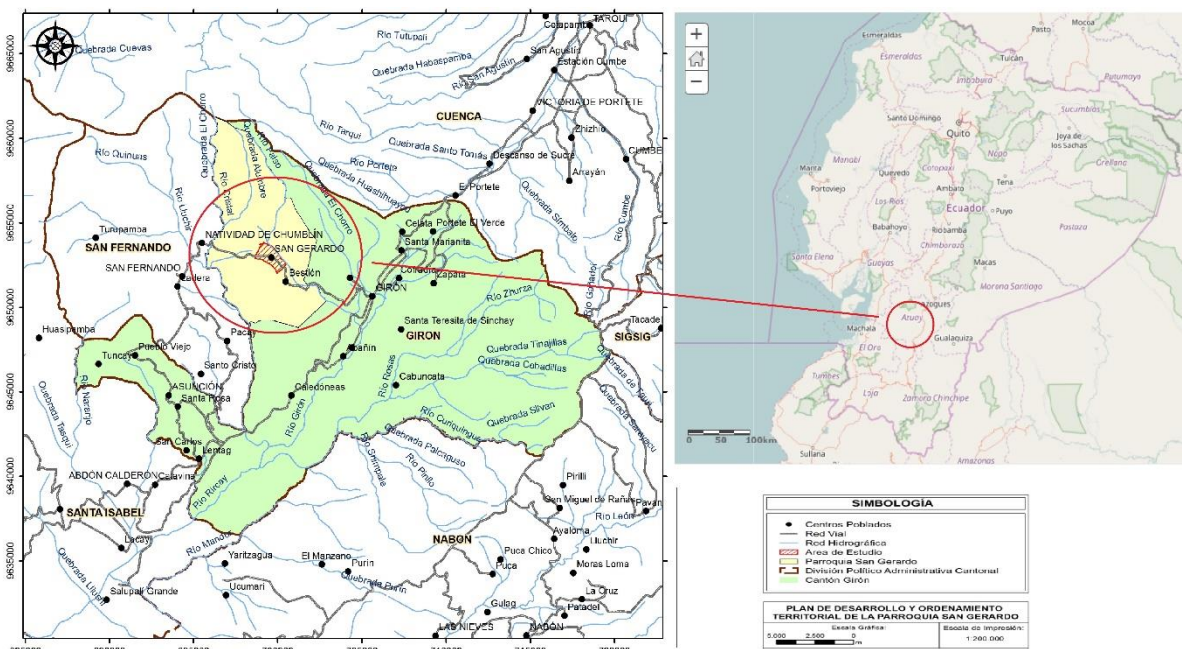
Al Norte: Del punto 1 de coordenadas geográficas 3° 03'38" de latitud Sur y 79° 14'04" de longitud Occidental, ubicado en los orígenes de la formadora oriental de la quebrada Tasqui; con una alineación al Sur – Este hasta alcanzar la cima del Cerro Pajón de cota 3.872 m, y los orígenes de río Falso.

AL ESTE: De los orígenes del río Falso hasta las coordenadas 3° 06'40" de latitud Sur y 79° 11'55" de longitud occidental a una cota de 3.548 m, pasando por las lomas de Huagrín, Pucará (Norte) y Tepar, hasta alcanzar la cima de la loma Pucará (Sur) de cota 2.650 m, hasta el puente de la vía Girón – San Fernando sobre el río falso al Sur – Este.

AL SUR: De la afluencia de la quebrada Becerro Tranca en el río Santa Ana, una alineación al Sur – Este, hasta los orígenes de la quebrada Malamaco ubicadas en las coordenadas geográficas 3° 10'17" de latitud Sur, ubicado al borde de la laguna de Zhogra hasta el río Ricay.

AL OESTE: Del río Rircay aguas arriba hasta la afluencia del río Zhurucay.

### Mapa 0-1. Ubicación San Gerardo



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Gerardo, 2016

Elaborado por: Autoras

### 1.3. División Político-administrativa de la Parroquia de San Gerardo

La parroquia San Gerardo pertenece al cantón Girón, mismo que se divide en tres parroquias: Girón, San Gerardo y La Asunción. Girón es la parroquia urbana donde se encuentra la cabecera cantonal que lleva el mismo nombre.

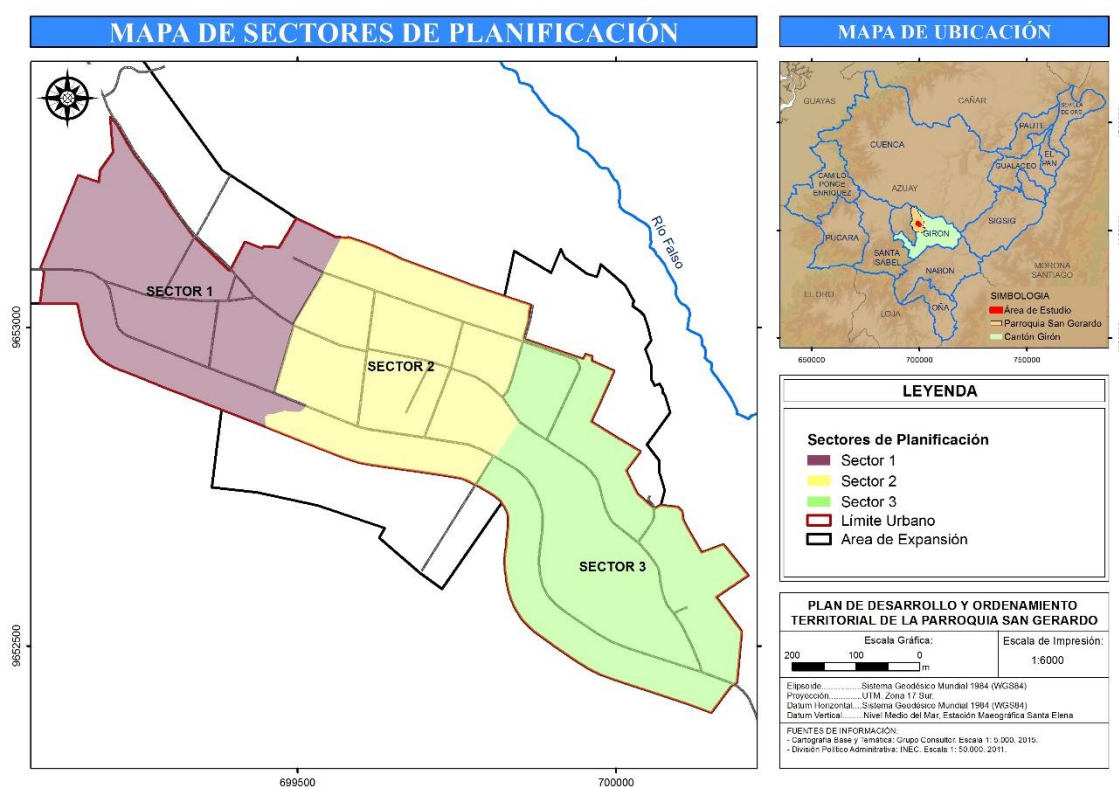
La parroquia de San Gerardo está formada por siete comunidades: San Gerardo centro, Bestión, Santa Ana, San Martín Chico, San Martín Grande y Cristal.

La administración de San Gerardo se encuentra en el centro de la parroquia. En la casa comunal funciona el Gobierno Autónoma Descentralizado de San Gerardo, la Tenencia Política, la Junta Administradora de Agua Potable, una Biblioteca, un Infocentro y el Departamento del Cuerpo de Bomberos. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Gerardo 2014 – 2019, 2014)

Dentro de la Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial de la Cabecera Urbana Parroquial de San Gerardo, se divide el área urbana en cuatro, según los sectores de planeamiento que son:

- Sector de Planeamiento S 1: Área en proceso de consolidación.
- Sector de Planeamiento S 2: Área Conformado por el núcleo urbano.
- Sector de Planeamiento S 3: Área en proceso de consolidación.
- Sector de Planeamiento S 4: Área considerada para la expansión.

Mapa 0-2 Sectores de planificación



Fuente: Cartografía básica SENPLADES, 2016.

Elaborador por: GAD Parroquial San Gerardo

#### 1.4. Antecedentes históricos de la parroquia San Gerardo.

San Gerardo de Wawalpata, anteriormente conocida como Wawalpata, según algunos de sus pobladores, debido a la gran cantidad de árboles de guagual que existían en estas tierras, el nombre se ratifica en el estudio de las raíces quichuas de la palabra Huahual que quiere decir “planta de Wawal” y pata que al es



español es “pie” dando como resultado “el camino de Wawales”. Sin embargo, el nombre fue complementado con el apelativo de un santo traído por hermanos redentoristas al que rindieron culto y se consagraron los habitantes del lugar. La parroquia de San Gerardo posee al suroeste de su centro cantonal una de las montañas que más ha llamado la atención, se trata del Fasaná. El libro Santa Ana de las Aguas (2004) hace alusión a un mito que revela el origen de los cañarís, pues fue durante un diluvio universal que dos hermanos cañarís fueron salvados al refugiarse en lo alto de un cerro llamado Huaycañan. Según el artículo del diario El Mercurio titulado “San Gerardo, su historia y una montaña tutelar” algunos habitantes de San Gerardo creen que la leyenda del origen cañarí tuvo lugar en este sitio, por los vestigios arqueológicos encontrados y por la importancia que ha tenido para sus antepasados, relacionando a este cerro como lugar de culto de la cultura cañarí. En el Libro de Oro de la Historia de Parroquialización “San Gerardo” (1990) se compilan varias actas, artículos periódicos y oficios relativos al proceso de parroquialización, el mismo que surge de la iniciativa de habitantes del caserío San Gerardo, al frente de este grupo Mario Zhuzhingo y el presidente de la asociación de Azuayos Residentes en Quito, Herminio Álvarez, iniciativa que dio origen a la nueva parroquia el 23 de enero de 1990.

Desde ese entonces ha funcionado como parroquia teniendo a su cargo la ejecución de las competencias delegadas, mediante el proceso de Descentralización, del gobierno central a las Juntas Parroquiales Rurales.

### **1.5. Situación actual de la parroquia San Gerardo.**

#### **1.5.1. Accesibilidad vial**

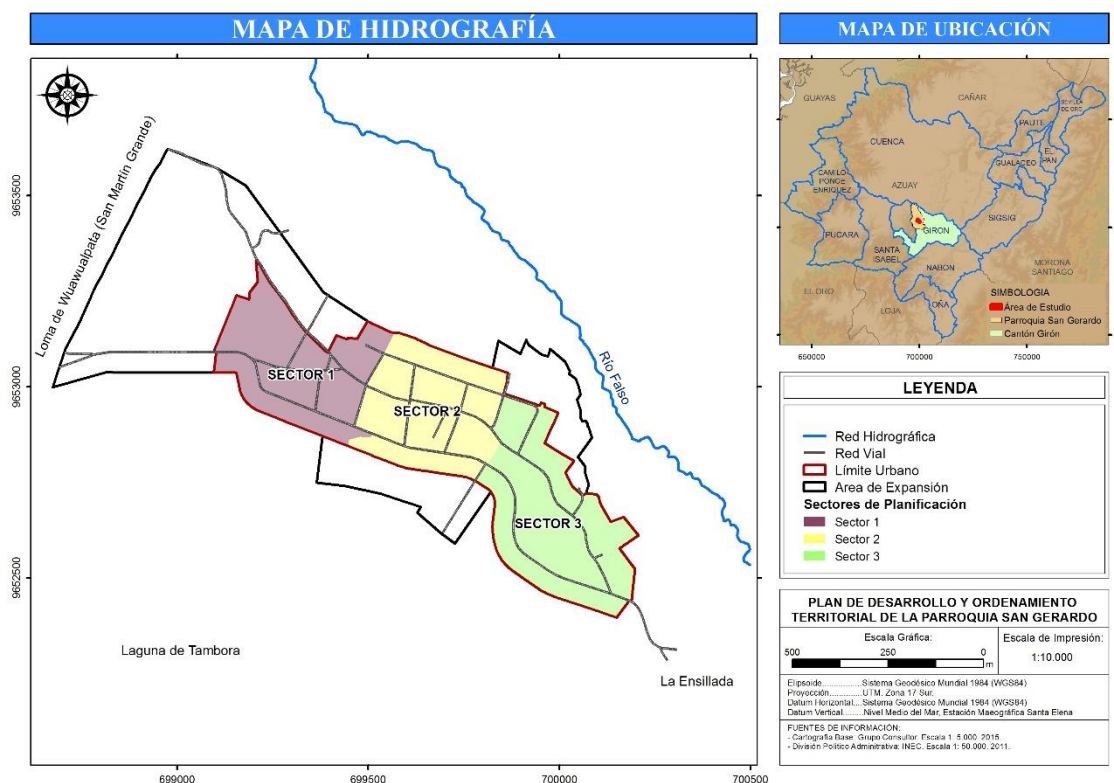
La parroquia de San Gerardo está localizada a una distancia de 53 kilómetros desde la ciudad de Cuenca; tiene conexión directa hacia la Red Estatal mediante las siguientes vías terciarias: por la vía asfaltada Cuenca-Girón-Pasaje (km. 42), luego desde Girón por la carretera asfaltada a una distancia de 11 km. hasta el centro parroquial. (Plan de Desarrollo Cantonal y Ordenamiento Territorial de San Gerardo 2015 – 2019, 2015)



## 1.5.2. Características físicas

### 1.5.2.1. Hidrografía

Mapa 0-3 Hidrografía San Gerardo



Fuente: Cartografía básica SENPLADES, 2016.

Elaborado por: GAD Parroquial San Gerardo

El territorio parroquial de San Gerardo se encuentra atravesado por el río Santa Ana, que cruza por la parte este de la parroquia, y el Río Rircay que se encuentra al suroeste de San Gerardo. El Rircay nace a 2590 metros sobre el nivel del mar y da lugar a la formación del Río Huchiri y la quebrada Punguhaycu. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Gerardo 2014 – 2019, 2014)

### 1.5.2.2. Geología

San Gerardo se encuentra constituida en su mayor parte por relieves interandinos; desde el centro hacia el sur de la parroquia. En el aspecto Geológico se puede decir que el cantón Girón en su cobertura corresponde a



una clasificación geológica denominada “toba, aglomerado andesita” con un área de 20.105,5 ha que cubre un 56% de la superficie total del cantón.

### 1.5.2.3. Topografía

La topografía de la parroquia San Gerardo regula las actividades económicas que se presenta en cada una de las áreas, principalmente se presentan pendientes clasificadas en el siguiente rango con sus respectivos usos y extensión:

Cuadro 1 Topografía San Gerardo

| Clasificación              | Pendiente | Uso                                       | Área     |
|----------------------------|-----------|---|----------|
| Planicie                   | 0 – 5 %   | Mecanización agrícola                     | 13,88 ha |
| Plano ligeramente Ondulado | 5 – 12 %  | Asentamiento urbano                       | 48,6 ha  |
| Ligeramente Inclinado      | 12 – 25 % | Restricción para la mecanización agrícola | 58, 47   |
| Inclinado                  | 25 – 50 % |   | 28,91    |
| Escarpado                  | 50 – 70 % |   | 5,17 ha  |

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial San Gerardo, 2016.

Elaborado por: Autoras

El cantón Girón se encuentra estructurado geomorfológicamente por pendientes escarpadas; cascadas y gran variedad altitudinal, así como por residuos lacustres consecuencia de la última glaciación, evidenciando este aspecto en los páramos de Quimsacocha y lagunas naturales a lo largo del cantón. Las geo formas abarcan cinco tipos de relieve que caracterizan a este territorio: montañosos, cornisas, lagunas, colinas y llanuras.

### 1.5.2.4. Características climatológicas

#### 1.5.2.4.1. Precipitación

Las precipitaciones que se presentan en las distintas zonas de la parroquia de San Gerardo proporcional al territorio dentro del cantón Girón oscilan entre los rangos:





Cuadro 2 Precipitación dentro de la parroquia San Gerardo

| Rango       | Zona            | Área dentro del cantón |
|-------------|-----------------|------------------------|
| 1000-1250mm | Zona alta       | 763.99 ha              |
| 750-1000mm  | Zona media alta | 8644.ha                |
| 500-750 mm  | Zona baja       | 23974,96 ha            |

Fuente: MAGAP, 2016.

Elaborado por: Autoras

#### 1.5.2.4.2. Temperatura

La temperatura promedio oscila entre los 15° y 16°C en la zona baja, en la zona intermedia la temperatura es de tipo templado húmeda, la temperatura promedio varía entre los 14 y 18°C, y en la zona alta el clima es sub-templado con una temperatura promedio de 6 a 12°C, llegando al mínimo de 0°C. (MAGAP, 2017).

#### 1.5.3. Demografía.

En la información recopilada de la cabecera parroquial en la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Urbano de la Parroquia de San Gerardo se obtuvo un total de 324 habitantes en el área específica de estudio, la cual está conformada de 149 habitantes hombres y de 175 habitantes mujeres, lo que indicamos en el siguiente cuadro.

Tabla 1 Datos demográficos de la parroquia de San Gerardo

| PARROQUIA   | AREA   |       |       | SEXO   |       |       |
|-------------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
|             | URBANA | RURAL | TOTAL | HOMBRE | MUJER | TOTAL |
| SAN GERARDO | 0      | 1119  | 1119  | 514    | 605   | 1119  |
|             | 0%     | 100%  | 100%  | 45.9%  | 54.1% | 100%  |

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Autoras



Tabla 2 Datos demográficos cabecera parroquial San Gerardo

| Población | Número | Porcentaje |
|-----------|--------|------------|
| Hombres   | 149    | 45,99      |
| Mujeres   | 175    | 54,01      |
| Total     | 324    | 100        |

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Autoras

#### **1.5.4. Actividades económicas principales.**

Las principales actividades económicas que se desarrollan dentro de la parroquia de San Gerardo son la agricultura y la ganadería. El sector posee una importante producción lechera y sus derivados, los cuales son comercializados en los mercados de Cuenca, Pasaje y Machala, mientras que los productos agrícolas se venden en el mercado de Girón.

En cuanto a la Población Económicamente Ocupada (PEO), según los datos del INEC del último Censo de Población y Vivienda del año 2010, se registra un total de 1119 personas en toda la Parroquia, de este total en la cabecera parroquial que comprende el área específica de estudio e impacto de la propuesta tiene un total de 324 personas, quienes se ocupan en ramas de actividad diversas como se describe a continuación:

El 67,87% de la población se ocupa en el sector primario de la economía, es decir en actividades de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, la explotación de minas y canteras. En el sector secundario, industrias manufactureras, se observa una participación dentro de la población ocupada en un 4,35% con 18 personas. En cuanto al sector terciario de la economía, la rama del comercio ocupa un 4,83%, lo cual representa a 20 personas; y el 27,78% en el sector terciario en ramas donde el comercio, la construcción, el transporte, los servicios de alojamiento y comidas; y, los servicios de administración pública, salud y educación, son los de mayor significación. Destacando que las actividades de servicios turísticos como lo son las Actividades de alojamiento y servicio de



comidas, se encuentran dentro de este sector, el cual representa un 1,69% con 7 personas. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Gerardo 2014 – 2019, 2014)

En el siguiente cuadro se describe a la Población Económicamente Activa por sexo y por la actividad económica a la que se dedican, únicamente de la cabecera parroquial de San Gerardo que comprende el área de estudio.

Tabla 3 Población Económica Activa San Gerardo, cabecera parroquial

|  | Mujer | Hombre | Total |
|--|-------|--------|-------|
| Agricultura ganadería silvicultura y pesca       | 139   | 137    | 276   |
| Explotación de minas y canteras                  | 1     | 4      | 5     |
| Industrias manufactureras                        | 6     | 12     | 18    |
| Construcción                                     | 1     | 45     | 46    |
| Comercio al por mayor y menos                    | 9     | 11     | 20    |
| Transporte y almacenamiento                      | 1     | 5      | 6     |
| Actividades de alojamiento y servicios de comida | 3     | 4      | 7     |
| Actividades profesionales científicas y técnicas | 1     | 0      | 1     |
| Administración pública y defensa                 | 1     | 5      | 6     |
| Enseñanza  | 3     | 0      | 3     |
| Actividades de la atención de la salud humana    | 1     | 1      | 2     |
| Artes, entrenamiento y recreación                | 1     | 0      | 1     |
| Otras actividades de servicios                   | 1     | 2      | 3     |
| Actividades de los hogares como empleadores      | 6     | 0      | 6     |
| No declarado                                     | 7     | 3      | 10    |
| Trabajador nuevo                                 | 1     | 3      | 4     |
| Total  | 182   | 232    | 414   |

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado por: Autoras

#### **1.5.5. Infraestructura existente en el centro urbano.**

Cuadro 3 Infraestructura de la Parroquia de San Gerardo



| Categoría                               | Nombre  | Descripción   |
|---|---|---|
| Educativo.                              | ▪ Escuela Agustín Crespo Heredia.   | ▪ Emplazada en un terreno de 1485.31 m <sup>2</sup> , el área de construcción es de 423.49 m <sup>2</sup> .   |
| Salud.                                  | ▪ Centro de Salud de Seguro Social Campesino.<br>▪ Centro de Salud San Gerardo Tipo A.              | ▪ Ubicado en el sector la Y de la parroquia de San Gerardo, en la calle principal, se encuentra emplazado en un predio de 813.3 m <sup>2</sup> .  |
| Recreacional e Instalaciones Deportivas | ▪ Plaza Central<br>▪ Parque Infantil<br>▪ Cancha de la Escuela Agustín Crespo.<br>▪ Cancha Comunal. | ▪ Emplazada en un predio de 298.9 m <sup>2</sup> .<br>▪ Posee un área de 501.08 m <sup>2</sup> .<br>▪ Plataforma de 523.95 m <sup>2</sup> .<br>▪ Ubicada junto a la escuela Agustín Crespo en la calle 22 de enero, ocupa un área de 19.6m <sup>2</sup> . |
| Funerario                               | ▪ Cementerio.   | ▪ Posee un área de 735 m <sup>2</sup> , cercano al centro parroquial.   |
| Religioso                               | ▪ Iglesia<br><br>▪ Convento.  | ▪ Ubicada en la Plaza Central, emplazada en un área de 310.69 m <sup>2</sup> siendo 287.23 m <sup>2</sup> de construcción.<br>▪ Ubicado en la plaza central de la parroquia.  |
| Gestión y Administración Pública.       | ▪ Casa Comunal.<br>▪ Equipamiento Sanitario.  | ▪ Emplazada en un predio de 1260m <sup>2</sup> .<br>▪ Ubicado en la casa comunal  |

Elaborador por: Autoras

Fuente: Actualización del PDYOT de San Gerardo, 2015.

#### 1.5.6. Atractivos turísticos

En la parroquia de San Gerardo se asientan dos atractivos turísticos potenciales, la Laguna de San Martín y el Cerro Tutelar Fasaná. Se consideran potenciales



porque a pesar de poseer características de valor histórico, cultural y natural, actualmente carecen de afluencia turística. Por otro lado, muy cerca de la parroquia se encuentra el Área Recreacional de Quimsacocha, esta forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, que tampoco es visitada turísticamente en grandes proporciones. Dentro de los atractivos culturales, se han considerado las fiestas parroquiales, patronales y de carnaval que se llevan a cabo en diferentes temporadas en el centro parroquial.

Para el levantamiento de información de estos atractivos turísticos potenciales se ha usado las fichas técnicas de inventario turístico dotadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

| FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS   |                               |  |
|--|-------------------------------|--|
| MINISTERIO DE TURISMO  |                               |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b><br>ENCUESTADOR: Jéssica García, Johanna Llanes<br>SUPERVISOR EVALUADOR: Ana Lucía Serrano<br>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Fasaná<br>PROPIETARIO: GAD Parroquial San Gerardo de Wawalpata<br>CATEGORÍA: Atractivo Natural      TIPO: Elevación Montañosa      SUBTIPO: Cerro |                               |  |
| <b>2. UBICACIÓN</b><br>PROVINCIA: Azuay      CANTÓN: Girón      LOCALIDAD: San Martín<br>CALLE :Vía San Fernando      NÚMERO: S.N.      TRANSVERSAL:   |                               |  |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b><br>NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca      DISTANCIA (km): 53<br>NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera Cantonal Girón      DISTANCIA (km):11  |                               |  |
| C A L I D A D  | V A L O R I N T R Í N S E C O | <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b><br>ALTURA (m.s.n.m.): 2857.70      TEMPERATURA (°C): 12°      PRECIPITACIÓN: 1000-1250mm<br>El Cerro Fasaná es considerado un mirador Cañari, en una hora aproximadamente se puede alcanzar la cima de esta montaña sagrada, partiendo desde el centro parroquial. Está rodeado por sembríos y terrenos privados dedicados a la agricultura y ganadería, principalmente, y en frente está la laguna de San Martín, misma que está cubierta por totora y que alcanza aproximadamente 32 hectáreas de superficie. En la cima se puede observar una gruta en honor a la Santa Cruz, y por la cual se realiza tradicionalmente la procesión cada mayo. Desde allí, se puede observar la laguna de San Martín en su totalidad, la comunidad de San Gerardo y comunidades aledañas como la de Chumblín, San Fernando, también se divisa el cañón del Jubones y del Valle de Yunguilla. (San Gerardo, su historia y una montaña tutelar, 2015). |
|  |                               |  |



|                |                         |   |  |
|----------------|-------------------------|---|--|
| <b>CALIDAD</b> | <b>VALOR INTRÍNSECO</b> | <b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b><br><br>Peregrinación<br>Mirador<br>Pastoreo de animales | <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b><br>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input checked="" type="checkbox"/><br>DE DETERIORO  |
|                |                         | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO<br>(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)                          | <b>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b><br><b>Nombre:</b><br><b>Fecha de Declaración:</b><br><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad<br>Patrimonio del Ecuador<br><br><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b><br>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/><br><b>CAUSAS:</b> |



|                       |                | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO |         |                    |   |             |            |  |                        |                 |
|-----------------------|----------------|-------------------------------------|---------|--------------------|---|-------------|------------|--|------------------------|-----------------|
|                       |                | TIPO                                | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VÍAS |   |             | TRANSPORTE |  |                        |                 |
|                       |                |                                     |         | B                  | M | R           |            |  | Diaria                 | Semanal         |
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | Terrestre      | Asfalto                             | X       |                    |   | Bus         | X          |  | Todos los días del año |                 |
|                       |                | Lastrado                            |         |                    |   | Automóvil   | X          |  | DÍAS AL MES: 30        |                 |
|                       |                | Empedrado                           |         |                    |   | 4x4         |            |  | Culturales             | Inicio:<br>Fin: |
|                       |                | Sendero                             |         |                    |   | Tren        |            |  | Naturales              |                 |
|                       | Acuático       | Marítimo                            |         |                    |   | Barco       |            |  | HORAS AL DÍA           |                 |
|                       |                |                                     |         |                    |   | Bote        |            |  | Cada hora              |                 |
|                       |                | Fluvial                             |         |                    |   | Canoa       |            |  | Culturales             | Inicio:<br>Fin: |
|                       |                |                                     |         |                    |   | Otros       |            |  |                        |                 |
|                       | Aéreo          |                                     |         |                    |   | Avión       |            |  | Naturales              |                 |
|                       |                |                                     |         |                    |   | Avioneta    |            |  |                        |                 |
|                       |                |                                     |         |                    |   | Helicóptero |            |  |                        |                 |
|                       | Observaciones: |                                     |         |                    |   |             |            |  |                        |                 |





|  |   |
|--|---|
| <b>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>   |   |
| NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca- San Fernando  |   |
| DESDE: Cuenca  | HASTA: San Gerardo  |
| FRECUENCIA: cada hora      DISTANCIA: 53 km  |   |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |   |
| AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA    x <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: |   |
| ENERGÍA ELÉCTTRICA   |   |
| SISTEMA INTERCONECTADO    x <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE    OTROS: <input type="checkbox"/>   |   |
| ALCANTARILLADO   |   |
| RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO    POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>                   |   |
| PRECIO   |   |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS:   |   |
| Observación:   |   |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |   |
| NOMBRES  | DISTANCIA   |
| Laguna de San Marín  | 500m  |
| Laguna de Busa   | 11 km   |
| El Chorro de Girón   | 13 km   |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |
| LOCAL    x    NACIONAL<br>PROVINCIAL    INTERNACIONAL<br>Otros:  | Certifico que los datos contantes en estas hojas son verídicos:<br>FIRMA: |



Imagen 1 Cerro Fasaná



Fuente: Autoras



| FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS       |   |  |
|--|---|--|
| MINISTERIO DE TURISMO                                |   |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                            |   |  |
| ENCUESTADOR: Jéssica García, Johanna Llanes          |   | FICHA No: 2  |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Ana Lucía Serrano              |   | FECHA: junio 2017  |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna San Martín              |   |  |
| PROPIETARIO: GAD Parroquial San Gerardo de Wawalpata |   |  |
| CATEGORÍA: Atractivo Natural                         | TIPO: Depósito de agua  | SUBTIPO: Laguna  |
| <b>2. UBICACIÓN</b>                                  |   |  |
| PROVINCIA: Azuay                                     | CANTÓN: Girón   | LOCALIDAD: San Martín  |
| CALLE :Vía San Fernando                              | NÚMERO: S.N.  | TRANSVERSAL:   |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>  |   |  |
| NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca                           |   | DISTANCIA (km): 53   |
| NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera Cantonal Girón          |   | DISTANCIA (km):11  |
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D                      | V<br>A<br>L<br>O<br>R<br>I<br>N<br>T<br>R<br>Í<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>  |
|  |   | <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2760      TEMPERATURA (°C): 12°      PRECIPITACIÓN: 750-1000mm</p> <p>La Laguna San Martín tiene una superficie de 28,17 hectáreas y forma parte de la micro cuenca y subcuenca del río Rircay, cuenca del Río Jubones. Posee un ave endémica llamada el Caracara curiquingue (<i>Phalcoboenus carunculatus</i>). Actualmente, la laguna está cubierta de totora, casi no se puede apreciar el espejo de agua, la mayoría de terrenos en torno a esta, han sido drenados para ganar tierras para el pastoreo. No existe una tradición mayor para el uso de los recursos del humedal, el agua ha sido utilizada para que los animales beban y para riego. Actualmente las tierras inundables se han retirado debido a los canales que salen de la laguna y al intenso pastoreo de la zona. (Ministerio del Ambiente, 2015).</p> |



|         |                  |   |  |
|---------|------------------|---|--|
| CALIDAD | VALOR INTRÍNSECO | <b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b><br><br>Riego<br>Abastecimiento de agua para el ganado<br><br><br><br><br><br><br><br><br>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO<br>(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b><br>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input checked="" type="checkbox"/><br>DE DETERIORO<br><br>CAUSAS:<br>Desecamiento del humedal, ganadería en humedal y áreas de<br>recarga, contaminación directa y difusa.<br><br><b>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b><br><b>Nombre:</b><br><b>Fecha de Declaración:</b><br><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad<br>Patrimonio del Ecuador<br><br><br><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b><br>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE<br>DETERIORO <input type="checkbox"/><br><br>CAUSAS: |
|         |                  |   |  |



| APOYO          | 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO |           |                    |   |             |            |             |         |                        |                 |
|----------------|-------------------------------------|-----------|--------------------|---|-------------|------------|-------------|---------|------------------------|-----------------|
|                | TIPO                                | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VÍAS |   |             | TRANSPORTE | FRECUENCIAS |         |                        |                 |
|                |                                     |           | B                  | M | R           |            | Diaria      | Semanal | DÍAS DEL AÑO           |                 |
|                | Terrestre                           | Asfalto   | x                  |   |             | Bus        | x           |         | Todos los días del año |                 |
|                |                                     | Lastrado  |                    |   |             | Automóvil  | x           |         | DÍAS AL MES: 30        |                 |
|                |                                     | Empedrado |                    |   |             | 4x4        |             |         | Culturales             | Inicio:<br>Fin: |
|                |                                     | Sendero   |                    |   |             | Tren       |             |         | Naturales              |                 |
|                | Acuático                            | Marítimo  |                    |   |             | Barco      |             |         | HORAS AL DÍA           |                 |
|                |                                     |           |                    |   |             | Bote       |             |         | Cada hora              |                 |
|                |                                     | Fluvial   |                    |   |             | Canoa      |             |         | Culturales             | Inicio:<br>Fin: |
|                |                                     |           |                    |   |             | Otros      |             |         |                        |                 |
|                | Aéreo                               |           |                    |   |             | Avión      |             |         | Naturales              |                 |
|                |                                     |           |                    |   |             | Avioneta   |             |         |                        |                 |
|                |                                     |           |                    |   | Helicóptero |            |             |         |                        |                 |
| Observaciones: |                                     |           |                    |   |             |            |             |         |                        |                 |



|  |   |
|--|---|
| <b>9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>   |   |
| NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca- San Fernando  |   |
| DESDE: Cuenca  | HASTA: San Gerardo  |
| FRECUENCIA: cada hora  |   |
| DISTANCIA: 53 km   |   |
| <b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |   |
| AGUA POTABLE <input type="checkbox"/>  | ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> |
| ENERGÍA ELÉCTTRICA   |   |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>   | GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>   |
| ALCANTARILLADO   |   |
| RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>  | POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>                                      |
| PRECIO   |   |
| SI <input type="checkbox"/>  | NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS:  |
| Observación:   |   |
| <b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |   |
| NOMBRES  | DISTANCIA   |
| Cerro Tutelar Fasaná   | 500m  |
| Laguna de Busa   | 11 km   |
| El Chorro de Girón   | 13 km   |
| <b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>  | NACIONAL  |
| PROVINCIAL   | INTERNACIONAL   |
| Otros:   |   |
| Certifico que los datos contantes en estas hojas son verídicos<br><div style="text-align: right;">FIRMA: _____</div> |   |

Imagen 2 Laguna de San Martín



Fuente: Autoras





| <b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>          |                         |  |
|--|-------------------------|--|
| <b>MINISTERIO DE TURISMO</b>                                   |                         |  |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                      |                         |  |
| ENCUESTADOR: Jéssica García, Johanna Llanes                    |                         | FICHA No: 3  |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Ana Lucía Serrano                        |                         | FECHA: junio 2017  |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Área Recreacional Quimsacocha            |                         |  |
| PROPIETARIO: Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. |                         |  |
| CATEGORÍA: Atractivo Natural                                   | TIPO: Área Recreacional | SUBTIPO: Páramo  |
| <b>2. UBICACIÓN</b>  |                         |  |
| PROVINCIA: Azuay   | LATITUD: CANTÓN: Girón  | LONGITUD: LOCALIDAD: Quimsacocha   |
| CALLE :  | NÚMERO: S.N.            | TRANSVERSAL:   |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>            |                         |  |
| NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca                                     |                         | DISTANCIA (km): 65   |
| NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Gerardo de Wawalpata         |                         | DISTANCIA (km):12.5  |
| <b>CALIDAD</b>   | <b>VALOR INTRÍNSECO</b> | <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>  |
|  |                         | ALTURA (m.s.n.m.): 3.800 - 4.000      TEMPERATURA (°C): 8-10°      PRECIPITACIÓN: 1000-1250mm<br>Quimsacocha, que significa “Tres Lagunas”, es una planicie de vegetación y suelo de páramo, una extensa esponja que almacena gran cantidad de agua. Se ubica al sur del Parque Nacional Cajas y dada la altitud a las que se encuentra, su clima es predominantemente frío. Protege y conserva páramos y humedales alto andinos que se encuentra en esa zona del país. Aquí se encuentran los pajonales, que son las plantas más abundantes del área, y entre ellas otras pequeñas como almohadillas, valerianas, equisetos, entre otras. Entre las aves se ha registrado patos y gallaretas en las lagunas, y otras como ligles, curiquingues y el búho de orejas cortas. Entre los mamíferos están conejos, lobos de páramo, y venados (Ministerio del Ambiente, 2012). |





|         |                  |  |  |
|---------|------------------|--|--|
| CALIDAD | VALOR INTRÍNSECO | <b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b><br><br>Fotografía<br>Caminatas<br>Paseo en bicicleta<br>Pesca vivencial<br>Paseo en caballo<br>Camping<br>Avistamiento de Aves<br><br><br>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO<br>(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) | <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b><br>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/><br>DE<br><br>DETERIORO<br>CAUSAS:<br>Actualmente cuentan con la vigilancia y conservación de profesionales del Ministerio del Ambiente en colaboración con ETAPA.<br><br><b>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Naturales)</b><br><b>Nombre:</b> Área Recreacional Quimsacocha<br><b>Fecha de Creación:</b> 2012<br><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad<br>Patrimonio del Ecuador<br><br><br><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b><br>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> |
|         |                  |  |  |



| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> |           |                    |   |   |             |             |        |         |         |  |              |                 |
|-----------------------|--|-----------|--------------------|---|---|-------------|-------------|--------|---------|---------|--|--------------|-----------------|
|                       | TIPO                                       | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VÍAS |   |   | TRANSPORTE  | FRECUENCIAS |        |         |         |  |              |                 |
|                       |  |           | B                  | M | R |             |             | Diaria | Semanal | Mensual |  |              | Eventual        |
|                       | Terrestre                                  | Asfalto   | x                  |   |   | Bus         |             |        |         |         |  |              |                 |
|                       |  | Lastrado  |                    |   |   | Automóvil   | x           |        |         |         |  | DÍAS AL MES: |                 |
|                       |  | Empedrado |                    |   | x | 4x4         | x           |        |         |         |  | Culturales   | Inicio:<br>Fin: |
|                       |  | Sendero   |                    |   |   | Tren        |             |        |         |         |  | Naturales    |                 |
|                       | Acuático                                   | Marítimo  |                    |   |   | Barco       |             |        |         |         |  | HORAS AL DÍA |                 |
|                       |  |           |                    |   |   | Bote        |             |        |         |         |  | Cada hora    |                 |
|                       |  | Fluvial   |                    |   |   | Canoa       |             |        |         |         |  | Culturales   | Inicio:<br>Fin: |
|                       |  |           |                    |   |   | Otros       |             |        |         |         |  |              |                 |
|                       | Aéreo                                      |           |                    |   |   | Avión       |             |        |         |         |  | Naturales    |                 |
|                       |  |           |                    |   |   | Avioneta    |             |        |         |         |  |              |                 |
|                       |  |           |                    |   |   | Helicóptero |             |        |         |         |  |              |                 |
|                       | Observaciones:                             |           |                    |   |   |             |             |        |         |         |  |              |                 |



|  |  |
|--|--|
| <b>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>   |  |
| NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca- San Fernando  |  |
| DESDE: Cuenca  | HASTA: San Gerardo   |
| DISTANCIA: 53 km   |  |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |  |
| AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA x <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> |  |
| ENERGÍA ELÉCTTRICA   |  |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>   | GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>  |
| ALCANTARILLADO   |  |
| RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>  | POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> |
| PRECIO   |  |
| SI <input type="checkbox"/>  | NO x <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS:                                  |
| Observación:   |  |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |  |
| NOMBRES  | DISTANCIA  |
| Cerro Tutelar Fasaná   | 12.5 km  |
| Laguna San Martín  | 12.5 km  |
| Laguna de Busa   | 23.5 km  |
| El Chorro de Girón   | 25.5 km  |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |
| LOCAL x<br>PROVINCIAL x  | NACIONAL x<br>INTERNACIONA   |
| Certifico que los datos contantes en estas hojas son verídicos   |  |
| FIRMA:   |  |

Imagen 3 Laguna de Quimsacocha



Fuente: Autoras



| <b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>             |                  |   |
|---|------------------|---|
| <b>MINISTERIO DE TURISMO</b>                                      |                  |   |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |                  |   |
| ENCUESTADOR: Jéssica García, Johanna Llanes                       |                  | FICHA No: 4   |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Ana Lucía Serrano                           |                  | FECHA: junio 2017   |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de Parroquialización de San Gerardo |                  |   |
| PROPIETARIO: GAD Parroquial San Gerardo de Wawalpata              |                  |   |
| CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales                             |                  | TIPO: Históricas-Civiles  |
|   |                  | SUBTIPO: Fiesta de Parroquialización  |
| <b>2. UBICACIÓN</b>   |                  |   |
| PROVINCIA: Azuay  |                  | CANTÓN: Girón   |
| CALLE :Vía San Fernando   |                  | NÚMERO: S.N.  |
|   |                  | LOCALIDAD: San Martín   |
|   |                  | TRANSVERSAL: Sn   |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>               |                  |   |
| NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca  |                  | DISTANCIA (km): 53  |
| NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera Cantonal Girón                       |                  | DISTANCIA (km):11   |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>                   |                  |   |
| CALIDAD   | VALOR INTRÍNSECO | ALTURA (m.s.n.m.): 2857.70      TEMPERATURA (°C): 12°      PRECIPITACIÓN: 1000-1250mm   |
|   |                  | La parroquia de San Gerardo de Wawalpata fue creada el 22 de enero de 1990, sus fiestas se celebran el 22 de enero de cada año o el fin de semana que le sucede. Estas fiestas inician con la sesión solemne encabezada por el Presidente de la Junta Parroquial y autoridades invitadas. Para el aniversario de parroquialización se organiza un programa de actividades como la elección de la reina y cholita representante de la parroquia, juegos tradicionales, danzas, baile popular, campeonatos de fútbol y vóley. |



|                |                         |   |   |
|----------------|-------------------------|---|---|
| <b>CALIDAD</b> | <b>VALOR INTRÍNSECO</b> | <b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b><br><br>Esparcimiento<br>Memoria popular<br>Tradición cultural | <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b><br>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/><br>DE<br><br>DETERIORO<br>CAUSAS:<br><br><b>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b><br><b>Nombre:</b><br><b>Fecha de Declaración:</b><br><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad<br>Patrimonio del Ecuador |
|                |                         | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO<br>(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)                                | <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b><br>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>  |



| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO |           |                    |   |   |             |             |        |         |         |  |                        |                 |
|-------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|-------------|-------------|--------|---------|---------|--|------------------------|-----------------|
| TIPO                                | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VÍAS |   |   | TRANSPORTE  | FRECUENCIAS |        |         |         |  |                        |                 |
|                                     |           | B                  | M | R |             |             | Diaria | Semanal | Mensual |  |                        | Eventual        |
| Terrestre                           | Asfalto   | X                  |   |   | Bus         | x           |        |         |         |  | Todos los días del año |                 |
|                                     | Lastrado  |                    |   |   | Automóvil   | x           |        |         |         |  | DÍAS AL MES: 30        |                 |
|                                     | Empedrado |                    |   |   | 4x4         |             |        |         |         |  | Culturales             | 22 enero        |
|                                     | Sendero   |                    |   |   | Tren        |             |        |         |         |  | Naturales              |                 |
| Acuático                            | Marítimo  |                    |   |   | Barco       |             |        |         |         |  | HORAS AL DÍA           |                 |
|                                     |           |                    |   |   | Bote        |             |        |         |         |  | Cada hora              |                 |
|                                     | Fluvial   |                    |   |   | Canoa       |             |        |         |         |  | Culturales             | Inicio:<br>Fin: |
|                                     |           |                    |   |   | Otros       |             |        |         |         |  |                        |                 |
| Aéreo                               |           |                    |   |   | Avión       |             |        |         |         |  | Naturales              |                 |
|                                     |           |                    |   |   | Avioneta    |             |        |         |         |  |                        |                 |
|                                     |           |                    |   |   | Helicóptero |             |        |         |         |  |                        |                 |
| Observaciones:                      |           |                    |   |   |             |             |        |         |         |  |                        |                 |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| 8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:              |  |  |  |  |  |
| NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca- San Fernando                    |  |  |  |  |  |
| DESDE: Cuenca  |  | HASTA: San Gerardo                           |  | FRECUENCIA: cada hora  |  |
| DISTANCIA: 53 km   |  |  |  |  |  |
| 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA                                  |  |  |  |  |  |
| AGUA POTABLE <input type="checkbox"/>                      |  | ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> |  | TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> |  |
| ENERGÍA ELÉCTTRICA   |  |  |  |  |  |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> |  | GENERADOR <input type="checkbox"/>           |  | NO EXISTE <input type="checkbox"/>   |  |
| ALCANTARILLADO   |  |  |  |  |  |
| RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>            |  | POZO CIEGO <input type="checkbox"/>          |  | POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>                             |  |
| PRECIO   |  |  |  |  |  |
| SI <input type="checkbox"/>                                |  | NO <input checked="" type="checkbox"/>       |  | ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>   |  |
| 10.ASOOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS                        |  |  |  |  |  |
| NOMBRES  |  |  | DISTANCIA  |  |  |
| Cerro Tutelar Fasaná                                       |  |  | 500m   |  |  |
| Laguna de Busa   |  |  | 11 km  |  |  |
| El Chorro de Girón   |  |  | 13 km  |  |  |
| 11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO                                  |  |  | Certifico que los datos contantes en estas hojas son verídicos |  |  |
| LOCAL x NACIONAL<br>PROVINCIAL INTERNACIONAL<br>Otros:     |  |  | FIRMA:   |  |  |



Imagen 4 Fiestas Patronales de San Gerardo



Fuente: <http://sangerardo.gob.ec>



| FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  |                  |   |
|---|------------------|---|
| MINISTERIO DE TURISMO   |                  |   |
| <b>1. DATOS GENERALES</b><br>ENCUESTADOR: Jéssica García, Johanna Llanes<br>SUPERVISOR EVALUADOR: Ana Lucía Serrano<br>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas Patronales San Gerardo<br>PROPIETARIO: GAD Parroquial San Gerardo de Wawalpata<br>CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales      TIPO: Acontecimientos      SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares programados |                  |   |
| <b>2. UBICACIÓN</b><br>PROVINCIA: Azuay      CANTÓN: Girón      LOCALIDAD: San Martín<br>CALLE :Vía San Fernando      NÚMERO: S.N.      TRANSVERSAL: Sn   |                  |   |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b><br>NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca      DISTANCIA (km): 53<br>NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera Cantonal Girón      DISTANCIA (km):11   |                  |   |
| CALIDAD   | VALOR INTRÍNSECO | <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b><br>ALTURA (m.s.n.m.): 2857.70      TEMPERATURA (°C): 12°      PRECIPITACIÓN: 1000-1250mm  |
|   |                  | La parroquia de San Gerardo de Wawalpata celebra sus fiestas patronales el 16 de octubre de cada año en honor a su santo patrón San Gerardo, Obispo. Siendo San Gerardo un santo misionero redentorista, reconocido por ser el santo de las futuras madres. Para estas festividades toda la población realiza diferentes actividades como la ceremonia litúrgica y procesión en honor a su santo patrón, bailes populares, danza, platos típicos. |



Jéssica Carolina García G. – Johanna Elizabeth Llanes C.



| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO |           |                    |   |   |             |             |        |         |         |                        |                 |
|-------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|-------------|-------------|--------|---------|---------|------------------------|-----------------|
| TIPO                                | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VÍAS |   |   | TRANSPORTE  | FRECUENCIAS |        |         |         | DÍAS DEL AÑO           |                 |
|                                     |           | B                  | M | R |             |             | Diaria | Semanal | Mensual |                        |                 |
| Terrestre                           | Asfalto   | X                  |   |   | Bus         | x           |        |         |         | Todos los días del año |                 |
|                                     | Lastrado  |                    |   |   | Automóvil   | x           |        |         |         | DÍAS AL MES: 30        |                 |
|                                     | Empedrado |                    |   |   | 4x4         |             |        |         |         | Culturales             | 16/10           |
|                                     | Sendero   |                    |   |   | Tren        |             |        |         |         | Naturales              |                 |
| Acuático                            | Marítimo  |                    |   |   | Barco       |             |        |         |         | HORAS AL DÍA           |                 |
|                                     |           |                    |   |   | Bote        |             |        |         |         | Cada hora              |                 |
|                                     | Fluvial   |                    |   |   | Canoa       |             |        |         |         | Culturales             | Inicio:<br>Fin: |
|                                     |           |                    |   |   | Otros       |             |        |         |         |                        |                 |
| Aéreo                               |           |                    |   |   | Avión       |             |        |         |         | Naturales              |                 |
|                                     |           |                    |   |   | Avioneta    |             |        |         |         |                        |                 |
|                                     |           |                    |   |   | Helicóptero |             |        |         |         |                        |                 |
| Observaciones:                      |           |                    |   |   |             |             |        |         |         |                        |                 |



|  |  |
|--|--|
| <b>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>           |  |
| NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca- San Fernando                        |  |
| DESDE: Cuenca  | HASTA: San Gerardo                           |
| FRECUENCIA: cada hora  |  |
| DISTANCIA: 53 km   |  |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>                               |  |
| AGUA POTABLE <input type="checkbox"/>                          | ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TRATADA <input type="checkbox"/>                               | DE POZO <input type="checkbox"/>             |
| NO EXISTE <input type="checkbox"/>                             |  |
| <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>                                       |  |
| SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>     | GENERADOR <input type="checkbox"/>           |
| NO EXISTE <input type="checkbox"/>                             |  |
| <b>ALCANTARILLADO</b>  |  |
| RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>                | POZO CIEGO <input type="checkbox"/>          |
| POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>                          | NO EXISTE <input type="checkbox"/>           |
| <b>PRECIO</b>  |  |
| SI <input type="checkbox"/>                                    | NO <input checked="" type="checkbox"/>       |
| ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>                         | OTROS: <input type="checkbox"/>              |
| Observación:   |  |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>                     |  |
| NOMBRES  | DISTANCIA                                    |
| Cerro Tutelar Fasaná   | 500m   |
| Laguna de Busa   | 11 km  |
| El Chorro de Girón   | 13 km  |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>                              |  |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>                      | NACIONAL <input type="checkbox"/>            |
| PROVINCIAL <input type="checkbox"/>                            | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>       |
| Otros: <input type="checkbox"/>                                |  |
| Certifico que los datos contantes en estas hojas son verídicos |  |
| FIRMA: _____   |  |

Imagen 5 Proceso Fiestas Patronales San Gerardo



Fuente: <http://sangerardo.gob.ec>



|  |                  |   |   |
|--|------------------|---|---|
| <b>1. DATOS GENERALES</b><br>ENCUESTADOR: Jéssica García, Johanna Llanes<br>SUPERVISOR EVALUADOR: Ana Lucía Serrano<br>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Taita Carnaval<br>PROPIETARIO: GAD Parroquial San Gerardo de Wawalpata<br>CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales |                  |   | FICHA No: 6<br>FECHA: junio 2017  |
| <b>2. UBICACIÓN</b><br>PROVINCIA: Azuay<br>CALLE :Vía San Fernando   |                  |   | CANTÓN: Girón<br>NÚMERO: S.N.<br>LOCALIDAD: San Martín<br>TRANSVERSAL: Sn |
| <b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b><br>NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca<br>NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera Cantonal Girón   |                  |   | DISTANCIA (km): 53<br>DISTANCIA (km):11                                   |
| CALIDAD  | VALOR INTRÍNSECO | <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b><br>ALTURA (m.s.n.m.): 2857.70      TEMPERATURA (°C): 12°      PRECIPITACIÓN: 1000-1250mm<br>El Taita Carnaval también se celebra con algarabía en la parroquia de San Gerardo. La leyenda cuenta que el Taita Carnaval, durante todo el año, permanece escondido en el cerro y en época de carnaval sale al pueblo a recibir sus ofrendas, según la tradición en cada casa encuentra sobre la mesa mucha comida y bebida como signo de abundancia y alegría.<br>En San Gerardo se programan actividades como la elección de la reina de carnaval, premios a la mejor comparsa, elección del Taita y Mama Carnaval, concursos, deportes, platos típicos, los tradicionales dulces, danzas y demás. |   |



|         |                  |   |  |
|---------|------------------|---|--|
| CALIDAD | VALOR INTRÍNSECO | <b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b><br><br>Mítico<br>Social<br>Religioso<br>Folklor | <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b><br>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/><br>EN PROCESO DE DETERIORO<br>CAUSAS:<br><b>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b><br><b>Nombre:</b><br><b>Fecha de Declaración:</b><br><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad<br>Patrimonio del Ecuador<br><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b><br>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/><br>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN<br>PROCESO<br>DETERIORO |
|         |                  | ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO<br>(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)                  |  |





| A P O Y O                                     | <b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |  |                        |               |
|---|--|-----------|--------------------|---|---|-------------|-------------|---------|---------|----------|--|------------------------|---------------|
|   | TIPO                                       | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VÍAS |   |   | TRANSPORTE  | FRECUENCIAS |         |         |          |  |                        |               |
|   |  |           | B                  | M | R |             | Diaria      | Semanal | Mensual | Eventual |  |                        | DÍAS DEL AÑO  |
|   | Terrestre                                  | Asfalto   | X                  |   |   | Bus         | x           |         |         |          |  | Todos los días del año |               |
|   |  | Lastrado  |                    |   |   | Automóvil   | x           |         |         |          |  | DÍAS AL MES: 30        |               |
|   |  | Empedrado |                    |   |   | 4x4         |             |         |         |          |  | Culturales             | Febrero/marzo |
|   |  | Sendero   |                    |   |   | Tren        |             |         |         |          |  | Naturales              |               |
|   | Acuático                                   | Marítimo  |                    |   |   | Barco       |             |         |         |          |  | HORAS AL DÍA           |               |
|   |  |           |                    |   |   | Bote        |             |         |         |          |  | Cada hora              |               |
|   |  | Fluvial   |                    |   |   | Canoa       |             |         |         |          |  | Culturales             | Inicio: Fin:  |
|   |  |           |                    |   |   | Otros       |             |         |         |          |  |                        |               |
|   | Aéreo                                      |           |                    |   |   | Avión       |             |         |         |          |  | Naturales              |               |
|   |  |           |                    |   |   | Avioneta    |             |         |         |          |  |                        |               |
|   |  |           |                    |   |   | Helicóptero |             |         |         |          |  |                        |               |
|   | Observaciones:                             |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |  |                        |               |
| 8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: |  |           |                    |   |   |             |             |         |         |          |  |                        |               |



|   |   |
|---|---|
| NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca- San Fernando<br>DESDE: Cuenca                      HASTA: San Gerardo    FRECUENCIA: cada hora                      DISTANCIA: 53 km                         |   |
| <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |   |
| AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> |   |
| ENERGÍA ELÉCTTRICA<br>SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>                                  |   |
| ALCANTARILLADO<br>RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>          |   |
| PRECIO<br>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS:  |   |
| Observación:  |   |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>  |   |
| NOMBRES<br><hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> Cerro Tutelar Fasaná<br>Laguna de Busa<br>El Chorro de Girón   | DISTANCIA<br><hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> 500m<br>11 km<br>13 km   |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b><br>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL<br>PROVINCIAL                      INTERNACIONAL<br>Otros:                                      | Certifico que los datos contantes en estas hojas son verídicos<br><br><hr style="width: 100%;"/> <div style="text-align: right;">FIRMA:</div> |

Imagen 6 Taita y Mama Carnaval, San Gerardo



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD



Fuente: <http://sangerardo.gob.ec>

Imagen 7 Taita Carnaval San Gerardo



Fuente: <http://sangerardo.gob.ec>

## **CAPÍTULO 2**

### **2. El campamento turístico.**

#### **2.1. Conceptualización**

##### **2.1.1. ¿Qué es un campamento?**

La Real Academia de la Lengua Española (RAE) define al campamento como “un lugar al aire libre, especialmente dispuesto para albergar viajeros, turistas, personas en vacaciones, etc.” (2017). A la vez, significa la acción y efecto de acampar, cuyo significado según la Academia expresa “Detenerse y permanecer en despoblado, alojándose o no en tiendas o barracas”. (RAE, 2017).

El campamento es una forma de alojamiento, que según se expresa dentro de la definición implica el disfrute al aire libre como una actividad recreativa, educativa y de ocio. Según Caselli, el campamento es un “método educativo que provee a sus participantes de oportunidades para la recreación del trabajo comunal y la vida social, en un ambiente sano, al aire libre”. (Caselli, 1987).

##### **2.1.2. Campamento turístico**

El campamento enfocado hacia una actividad de ocio y dirigida a personas que se desplazan de su lugar de residencia habitual se enlaza con la actividad turística. Primero se debe entender al Turismo como “El ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas a lugares distintos al de su residencia habitual, cuya motivación es el esparcimiento, ocio, recreación y otras similares a éstas.” (Organización Mundial de Turismo, 2017).

Según el Ministerio de Turismo, define al Campamento de Turismo como “aquel establecimiento que presta en forma periódica o permanente servicio de alojamiento y actividades al aire libre; que facilita el pernoctar en tiendas de campaña, remolques habitables, cabañas u otros alojamientos de índole similar.” (Ministerio de Turismo, 2008).

##### **2.1.3. Tipos de campamento**

Existe variedad de campamentos clasificados de acuerdo a su propósito y duración. Estos campamentos, aunque comparten características similares, se



diferencian de acuerdo al fin y el objetivo por el que se crean. A continuación, se revisan los distintos tipos campamentos existentes:

a) Campamentos según el propósito:

Este tipo de campamentos presentan como fin evaluar o desarrollar una actividad concreta, sea esta educativa, investigativa, personal, familiar o cultural, por ejemplo. En dicha clasificación, se pueden ubicar cinco tipos de campamentos (Martínez, 2005).

1. Campamento educativo: Es un campamento dirigido a personas con un propósito o guía definida y un fin por evaluar. Generalmente es planificado y estructurado, ya que presenta objetivos específicos, metas establecidas e indicadores.
2. Campamento espontáneo: Es un campamento no planificado, ya que surge de las interacciones de sus participantes. Se prefiere cuando varias personas deciden desarrollar una actividad, organizada de manera espontánea en el que todos están de acuerdo en participar.
3. Campamento investigativo: Se trata de una clase de campamento que cumple con un objetivo o fin particular. Se pretende desarrollar un tema investigativo de interés, ya sea por parte de un estudiante, un profesional, un científico, entre otras personas. Es muy utilizado por institutos, organizaciones y universidades con el fin de ahondar en el conocimiento, ya sea sobre una especie de flora o fauna particular.
4. Campamento disfrute: También se le denomina «campamento familiar», puesto que es desarrollado por un grupo de amistades o familiares. Consiste principalmente en que los interesados concuerdan en qué lugar visitar, el tipo de materiales o equipo que necesitan y cuánto tiempo disponen para llevarlo a cabo. El fin de esta actividad es disfrutar al máximo la estancia en el sitio seleccionado.
5. Campamento específico: Este tipo de campamento debe estar planificado y caracterizarse por objetivos específicos, metas establecidas e indicadores.



b) Campamentos según la duración

El objetivo principal es el tiempo o la duración. Se presentan dos tipos: fijos o volantes, en los cuales el campista decide la cantidad de tiempo que desea invertir. (Martínez, 2005).

1. Campamento fijo: En este tipo de campamento hay instalaciones o una infraestructura base como: duchas, letrinas, agua potable, cocina y parqueo, entre otros. El campista decide la cantidad de tiempo que desea permanecer.
2. Campamento volante o rodante: También se le conoce como «itinerante» o «de travesía». El campista se desplaza por sus propios medios, lleva su propio equipo, alimentos y materiales. Al igual que el anterior, el participante decide la cantidad de tiempo que desea estar.

**2.1.2. Campamentos en el Ecuador**

Dentro del Ecuador los campamentos no han sido un producto que se oferten usualmente, al momento se llevan a cabo actividades de campamentación en las Áreas Naturales Protegidas, también existen campamentos estacionales y fijos, en menor medida, que atienden a este sector del mercado.

En primera instancia, algunas Áreas Naturales Protegidas están dotadas con todas las facilidades para que se lleve a cabo la actividad de campamentación, mientras que otras poseen solo cierto tipo de servicios. El cuadro a continuación presenta las Áreas Naturales Protegidas que cuentan con todos los requerimientos necesarios para que se lleve a cabo un campamento:

Cuadro 4 Campamentos en el Ecuador

| Área<br>Protegida | Nacional | Ubicación | Facilidades para Acampar |
|-------------------|----------|-----------|--------------------------|
|-------------------|----------|-----------|--------------------------|



|  |  |   |
|--|--|---|
| Parque Nacional Cotopaxi               | Laguna de Limpiopungo, Latacunga, Cotopaxi.                              | Plataforma para carpas <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Baterías sanitarias</li> <li>▪ Duchas</li> <li>▪ Servicios higiénicos</li> <li>▪ Asaderos</li> <li>▪ Mesas y bancas</li> </ul>  |
| Área Nacional de Recreación El Boliche | Romerillos, Latacunga, Cotopaxi.   | Plataforma para carpas <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Baterías sanitarias</li> <li>▪ Servicios higiénicos</li> <li>▪ Asaderos</li> <li>▪ Fogones</li> <li>▪ Mesas y bancas</li> </ul> |
| Reserva Geobotánica Pululahua          | Calacali, Quito, Pichincha   | Plataforma para carpas <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Baterías sanitarias</li> <li>▪ Duchas</li> <li>▪ Servicios higiénicos</li> <li>▪ Asaderos</li> </ul>                            |
| Parque Nacional Cajas                  | Sector la Toreadora y Sector Llaviucu, Sayausí, Cuenca, Azuay.           | Plataforma para carpas <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Duchas</li> <li>▪ Servicios higiénicos</li> <li>▪ Mesas y bancas</li> </ul>   |
| Parque Nacional Yasuní                 | Sector Nuevo Rocafuerte y sector Añangu, Francisco de Orellana, Orellana | Plataforma para carpas <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Baterías sanitarias</li> <li>▪ Duchas</li> <li>▪ Servicios higiénicos</li> </ul>  |

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador, 2017.

Elaborado por: Autoras

Además, se pueden destacar casos de campamentos fijos privados y públicos que nacen de iniciativas de estos sectores:

#### Cuadro 5 Campamentos Fijos Privados y Públicos



| Establecimiento       | Ubicación                     | Facilidades para acampar   | Entidad que lo promueve              |
|-----------------------|-------------------------------|--|--------------------------------------|
| Camping Cochasqui     | Mojanda, Cochasqui, Pichincha | Plataforma para carpas<br>Capacidad 50 pax<br>Cabañas<br>Baterías sanitarias<br>Agua Caliente<br>Electricidad<br>Internet Inalámbrico<br>Asaderos y fogones  | Gobierno de Pichincha                |
| Camping Sommerwind    | Ibarra, Imbabura, Ecuador     | Plataforma para carpas<br>Plataforma para casas rodantes<br>Baterías Sanitarias<br>Agua Caliente<br>Electricidad<br>Asaderos y fogones<br>Internet Inalámbrico   | Sector Privado                       |
| Cabalonga Eoadventure | Puerto Cayo, Manabí           | Plataforma para carpas<br>Plataforma para casas rodantes.<br>Salón de uso múltiple<br>Agua Caliente<br>Electricidad<br>Baterías Sanitarias<br>Asaderos y fogones<br>Restaurante<br>Internet Inalámbrico<br>Capacidad 20 carpas | Iniciativa Privada                   |
| Campamento Busa       | San Fernando, Azuay           | Plataforma para cinco carpas   | GAD Parroquial Rural de San Fernando |





|                      |                          |   |                           |
|----------------------|--------------------------|---|---------------------------|
|                      |                          | Cuatro cabañas familiares para cuatro personas<br>Una cabaña familiar<br>Baterías sanitarias<br>Electricidad<br>Restaurante |                           |
| Campamento el Chorro | El Chorro, Girón, Azuay. | Espacio para carpas<br>Fogones y parrilleras<br>Cabañas para diez personas<br>Baterías sanitarias<br>Restaurante<br>Canopy  | Sector público y privado. |

Fuente: Revista de Camping y Outdoor, 2016

Elaborado por: Autoras

Otra opción de campamentos dentro del Ecuador son los campamentos estacionales que se ofertan en ciertos periodos del año, generalmente la temporada de vacaciones dentro de la Costa y de la Sierra, enfocado a niños, adolescentes. Por ejemplo, en este tipo de campamentos podemos destacar: Campamento Agroecológico Eco vita, Campamento Juvenil Aventuras Ecuador, Campamentos educativos al aire libre de Fabián Zurita, además de los demás campamentos emprendidos por instituciones públicas y privadas.

En el Ecuador, con un Reglamento General de Actividades Turísticas, dictado mediante Decreto Ejecutivo N° 3400 publicado en el Registro Oficial N° 726, del 17 de diciembre del 2002, en su capítulo I “de los Alojamientos”, sección 8 encontramos las normas o disposiciones referentes a los Campamentos Turísticos.



## **2.2. Campamento caso San Martín San Gerardo**

### **2.2.1. Macro localización**

El Ecuador está subdividido territorialmente en regiones, provincia, cantones y parroquias rurales.

El cantón Girón se encuentra ubicado en la provincia del Azuay a 38 km el suroeste de la capital de la provincia y en la cuenca hidrográfica del Río Jubones, con una superficie de 345 km<sup>2</sup>.

El cantón limita al Norte por las parroquias Baños, Victoria del Portete y Cumbe pertenecientes al Cantón Cuenca. Por el Sur limita con las parroquias Las Nieves y El Progreso pertenecientes al Cantón Nabón y la parroquia Abdón Calderón del Cantón Santa Isabel. Por el Este limita con la parroquia Jima perteneciente al cantón Sigüig y con la cabecera cantonal de Nabón, y por el Oeste limita con la jurisdicción de la cabecera cantonal de San Fernando y la parroquia Chumblin constitutivas del cantón San Fernando.

### **2.2.2. Micro localización**

La Parroquia San Gerardo administrativamente pertenece a la Provincia del Azuay, Cantón Girón, se encuentra a una distancia de 55 Km. de la ciudad de Cuenca, con una superficie de 51 km<sup>2</sup>.

La Parroquia San Gerardo está conformada por siete comunidades. El área para el campamento se propone dentro de la comunidad de San Martín Grande, ubicado en las coordenadas -3.14183; -79.21994 al sureste de la cabeza parroquial en un espacio de 2,05 hectáreas, limita con la laguna de San Martín y terrenos privados.

### **2.2.3. Matriz de Localización**



La Matriz de Localización permite evaluar el proyecto de manera cuantitativa, el resultado obtenido da a conocer el nivel de factibilidad para ejecutar el proyecto en un rango mínimo de descartable hasta un máximo de óptimo.

Tabla 4 Tabla de ponderación, Matriz de Localización

| Puntos | Significado |
|--------|-------------|
| 0      | inexistente |
| 1      | pobre       |
| 2      | regular     |
| 3      | bueno       |
| 4      | excelente   |
| 5      | óptimo      |

Elaborado por: Autoras

a. Factores Decisivos

Tabla 5 Factores Decisivos, Matriz de Localización

| Factores Decisivos                     | Puntuación |
|--|------------|
| 1. Existencia de vías de comunicación  | 5          |
| 2. Seguridad de conducción             | 3          |
| 3. Intensidad de tránsito              | 4          |
| 4. Distancia con otros centros urbanos | 3          |
| 5. Disponibilidad de agua              | 5          |
| 6. Disponibilidad de energía eléctrica | 4          |
| 7. Disponibilidad de comunicaciones    | 4          |
| 8. Disponibilidad de terrenos          | 5          |
| 9. Atractivos turísticos               | 1          |
| 10. Condiciones sociales               | 5          |



|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| 11. Condiciones de salubridad | 4     |
| 12. Desarrollo circunvecinos  | 2     |
| Total                         | 44/60 |

Elaborado por: Autoras

b. Factores Importantes

Tabla 6 Factores Importantes, Matriz de Localización

| Factores importantes de Localización | Puntuación |
|--------------------------------------|------------|
| 1. Proximidad a vías principales     | 4          |
| 2. Costo de terreno                  | 4          |
| 3. Condiciones del subsuelo          | 3          |
| 4. Topografía                        | 3          |
| Total                                | 14         |

Elaborado por: Autoras

c. Factores Deseables

Tabla 7 Factores Deseables, Matriz de Localización

| Factores Deseables de Localización        | Puntuación |
|---|------------|
| 1. Disponibilidad de materiales e insumos | 3          |
| 2. Mano de obra                           | 4          |
| 3. Condiciones meteorológicas             | 3          |
| 4. Manejo de Aguas servidas               | 3          |
| Total                                     | 13         |

Elaborado por: Autoras

Tabla 8 Resultado Matriz de Localización

| Ubicación   | Puntuación |
|-------------|------------|
| Descartable | 0-15       |
| Malo        | 16-35      |
| Regular     | 36-55      |



|                 |        |
|-----------------|--------|
| Bueno           | 56-75  |
| Excelente       | 76-95  |
| Óptimo          | 95-100 |
| Resultado Total | 71/100 |

Elaborado por: Autoras

a. Factores Decisivos

1. Existencia de vías de comunicación

La parroquia de San Gerardo posee una óptima accesibilidad vial en buenas condiciones. La parroquia está localizada a una distancia de 53 km. desde la ciudad de Cuenca; tiene conexión directa hacia la Red Estatal mediante las siguientes vías terciarias: por la vía asfaltada Cuenca-Girón-Pasaje (km. 42), luego desde Girón por la carretera asfaltada a una distancia de 11 km. hasta el centro parroquial y finalmente una vía de tercer orden de trayecto corto que nos lleva hasta la entrada del campamento (Plan de Desarrollo Cantonal y Ordenamiento Territorial de San Gerardo 2015 – 2019, 2015).

2. Seguridad de conducción

Las carreteras que conducen hasta San Gerardo se encuentran en excelentes condiciones y adecuadas con la señalización vial correspondiente; sin embargo, hay que destacar que el trayecto tiene varias curvas que podrían significar un nivel de dificultad en la seguridad de conducción.

3. Intensidad de tránsito

Existe un peaje en la vía Girón-San Fernando-El Chorro, el cual afirma que por el lugar transitan 580 vehículos diarios, tomando en cuenta que el peaje funciona de 6:00 a 22:00 de lunes a domingo.

4. Distancia a otros centros urbanos menores y mayores

San Gerardo se encuentra próximo de la población de San Fernando que se puede considerar como un centro urbano menor, el cual está ubicado a 7 km de distancia, el siguiente centro urbano mayor es la cabecera cantonal Girón



que se encuentra a 11 km. y posteriormente la ciudad de Cuenca con una distancia de 53 km.

#### 5. Disponibilidad de agua

A nivel de la parroquia San Gerardo, existen Juntas de Agua Potable; distribuidas en la Parroquia San Gerardo y la Cabecera Cantonal. La dotación del líquido vital se da hacia 217 de 186 familias de todas las comunidades. Existen 38 sistemas de agua que brindan servicio de agua potable a toda la parroquia de manera constante.

#### 6. Disponibilidad de energía eléctrica

En general, la cobertura de energía eléctrica alcanza valores cercanos al 98% en todas las zonas. El proyecto propuesto se encuentra bastante próximo a la cabecera parroquial, al igual que se encuentra cercano a viviendas que cuentan con todos los servicios básicos.

#### 7. Disponibilidad de comunicaciones

Se dispone de servicio de telefonía fija y móvil para la mayor parte de la población. La cobertura del servicio de telefonía celular se extiende casi a lo largo de todo el cantón; sin embargo, existen sitios puntuales de la geografía en donde no se puede acceder al servicio de telefonía celular.

#### 8. Disponibilidad de terrenos

La localización en donde se propone realizar el campamento turístico comprende una superficie de 2 hectáreas aproximadamente; sin embargo, si en un futuro se requiere de alguna ampliación se puede realizar pues está rodeado de una gran extensión de terreno sin ningún tipo de construcción en buenas condiciones.

#### 9. Atractivos Turísticos

En las fichas de Inventario del Ministerio de Turismo hemos propuesto dos atractivos turísticos principales, el Cerro Fasaná y la laguna de San Martín, y



uno complementario, el Área Recreacional de Quimsacocha (Ver más en págs. de 32-64).

#### 10. Condiciones sociales

Las condiciones sociales de la parroquia de San Gerardo son bastantes buenas, en años pasados se daba un fuerte movimiento migratorio sobretodo en el género masculino, en tiempos actuales este fenómeno ya no es común, por el contrario, algunas de las familias se han reintegrado debido al retorno de alguno de sus familiares que viajaron al exterior. No se perciben brechas sociales, y se presta atención prioritaria para grupos vulnerables como los adultos mayores, mujeres embarazadas de escasos recursos, madres solteras, etc.

#### 11. Condiciones de salubridad

La parroquia de San Gerardo cuenta con el servicio continuo y eficiente de recolección de basura, pues la presencia o no de este servicio determina la salubridad de la población.

#### 12. Desarrollo de circunvecinos

Como se ha mencionado anteriormente, la ubicación geográfica del proyecto se encuentra bastante próxima a la cabecera parroquial por lo cual la mayoría de servicios como el de salud, de administración del GAD parroquial, tiendas, acceso a transporte público y privado es de fácil alcance desde la locación.

##### b. Factores Importantes

##### 1. Proximidad a las vías principales

El emplazamiento del proyecto se encuentra a 400 m. de distancia por un sendero de la vía a San Fernando, y por carro en un camino de tercer orden a unos 800 m de distancia aproximadamente.

##### 2. Costo del terreno



El costo del terreno de dos hectáreas aproximadamente, según el avalúo catastral del Cantón Girón, es de 22.000 USD.

### 3. Condiciones del subsuelo

Al encontrarse cercano de la laguna de San Martín cierta parte del terreno posee humedad, por lo cual el área de construcción se ha consolidado en la parte del terreno más sólida.

### 4. Topografía

La mayor parte del territorio del área de estudio presenta pendientes entre el 5 y 25 %, correspondiendo a espacios ligeramente inclinados y ondulados. Es un terreno que no posee pendientes pronunciadas, con excepción de la gran elevación montañosa que se encuentra próximo, el Cerro tutelar Fasaná.

#### c. Factores Deseables

##### 1. Disponibilidad de materiales e insumos

Dentro de la propuesta se establece que la mayoría de la planta turística se construirá con madera, esta será facilitada por el mismo proveedor y constructor de las cabañas. Los demás materiales de construcción e insumos serán adquiridos en Girón por su cercanía o en la ciudad de Cuenca en caso de no poder abastecerlos en el mismo cantón.

##### 2. Mano de obra

La comunidad de San Gerardo suele tener por tradición la ayuda comunitaria a través de la Minga, sin embargo, dentro de los costos para el proyecto se contempla la mano de obra para el proyecto, brindando nuevas oportunidades de trabajo para la población.

##### 3. Condiciones meteorológicas

En la parroquia de San Gerardo dispone de 12 horas de luz solar aproximadamente (07:00 a 18:30). Los meses sin lluvia son de junio a Diciembre (6 meses) 184 días; el horario de sol fuerte para esta época es de 12:00am a 15:00pm (3 horas). Los meses de lluvia son de enero a mayo (5





meses) 151 días; el horario de sol para esta época es de 12:00am a 13:00pm (1 hora).

#### 4. Manejo de aguas servidas

Actualmente San Gerardo posee de sistemas de evacuación de aguas servidas realizado en el año 2014 por parte de Ecuador Estratégico.

### 2.2.4. Marco legal del campamento.

#### 2.2.4.1. De la Constitución Política de la República del Ecuador y del Plan Nacional del Buen Vivir

El marco legal para la propuesta de la creación de este campamento turístico, está sustentado en la Constitución Política de la República del Ecuador, así como también en el Plan Nacional del Buen Vivir o *Sumak Kawsay*, en donde se promulga una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir.

El turismo ha sido declarado por el Gobierno Nacional como una política de Estado, encaminada a la consecución del Buen Vivir a través de la generación de empleo, cadenas productivas, divisas, redistribución de la riqueza e inclusión social (Reglamento de Alojamiento Turística, 2015).

De la misma forma, en la Constitución política del Ecuador, en el Art. 66, numeral dos, reconoce:

El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios (2008).

La propuesta de este campamento, es una respuesta al derecho de todos los ecuatorianos al uso de sus derechos de libertad, en donde el descanso y el ocio son considerados igual de importantes que los demás derechos básicos.

En el Plan Nacional del Buen Vivir se contemplan objetivos que impulsan el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, a promover la inclusión



social y económica, a apoyar las iniciativas de carácter comunitario y a generar actividades económicas alternativas especialmente en espacios rurales. Así se contempla dentro de sus objetivos el “impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera”, a través del cambio de la matriz productiva en donde el turismo se encuentra dentro de los catorce sectores prioritarios, con la idea de “desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente” (Plan Nacional del Buen Vivir, 2009).

Entre las políticas y lineamientos estratégicos planteados, podemos anotar:

- Fomentar el turismo comunitario y el turismo social.
- Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.
- Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

Dentro del mismo Plan Nacional del Buen Vivir, en el quinto eje considera:

El impulso al turismo de naturaleza y especialmente comunitario, que se presentan, también como actividades alternativas que permite aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando oportunidades educativas, lúdicas, además de trabajo y (re)distribución de la riqueza (2009).

Así como en el Objetivo diez que hace referencia al impulso de la transformación de la matriz Productiva, dentro del cual se establece como meta aumentar a 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicio totales. Por otro lado, en el Objetivo 12 se establece, garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana; y en su literal f, instituye promocionar a nivel internacional la oferta de servicios ecuatorianos dando énfasis a los sectores priorizados como el turismo, transporte y logística, servicios ambientales y software.



La presente propuesta también se enmarca dentro de los lineamientos para el eje reducción de brechas y desigualdades socioeconómicas dentro del Plan Nacional del Buen Vivir. En donde se plantea promover redes sinérgicas y complementarias productivas relacionadas con agroindustria rural, turismo comunitario y bosques comunitarios, que generen para la población empleo y oportunidades sustentables a largo plazo, Principalmente en: Vertientes interiores de cuenca interandina norte y sur (Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, pág. 353).

#### **2.2.4.2. Del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización**

El Ecuador en un marco de descentralización, delega parte de sus competencias a los gobiernos autónomos descentralizados, en este contexto, a partir del año 2000, el Ministerio de Turismo inicia un proceso de descentralización que agiliza la implementación del Plan Nacional de Competitividad Turística. En el 2006, el Ministerio de Turismo estableció la Política Nacional de Descentralización Turística y Gestión Local del Turismo, que contempló la entrega de atribuciones, funciones y recursos a los Municipios, Consejos Provinciales y Juntas Parroquiales, con el objetivo de dinamizar la actividad turística local, generar empleo e ingresos para mejorar la calidad de vida de la población y erradicar la pobreza; así como fortalecer la capacidad institucional y técnica de los entonces gobiernos seccionales.

Las facultades de rectoría, planificación, control, regulación, control y gestión han sido atribuidas a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales y rurales. La propuesta de creación del campamento turístico se sitúa dentro de la circunscripción territorial administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Gerardo (GADPR San Gerardo), al cual se le han atribuido las siguientes actividades dentro de la facultad de gestión en el ámbito turístico según el COOTAD y el Ministerio de Turismo en la matriz de productos y servicios del Consejo Nacional de Competencias (2017):

- Impulsar y realizar campañas de concienciación ciudadana que generen una cultura sobre la importancia del turismo.



- Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales del turismo de acuerdo a los lineamientos de la Autoridad Nacional de Turismo.
- Fomentar y promover el turismo comunitario y aquel desarrollado por los actores de la economía popular y solidaria, en coordinación con los GADP o GADPR respectivamente, para lo cual los distintos prestadores de servicios deberán cumplir con lo establecido en la normativa vigente.
- Canalizar los requerimientos de prestadores de servicios turísticos a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.
- Para el adecuado desarrollo de actividades turísticas, los niveles de gobierno involucrados observarán el principio de concurrencia, según establece la Constitución de la República y la Ley, y fijarán los mecanismos de articulación y coordinación necesarios (D.G Octava).

Dentro del COOTAD art. 64, sobre las funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, en el literal g, se estipula el fomento de la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados. (COOTAD, 2015, p.34).

En esta competencia, la facultad de gestión atribuye al GADPR la implementación de proyectos para incentivar el desarrollo económico territorial y el desarrollo de actividades productivas comunitarias, entre otras actividades que apoyan a la creación, innovación y promoción de nuevas actividades productivas dentro de la circunscripción de cada Gobierno Autónomo Descentralizado.

#### **2.2.4.3. Del Ministerio de Turismo e Instrumentos Normativos Generales**

En el Art. 43 de la Constitución reconoce que la actividad turística en el Ecuador se encuentra regida por el Ministerio de Turismo, el cual “establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo, mismas que deberán sujetarse a las normas de uso internacional, para lo cual expedirá las normas técnicas correspondientes.” (2008). En su efecto, el



Ministerio de Turismo regula a través de la Ley de Turismo, a la par con el Reglamento General de Actividades Turísticas, que son instrumentos normativos generales para regular la actividad turística del país. Siendo también aplicable para nuestra propuesta el Reglamento de Alojamiento Turístico en donde reconocen a los campamentos turísticos considerando que:

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área (2015).

Por otra parte, en el Reglamento General de Actividades Turísticas, en el artículo 36, se clasifican a los campamentos turísticos por estrellas, en razón de los servicios que ofrezca y el personal con el que cuente el campamento. En el siguiente cuadro comparativo se observan las principales diferencias entre campamentos de una, dos y tres estrellas.

Cuadro 6 Clasificación de los Campamentos en el Ecuador

|           | Campamento de tres estrellas   | Campamento de dos estrellas  | Campamento de una estrella  |
|-----------|--|--|---|
| Servicios | a) De recepción;<br>b) De asistencia médica. de ser utilizada será con cargo al cliente, debiendo existir el servicio permanente de un enfermero titulado y botiquín de primeros auxilios; | a) De recepción;<br>b) Botiquín de primeros auxilios y prestación de asistencia médica. El servicio de asistencia médica, de ser utilizado, será con cargo al cliente; | a) De recepción;<br>b) De asistencia médica con cargo al cliente, debiendo existir un botiquín de primeros auxilios;<br>c) Telefónico con algún aparato con cabina aislada; |



|          |   |  |  |
|----------|---|--|--|
|          | <p>c) Telefónico con algún aparato en cabina aislada;</p> <p>d) De lavandería, administrado del propio alojamiento;</p> <p>e) De vigilancia diurna y nocturna;</p> <p>f) De recolección de basura, dos veces al día;</p> <p>g) De custodia de valores en caja fuerte;</p> <p>h) De recogida y entrega diaria de correspondencia en la recepción; e,</p> <p>i) De venta de víveres y artículos de uso frecuente, así como periódicos y revistas.</p> | <p>c) Telefónico, con algún aparato en cabina aislada;</p> <p>d) De vigilancia diurna y nocturna;</p> <p>e) De recolección de basura, dos veces al día;</p> <p>f) De custodia de valores en caja fuerte;</p> <p>g) De recogida y entrega diaria de correspondencia en la recepción; y,</p> <p>h) De venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas, así como periódicos y revistas</p> | <p>d) De vigilancia diurna y nocturna;</p> <p>e) De recolección de basura, dos veces al día; f) De custodia de valores en caja fuerte;</p> <p>g) De recepción y entrega diaria de correspondencia en la recepción; y,</p> <p>h) De venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas.</p> |
| Personal | <p>a) Al menos un administrador;</p> <p>b) Un recepcionista con conocimientos del idioma inglés;</p> <p>c) Guardianes en número suficiente para la debida vigilancia;</p>   | <p>a) Al menos un recepcionista capacitado;</p> <p>b) Guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento;</p> <p>c) Personal encargado de</p>  | <p>a) Un recepcionista capacitado;</p> <p>b) Guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento;</p> <p>c) Personal de mantenimiento y limpieza.</p>   |



|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
| d) | Personal encargado del mantenimiento y limpieza. Todo el personal, excepto el administrador, deberá estar uniformado. | mantenimiento y limpieza. Todo el personal llevará su correspondiente distintivo. | Todo el personal deberá llevar el correspondiente distintivo. |
|----|---|---|---|

Elaborado por: Autoras.

Fuente: Reglamento General de Actividades Turísticas, 2011.

Además de las leyes y reglamentos que hemos descrito, se considera pertinente la existencia de un reglamento interno que regule las obligaciones y derechos de los campistas y los prestadores de servicios, que responda a la naturaleza de cualquier campamento en singular. Este reglamento deberá estar a disposición y conocimiento de ambas partes interesadas.

#### **2.2.4.4. Requisitos para el funcionamiento del Campamento Turístico**

Para el correcto funcionamiento del campamento se requiere obtener los siguientes permisos:

##### **2.2.4.4.1. Permiso de Funcionamiento de Establecimientos de Servicios de Turismo por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria**

Según el Reglamento sustitutivo para otorgar Permisos de Funcionamiento a los Establecimientos sujetos a Vigilancia y Control Sanitario, los campamentos turísticos se categorizan dentro de los Servicios de Turismo y Hospedaje, con el código 17.0., y el proceso para la obtención del permiso es el siguiente:

- Creación de usuario y contraseña de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria a través del portal web: [www.arcsa.gob.ec](http://www.arcsa.gob.ec)



- Generar la solicitud para la obtención del permiso. En donde se requieren los siguientes datos:
- Número de cédula o documento de identificación del representante legal.
- Información personal del representante legal.
- Información sobre la actividad del establecimiento según la categoría de acuerdo al certificado emitido por el Ministerio de Turismo.
- Después de registrar el establecimiento, se debe imprimir la orden de pago.
- Luego de la cancelación del valor especificado en la orden de pago, y la acreditación del mismo. El usuario podrá imprimir su Permiso de Funcionamiento de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, desde su propia cuenta de usuario.

#### **2.2.4.4.2. Requisitos para obtener la Patente Municipal de Girón**

- Solicitud dirigida a la máxima autoridad en especie valorada.
- Certificado de no adeudar al Municipio.
- En caso de que el contribuyente tenga dos o más sucursales en diferentes cantones debe presentar un distributivo de ingresos.
- Cuando es inicio de actividades las personas naturales, deben indicar el capital o patrimonio del negocio y las personas jurídicas deben presentar la escritura de Constitución de la empresa o negocio.
- Copia de la cedula de identidad.
- Copia del RUC, en caso de tenerlo.
- Para el pago de cada año, actualizar sus declaraciones presentando la documentación de Respaldo.

#### **2.2.4.4.3. Requisitos para obtención del R.U.C. (Registro Único de Contribuyentes) del Sistema Nacional de Rentas Internas**

- Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad, de ciudadanía o del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa.
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral





- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo.

#### **2.2.4.4.4. Registro del establecimiento de alojamiento en el Sistema SIETE**

- Registro de usuario y contraseña a través del portal [www.siete.turismo.gob.ec](http://www.siete.turismo.gob.ec)
- Registrar Datos Generales del Establecimiento Matriz (RUC, Dirección, teléfono, mail, certificado de votación).
- Registrar el establecimiento vinculado al número de R.U.C.
- Registrar la Actividad Turística, Clasificación y Categoría de su establecimiento.
- Después de que el Ministerio realice la respectiva inspección del establecimiento, se remitirá al correo electrónico registrado el "Certificado de Registro de Establecimiento".

### **2.3. Ingeniería del proyecto.**

#### **2.3.1. Descripción del área del campamento.**

El área de emplazamiento del proyecto tiene un área total de 2,05 ha. A cinco minutos por la vía de tercer orden a San Martín. Esta área al borde de la laguna San Martín pertenece al GAD parroquial rural de San Gerardo históricamente, conocido como centro cívico parroquial.

##### **2.3.1.1. Reseña histórica**

Como reseña histórica, habitantes de la parroquia San Gerardo cuentan que hace unos años el terreno perteneció al Sr. Alvear, como parte de una gran hacienda. A su muerte se subdivide el terreno para los empleados, quienes dejan un espacio de dos hectáreas para uso común. Al estar en desuso, el Sr. Arévalo tomó posesión del terreno. Sin embargo, este espacio es de uso público.

##### **2.3.1.2. Área y perímetro**

Imagen 8 Área total del campamento.



Fuente: Autoras.

Elaborado por: Autoras.

Imagen 9 Perímetro y área del terreno.



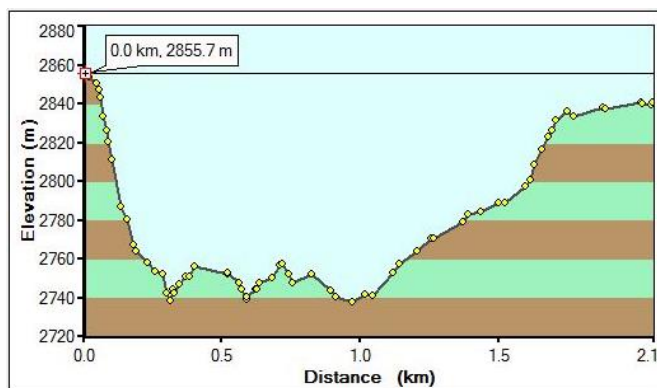
Fuente: Autoras

El perímetro del terreno esta expresado en la siguiente manera: Al norte 109m, al Sur al 142m, al este con 149,4m, al oeste 96,9 m y noroeste 60m. Con un área total de 2,05ha.

### 2.3.1.3. Rango altitudinal

El área del emplazamiento posee el siguiente rango altitudinal:

Imagen 10 Rango altitudinal



Fuente: Arcgis

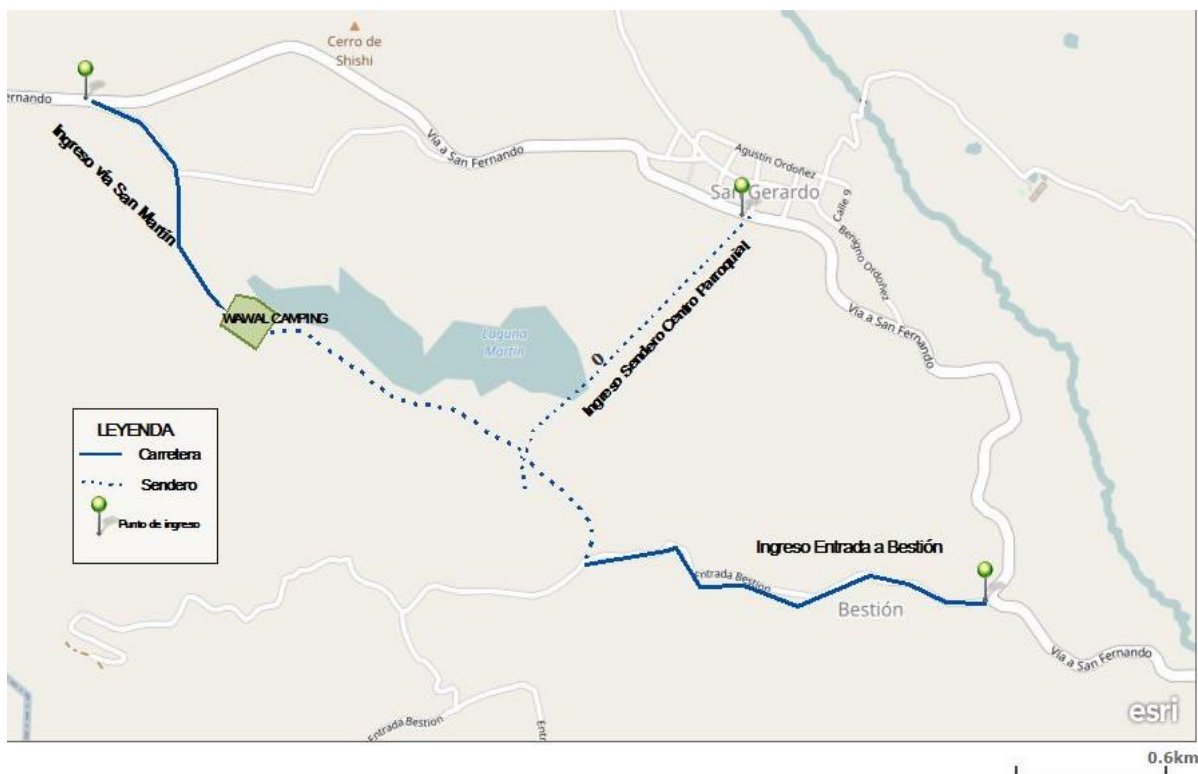
Elaborado por: Autoras

El cerro Fasaná es el punto más alto dentro del área de emplazamiento con una altura total de 2855,70 msnm mientras que los puntos más bajos corresponden a la laguna de San Martín desde los 2760 msnm hasta zonas con 2740msnm.

### 2.3.1.4. Formas de acceso

Ubicado a cinco minutos del centro parroquial de San Gerardo, posee tres formas de ingreso: primero, por un sendero de 1,15km de largo desde el centro parroquial; segundo, ingreso por la entrada a San Martín Grande a 1km de la vía Girón San Fernando vía de segundo orden y la tercera forma de ingreso por el sector de Bestión con una vía de tercer orden.

Imagen 11 Vías de ingreso



Fuente: Autoras.

Elaborado por: Autoras

### 2.3.1.5. Atractivos cercanos

Son dos principales atractivos que se encuentran cercanos a la zona propuesta por el campamento:

- Laguna de San Martín: Se encuentra al frente del área de campamentación. Posee un perímetro de cuatro kilómetros, un área de 28,27 hectáreas aproximadamente y pertenece al sistema de Humedales del Ecuador. Al momento se encuentra cubierta por totora sin embargo existe el plan de recuperación.
- Cerro de Fasaná: Localizado a 1km del área de campamento. Se propone la creación de un sendero y ciclo paseo para el acceso a este atractivo.

### 2.3.1.6. Flora



La flora del lugar se ve deteriorada en gran medida dentro del sector de San Martín, con una vegetación nativa casi nula, prima la vegetación secundaria alterada cubierta básicamente por hierbas, arbustos y árboles, siendo los más frecuentes el eucalipto, el pino y el ciprés, existentes dentro del área del campamento.

La laguna de San Martín posee un área total de 28,27 hectáreas, dentro de las cuales se puede distinguir un 98% de espacio cubierto por totora (*Schoenoplectus californicus*).

Tabla 9 Flora sector San Martín.

| NOMBRE COMÚN     | NOMBRE CIENTÍFICO                 | FAMILIA             | USOS                | No. Individuos - Frecuencia |
|------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------|
| Sauce            | <i>Salix humboldtiana Willd.</i>  | <i>salicaceae</i>   | Leña y postes vivos | 3                           |
| Eucalipto        | <i>Eucaliptus globulus Labill</i> | <i>myrtaceae</i>    | Madera, leña        | 17                          |
| Aliso            | <i>Alnus acuminata Kunth</i>      | <i>betulaceae</i>   | Leña, madera.       | 6                           |
| Capuli           | <i>Prunus Capuli Car.</i>         | <i>rosaceae</i>     | Alimenticio - Leña  | 2                           |
| Pino             | <i>Pinus sp.</i>                  | <i>pinaceae</i>     | Leña - madera       | 9                           |
| Ciprés           | <i>Cupressus spp.</i>             | <i>cupressaceae</i> | Leña                | 13                          |
| Laurel           | <i>Laurus Nobilis</i>             | <i>lauraceae</i>    | Cercas vivas.       | 4                           |
| Aguacate         | <i>Persea americana</i>           |                     | Alimento - leña     | 4                           |
| N.N.             | <i>Solanum oblongifolium</i>      | <i>solanaceae</i>   | Cercos vivos.       | 3                           |
| Acacia           | <i>Acacia sp.</i>                 | <i>mimosaceae</i>   | Leña.               | 5                           |
| Total individuos |                                   |                     |                     | 66                          |
| Total especies   |                                   |                     |                     | 10                          |
| Total Familias   |                                   |                     |                     | 9                           |

|                  |  |                      |    |                     |
|------------------|--|----------------------|----|---------------------|
| Chilca redonda   | <i>baccharis obtusifolia kunth</i>           | asteraceae           | 6  | No determinado      |
| Chilca larga     | <i>baccharis latifolia (ruiz &amp; pav.)</i> |                      | 5  | No determinado      |
| Marco marco      | <i>ambrosia peruviana willd</i>              |                      | 7  | Medicinal           |
| Higuerilla       | <i>ricinus communis l.</i>                   | <i>euphorbiaceae</i> | 9  | Insecticida natural |
| Cosa cosa        | <i>sida poeppigiana (k. schum) fryxell</i>   | <i>malvaceae</i>     | 2  | No determinado      |
| Retama           | <i>spartium junceum l.</i>                   | <i>papilionaceae</i> | 16 | Artesanal           |
| Matico           | <i>piper aduncum l.</i>                      | <i>piperaceae</i>    | 3  | Medicinal           |
| Matiquillo       | <i>piper sp</i>                              |                      | 2  | Medicinal           |
| Rabo de zorro    | <i>cortaderia rubata</i>                     | <i>poaceae</i>       | 10 | No determinado      |
| Cucharillo       | <i>oreocallis grandiflora (lam.) r. br.</i>  | <i>proteaceae</i>    | 3  | Medicinal           |
| Mora             | <i>rubus ulmifolious</i>                     | <i>rosaceae</i>      | 12 | Comestible          |
| Sauco negro      | <i>cestrum sendtnerianum c.mart.</i>         | <i>solanaceae</i>    | 5  | Medicinal           |
| Mortifio         | <i>Solanum nigrum L.</i>                     |                      | 1  | No determinado      |
|                  | <i>Solanum sp.</i>                           |                      | 4  | No determinado      |
| Total individuos |  |                      |    | 85                  |
| Total familias   |  |                      |    | 9                   |
| Total especies   |  |                      |    | 14                  |

Fuente: Estudio de Impacto y Plan de Manejo Ambiental para el alcantarillado sanitario de la parroquia San Martin Grande, San Gerardo (2014)

Elaborado por: GAD Parroquial Rural San Gerardo

### 2.3.1.7. Fauna

La fauna dentro del sector de San Martin es muy variada, se pueden distinguir en el terreno mamíferos, aves, reptiles y anfibios.

La especie endémica que alberga en el Humedal de la Laguna San Martín es el Caracará curiingue (*Phalcoboenus carunculatus*), muy frecuente en el área de la laguna.

Cuadro 7 Matriz de la fauna sector San Martín

| Nº | Familia          | Nombre Científico        | Nombre común              | Abundancia |
|----|------------------|--------------------------|---------------------------|------------|
| 1  | Cricetidae       | Melanomys caliginosus    | Ratón                     | Poco común |
| 2  | Leporidae        | Sylvilagus brasiliensis  | Conejo                    | Poco común |
| 3  | Didelphidae      | Didelphis marsupialis    | Zarigüeya                 | Rara       |
| 4  | Accipitridae     | Buteo polysoma           | Gavilán                   | Poco común |
| 5  | Falconidae       | Falco sparverius         | Quilico                   | Poco común |
| 6  | Columbidae       | Leptotila verreauxi      | Paloma                    | Baja       |
| 7  | Cuculidae        | Crotophaga sulcirostris  | Garrapatero               | Baja       |
| 8  | Emberizidae      | Zonotrichia capensis     | Gorrión                   | Alta       |
| 9  | Furnariidae      | Furnarius cinnamomeus    | Hornero                   | Baja       |
| 10 | Hirundinidae     | Notiochelidon cyanoleuca | Golondrina                | Alta       |
| 11 | Troglodytidae    | Troglodyte saedon        | Soterrey criollo          | Baja       |
| 12 |                  | Pyrocephalus rubinus     | Pájaro brujo              | Rara       |
| 13 |                  | Mionecte solivaceus      | Mosquerito                | Baja       |
| 14 | Hemiphractidae   | Gastrotheca monticola    | Rana marsupial de montaña | Poco común |
| 15 | Strabomantidae   | Pristimantis achatinus   | Cutín                     | Rara       |
| 16 | Gymnophthalmidae | Polidobulus montium      | Lagartija                 | Alta       |

Fuente: Estudio de Impacto y Plan de Manejo Ambiental para el alcantarillado sanitario de la parroquia San Martín Grande, San Gerardo (2014)

Elaborado por: Autoras.



### **2.3.2. Diseño de los servicios del campamento.**

#### **2.3.2.1. Plataformas para carpas**

Las carpas tentsile, producto a ser usado dentro del proyecto, se sostienen sobre tres árboles de un diámetro mayor a 0,60cm. Las características que poseen son: área total de 18 metros cuadrados, peso máximo 2640 libras, capacidad de dos adultos en cada unidad, resistente al agua, fuego y mosquitos y el piso es resistente a la humedad y posee malla para impedir insectos.

Imagen 12 Modelo Carpa Tentsile



Fuente: <https://www.tentsile.com>

#### **2.3.2.2. Cabañas de alojamiento**

Se propone la creación de dos cabañas elaboradas en madera, rectangulares, con un perímetro de 7m x 6m y 3m de altura. Capacidad máxima: 6 personas.



### 2.3.2.3. Ciclo paseo

Una ruta de ciclo paseo a lo largo de la laguna San Martín, en primera instancia se proponen 1,5 kilómetros del perímetro total de la laguna. Es decir, desde el área de campamento hasta el cerro Fasaná. Adecuación en base a tierra y roca.

Imagen 13 Propuesta ciclo paseo



Fuente: Autoras

Elaborado por: Autoras

### 2.3.2.4. Senderos

Adecuación de dos senderos para el acceso al cerro Fasaná y laguna de San Martín.

El primero, con origen en la cabecera parroquial hacia la laguna de San Martín, se encuentra diseñado e implementado a lo largo de la ruta, sin embargo, necesita señalética y adecuación en ciertos tramos.

El segundo, con origen en el área de campamento hacia el cerro Fasaná, se plantea a lo largo de la laguna San Martín paralelo al ciclo paseo. Para la adecuación se propone rocas y para la señalización madera.

Imagen 14 Propuesta sendero hacia el Fasaná



Fuente: Autoras

Elaborado por: Autoras

Imagen 15 Sendero por el centro parroquial



Fuente: Autoras

Elaborado por: Autoras

### 2.3.2.5. Restaurante comunitario



Una construcción de 9m x 6m en madera con capacidad para 40 pasajeros. Administrado por la comunidad del GAD parroquial de San Gerardo.

#### **2.3.2.6. Recepción, tienda de artesanías y sala de conferencias.**

Una construcción de madera de 9m x 9m. Distribuida equitativamente para una tienda de artesanías, una sala de conferencias y recepción.

#### **2.3.2.7. Estacionamiento**

Área de estacionamiento a la llegada del campamento con capacidad para 15 autos.

#### **2.3.2.8. Baterías sanitarias y duchas**

Restaurante: Un baño para hombres y un baño para mujeres.

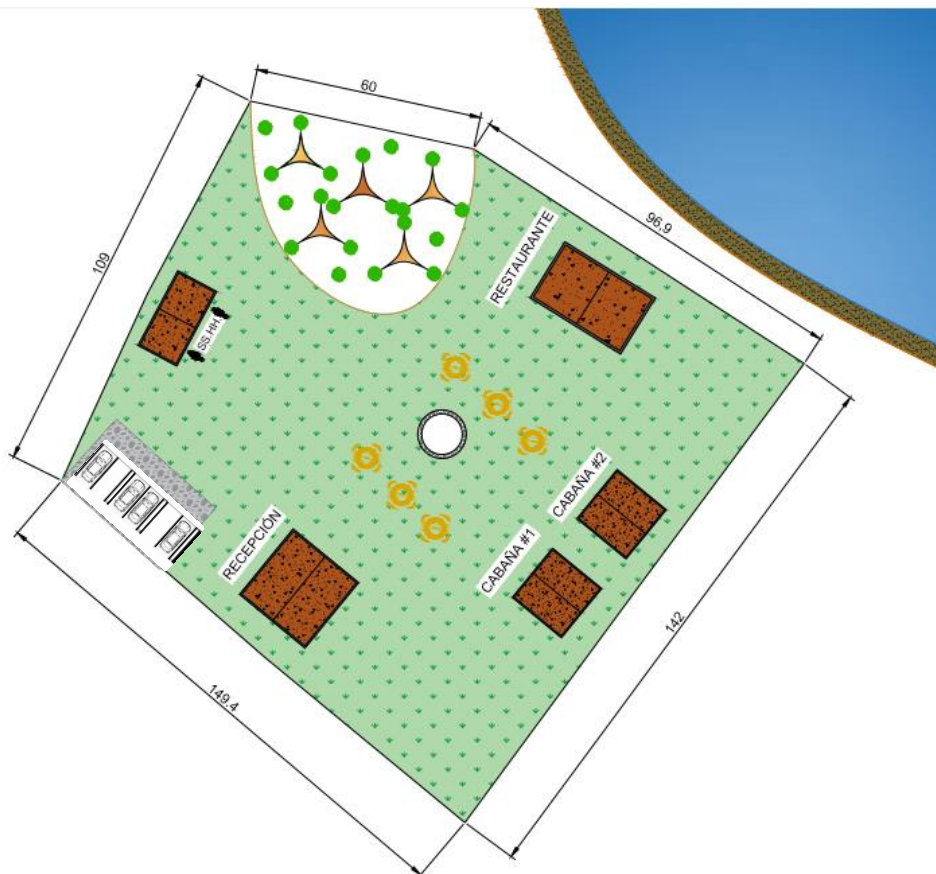
Área de campamentación: Dos baños compartidos con duchas de agua caliente para mujeres y dos baños compartidos con duchas de agua caliente para hombres de 7m x 6m.

Cabañas: Un baño privado en cada cabaña con ducha de agua caliente.

#### **2.3.2.9. Espacios para fogones y parrillas**

Un espacio para la preparación de los alimentos adecuado para dicha actividad. Con seis parrillas y cada una con su fogón. Alrededor del área mesas de madera para servirse los alimentos.

Imagen 16 Distribución de espacios del Campamento Turístico



Elaborado por: Autoras

Imagen 17 Distribución del espacio exterior del área del campamento



Fuente: Autoras

### 2.3.3. Materiales de camping a utilizar

- Equipo para dormir en el campamento: Se necesita básicamente sacos de dormir y carpas. Sin embargo, la propuesta para la creación de este campamento turístico propone la utilización de carpas Tentsile.



La carpa Tentsile es una carpa portátil que, a diferencia de las carpas comunes, esta se puede suspender en el aire con la ayuda de tres árboles o cualquier tipo de soporte que pueda sostener el peso de la misma. Sus creadores son Alex Shirley-Smith, un arquitecto de casas en los árboles, y Kirk Kirchev, un diseñador, ambos británicos (Tentsile, 2015)

- Equipo para cocinar y comer en campamento: Se recomienda llevar alimentos de bajo peso con altos niveles de proteína y calorías, bebidas energéticas, (enlatados, barras de cereal), agua, pastillas purificadoras, etc.
- Equipo personal, primeros auxilios y de excursión: Es recomendable llevar ropa *ad-hoc*<sup>1</sup> para actividades al aire libre, zapatos y bastón de trekking. Es necesario prever calamidades, por lo que se recomienda un kit de reparación, con herramientas básicas para reparar carpas, sacos de dormir, etc. Kit de primeros auxilios, linternas de mano, brújula, navaja, pilas de repuesto, cantimplora, entre otros.

#### 2.3.4. Señalización del área

Existen tres formas de ingreso a la laguna de San Martín y el cerro Fasaná: Por la vía principal, siguiendo un sendero de 1.10 kilómetros; por la vía a Bestión y la última, por la entrada a San Martín. Ninguno de estos puntos de acceso cuenta con señalización sobre la ubicación, distancia o facilidades del lugar.

La propuesta de señalética se basa en el Manual de Señalización del Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR) y el Manual de Señalética en áreas rurales elaborado por el Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador (CONGOPE). Divido en dos puntos: señalética para la parroquia e identificación de los atractivos del área según el MINTUR y señalética dentro del sendero propuesta por el CONGOPE.

##### 1. Señalética para la parroquia

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador dentro del Manual de Señalización (2014) para la identificación de la parroquia se seguirá el siguiente modelo:

---

<sup>1</sup> Impermeable



Imagen 18 Señalización de la parroquia



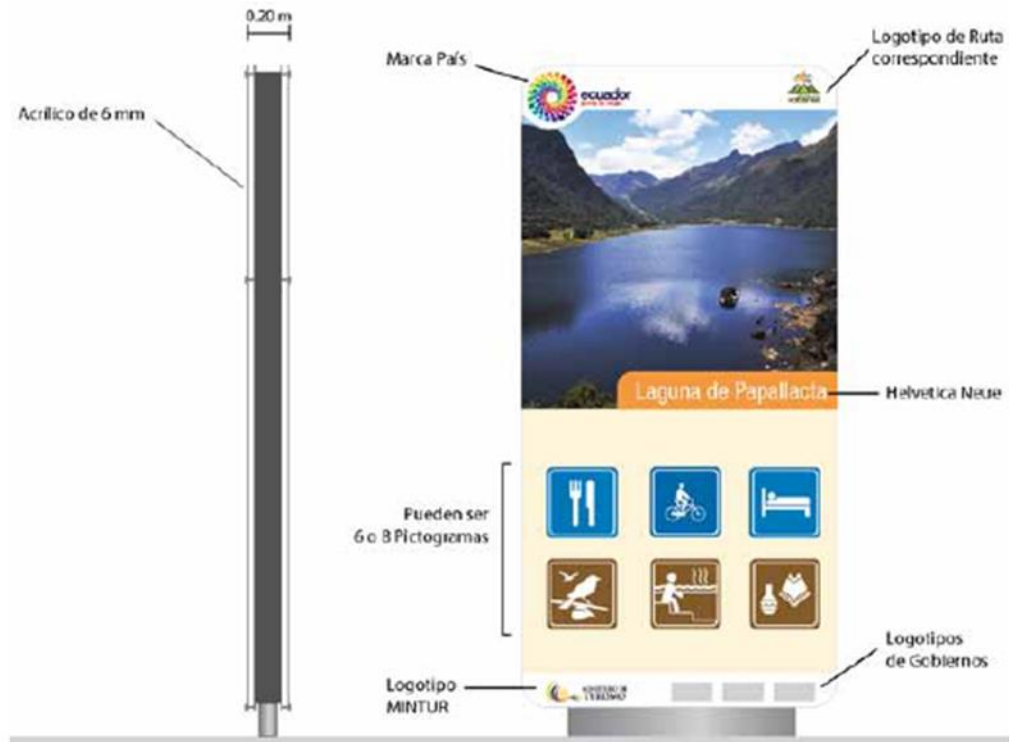
Fuente: Manual de Señalización turística, 2014

Elaborado por: MINTUR.

## 2. Señalética dentro del área de campamento.

Siguiendo los parámetros establecidos por el MINTUR, la propuesta se basa en un tótem de doble cara al inicio del área que se propone para el campamento por la vía a San Martín.

Imagen 19 Tótem al ingreso



Fuente: Manual de Señalización turística, 2014

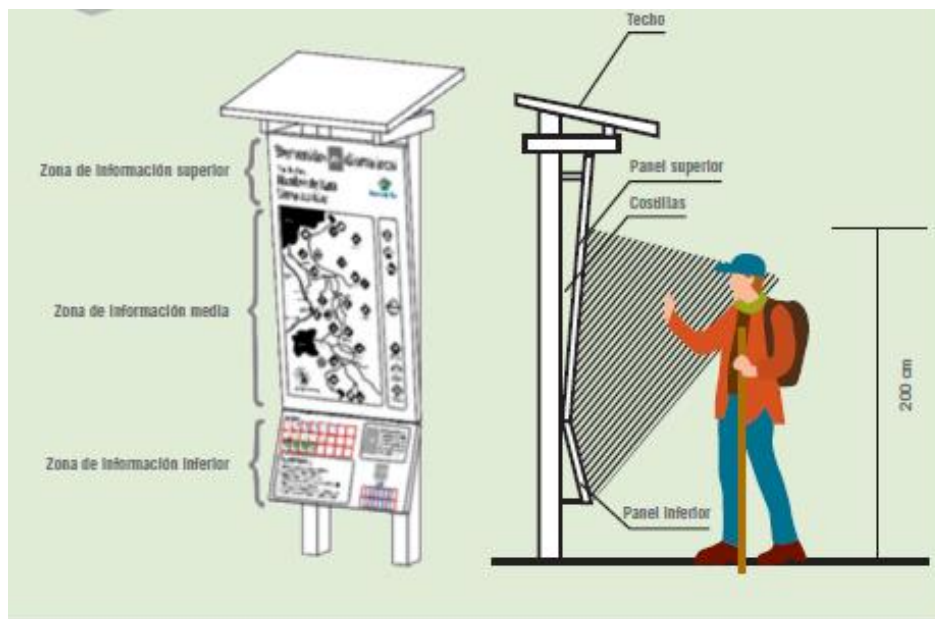
Elaborado por: MINTUR

### 3. Señalética en los senderos

Según Sam Ham (1992) no existe un número específico establecido de paradas que deberían existir en un sendero, todo depende de las características de las zonas, con una referencia de que no debería existir en un terreno de 800m más de 15 paradas. El sendero hacia la Laguna de San Martín posee 1.15km aproximadamente por la vía principal, dentro del cual proponemos 5 espacios para señalética hasta la llegada al campamento.

La primera a 2m de la entrada del sendero con el nombre de la ruta, mapa del sendero:

Imagen 20 Panel de información



Fuente: Manual de señalización Sendero, Chile (4 págs. 28, 29)

Fuente: Manual de señalización de áreas rurales, 2013

Elaborado por: CONGOPE

A lo largo de la ruta, especialmente en zonas de intersección con otro sendero o desviación el uso de las siguientes señales, elaboradas sobre madera de 0,60cm x 0,60cm:

Imagen 21 Señales informativas durante el sendero



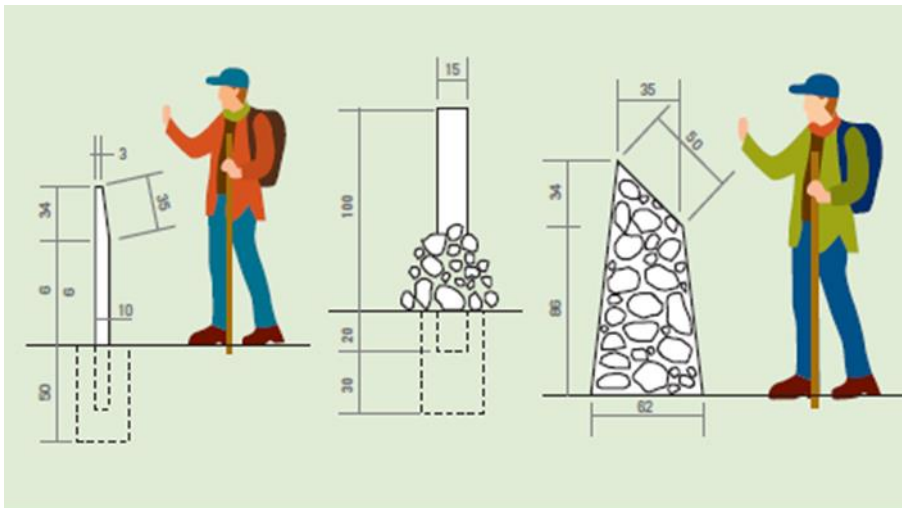
Fuente: Manual de señalización de áreas rurales, 2013

Fuente: CONGOPE



El uso de balizas o estacas con información breve sobre la vegetación del lugar, el guagual, las actividades productivas e importancia histórica del Fasaná. Con un metro de altura y 10 a 15 de diámetro, distribuidos con 20m de distancia de la una a otra baliza.

Imagen 22 Balizas de información



Fuente: Manual de señalización de áreas rurales, 2013

Elaborado por: CONGOPE.

También se plantea la creación de un sendero lineal a lo largo de la laguna San Martín aproximadamente un kilómetro y un ciclo paseo paralelo al mismo.

La información sobre las facilidades se planteará siguiendo el Manual de Señalización Turística, siguiendo el Reglamento técnico de señalización INEN 004 con pictogramas con poste de 600mm x 600mm en base a material de pino, pues en el manual se establece que se puede adecuar la señalización con materiales resistentes al ambiente, sin descuidar las regulaciones de color y forma.

Imagen 23 Señalización facilidades Turísticas



Fuente: Manual de Señalización Turística (2014).

Elaborado por: Ministerio de Turismo.

#### 2.4. Gestión sostenible del campamento turístico.

La sostenibilidad en su esencia se enfoca en una línea base donde se consideran los efectos medio ambientales, económicos y sociales que provoque la actuación dentro de un entorno con el fin de aprovechar los recursos actuales sin comprometer los recursos de las generaciones futuras. En este aspecto, la



propuesta que se ha elaborado se basa en estrategias para maximizar los beneficios de los grupos de interés (OMT, 2007):

#### **2.4.1. Ámbito Medio ambiental**

- Reducir impactos ambientales por medio de tecnología para la regulación del consumo de recursos: inodoros con biotecnología para servicios sólidos o líquidos, lavamanos con sensores y focos ahorradores.
- Admitir una cantidad de visitantes de acuerdo a un estudio de carga del destino local para la correcta utilización del espacio y recursos.
- Reforestación de la zona con árboles de wawal, planta nativa de la zona de San Gerardo.
- Fomentar programas de conservación y recuperación del entorno natural, trabajando conjuntamente con el Ministerio del Ambiente para la recuperación de la flora, fauna, recurso escénico de laguna de San Martín y sus alrededores.

#### **2.4.2. Ámbito Social**

- Involucramiento de la comunidad en la planificación y toma de decisiones al inicio y desarrollo del proyecto para cumplir las necesidades de este grupo de interés.
- Evaluar los impactos sociales que se vayan generando constantemente.
- Respeto a la diversidad cultural y social
- Fomentar las actividades culturales y de sabiduría ancestral.

#### **2.4.3. Ámbito Económico**

- Asegurar el involucramiento de la comunidad en la gestión económica del proyecto.
- Apoyo al marketing local y el desarrollo de productos manufacturados con un espacio para la venta de productos dentro del área de campamento.
- Ingresos dirigidos a solventar las necesidades de la comunidad e impulsar nuevos proyectos.
- Promover negocios equitativos por medio del comercio justo, dentro del Ecuador se trata de apoyar a los productores a escala nacional y promueve la comercialización de los mismos. (Ekos, 2016, p.7).

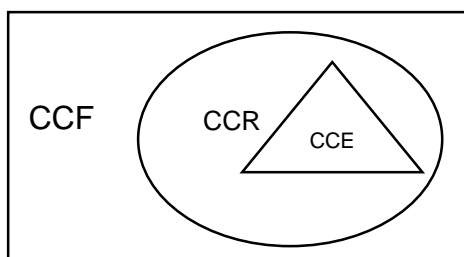
#### 2.4.4. Gestión sostenible

- Normas urbanísticas y de zonificación turística para la implementación de nuevos negocios relacionados con el turismo a cargo del GADPR San Gerardo.
- Medir constantemente la satisfacción del visitante y del residente por medio de encuestas con levantamiento de información demográfica, psicográfica y de patrón de gasto.

#### 2.5. Capacidad de Carga del campamento turístico

La capacidad de carga, conjuntamente con los límites aceptables de cambios (LAC), son herramientas de los planes de uso público<sup>2</sup>, donde se propone la mejor manera de gestionar visitas a un sitio o destino turístico. De manera conceptual se refiere al número de personas que tolera un destino o área específica sin degradar el medio ambiente natural, social, cultural y económico para las generaciones presentes y futuras (González, 2017). Muy arraigado con el tema de sostenibilidad, este instrumento de gestión se adapta al contexto local del lugar donde se desarrolla.

Al tratarse de una propuesta, esta aproximación se realizará en base a la infraestructura propuesta y con uso de información secundaria para determinar la capacidad de carga física (CCF), capacidad de carga real (CCR) y capacidad de carga efectiva (CCE). Cada nivel es representado de la siguiente manera:



La CCF siempre será mayor que la capacidad de CCR y ésta podría ser mayor o igual a la CCE. (Cifuentes, 1992, p. 9).

##### 2.5.1.1. Capacidad de carga física

Se refiere al número máximo de visitantes diarios que resiste un destino con un espacio definido.

---

<sup>2</sup> Plan de uso público. Propone la mejor manera de gestionar las visitas a un sitio o destino tomando en cuenta el volumen de tráfico, protección de zonas sensibles entre otras. (González, 2017).



Con la siguiente fórmula:  $CCF = \frac{v}{a} \times S \times T$

La capacidad de carga Física (CCF) es igual al número de visitantes sobre el área ocupada ( $v/a$ ), por la Superficie de uso público (S) y el tiempo necesario para ejecutar la visita.

Datos:

Tiempo necesario para la visita: Dos horas

Horario: 9:00am a 06:00pm (10 horas).

Nº visitas al día por una misma persona:  $10/2 = 5$

$$CCF = \frac{1}{2m^2} \times 5.000 m^2 \times 5$$

$$CCF = 12.500 \text{ visitas/día}$$

Sendero hacia el Fasaná

Acorde a Cifuentes (1992), la distancia mínima entre grupos para evitar interferencias es de 50m dentro de senderos. Se consideran grupos a un conjunto de máximo 12 personas y es acorde al horario de atención común.

Longitud del sendero: 1,12km

Área por persona: 1.14 metros cuadrados

Nº grupos dentro del sendero = Área / (Nº personas + Distancia).

Nº grupos dentro del sendero =  $1112 / (12 + 50)$ .

Nº grupos dentro del sendero = 17

$$CCF \text{ Sendero} = 17 \times 12 \times 5$$

$$CCF \text{ Sendero} = 1020 \text{ visitantes al día}$$

### 2.5.1.2. Capacidad de carga real

La capacidad de carga real se basa en la capacidad de carga física y factores de corrección. “Es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF (...) considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo” (Cifuentes, 1992, p11).

Fórmula:  $CCR = (CCF - FC_1) - \dots - FC_n$

La capacidad de carga real es igual a la capacidad de carga física menos el factor de corrección expresado en porcentaje (FC).



Los factores de corrección evaluados corresponden al brillo solar, meses de lluvia, precipitación y nivel de erosión.

Estos factores de corrección son calculados en porcentaje para lo cual se aplica la fórmula:  $FC = \frac{MI}{Mt} \times 100$

El factor de corrección (FC) es igual a la Magnitud limitante de la variable (MI) sobre magnitud total de la variable (Mt) y multiplicado por 100 para el resultado en porcentaje.

Cuadro 8 Factores de corrección Wawal Camping

| Factores de corrección Wawal Camping |  |
|--------------------------------------|--|
| Brillo Solar                         | Dispone de 12 horas de luz solar aproximadamente.<br>(07:00 a 18:30)<br>Meses sin lluvia: Junio a Diciembre (6 meses) 184 días<br>Horario de sol fuerte: 12:00am a 15:00pm (3 horas)<br>Meses de lluvia: Enero a Mayo (5 meses) 151 días<br>Horario de sol: 12:00am a 13:00pm (1 hora) |
| Precipitación                        | Meses de lluvia: Enero a Mayo (5 meses) 151 días<br>Horario de lluvia limitante: 5 horas   |
| Erodabilidad                         | Pendiente 10-20%<br>Tipo de suelo: Andesita (150m Mediano riesgo con ponderación 2)  |
| Disturbio a la fauna                 | Especie endémica en la laguna de San Martín: El Caracara curiquingue ( <i>Phalcoboenus carunculatus</i> ).<br>Tiempo de anidación: 2 meses.  |
| Accesibilidad                        | Vías de entrada: 2<br>Tercer orden: 1<br>Senderos: 2   |

Elaborado por: Autoras

Fuente: GPS, Observación directa.

Factor de corrección Brillo Solar

La intensidad del sol limitante es:



$$Ml1 = 184 \text{ días} \times 3 \text{ horas}$$

$$Ml1 = 552 \text{ horas}$$

$$Ml2 = 153 \text{ días} - \text{año} \times 1 \text{ horas}$$

$$Ml2 = 153 \text{ horas}$$

$$Ml = 705 \text{ horas de sol limitante al año}$$

Las horas de sol disponible son:

$$Mt1 = 184 \text{ días} \times 12 \text{ horas}$$

$$Mt1 = 2208 \text{ horas}$$

$$Mt2 = 153 \text{ días} \times 8 \text{ horas}$$

$$Mt2 = 1224 \text{ horas}$$

$$Mt = 3432 \text{ horas de sol disponible al año}$$

$$\text{FC Brillo Solar} = \frac{705 \text{ horas sol limitante}}{3432 \text{ sol disponible}} \times 100$$

$$\text{FC Brillo Solar} = 20,54\% \text{ limitante}$$

Factor de corrección precipitación

$$Ml1 = 153 \text{ días al año} \times 2 \text{ horas}$$

$$Ml1 = 306 \text{ horas}$$

$$Ml = 459 \text{ horas de alta precipitación limitante al año}$$

$$Mt1 = 153 \text{ días} \times 5 \text{ horas}$$

$$Mt1 = 765 \text{ horas}$$

$$Mt = 765 \text{ horas de lluvia al año}$$

$$\text{FC Precipitación} = \frac{306 \text{ horas precipitación limitante}}{765 \text{ horas de lluvia al año}} \times 100$$

$$\text{FC Precipitación} = 40\% \text{ limitante}$$

Factor de corrección erodabilidad

$$Ml = (50\text{m})^2$$

$$Ml = 22.500\text{m}$$

$$Ml = 2.500\text{m}$$

$$Mt = 15.000 \text{ m}$$



$$FC \text{ erodabilidad} = \frac{2500m \text{ erodabilidad limitante}}{15000m \text{ totales}} \times 100$$

$$FC \text{ erodabilidad} = 0,17\% \text{ limitante}$$

Factor de corrección disturbio a la fauna

$$FC \text{ fauna} = \frac{2 \text{ meses de anidación}}{12 \text{ meses}} \times 100$$

$$FC \text{ erodabilidad} = 0,17\% \text{ limitante}$$

Factor de corrección accesibilidad

$$FC \text{ accesibilidad} = \frac{2 \text{ formas de ingreso limitante}}{4 \text{ vías}} \times 100$$

$$FC \text{ accesibilidad} = 0,5\% \text{ limitante}$$

$$CCR = CCF \times (100 - FC1/100) \times (100 - FC2/100) - \dots FCn$$

$$CCR = CCF \times (100 - 79/100) \times (100 - 40/100) \times (100 - 17/100) \times (100 - 17/100) \times (100 - 50/100)$$

$$CCR = 12.500 \times 0,69 \times 0,83 \times 0,83 \times 0,50$$

$$CCR = 2.970,18$$

$$CR = 1020 \times 0,69 \times 0,83 \times 0,83 \times 0,50$$

$$CCR \text{ Sendero} = 242$$

### 2.5.1.3. Capacidad de carga efectiva

Cifuentes en su libro Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas, denomina a la carga efectiva como el límite máximo de grupos que se puede permitir dentro de un área.

Se calcula en base a la fórmula:  $CCE = CCR \times CM$

La capacidad de carga efectiva (CCE) es igual a la carga de física real (CCR) multiplicado por el porcentaje de capacidad de mejora óptima (CM).

La capacidad de mejora óptima (CM) se calcula en base a la fórmula:

$$CM = \frac{\text{Infraestructura} + \text{Equipo} + \text{Personal}}{3} \times 100$$





Basado en los criterios de evaluación: Estado, localización y funcionalidad.

Tabla 10 Criterios de valoración

| Porcentaje de valoración | Valor | Calificación               |
|--------------------------|-------|----------------------------|
| <35 %                    | 0     | No Satisfactorio           |
| 36 – 50%                 | 1     | Poco Satisfactorio         |
| 51 – 75%                 | 2     | Medianamente Satisfactorio |
| 76 – 89%                 | 3     | Satisfactorio              |
| >90%                     | 4     | Muy Satisfactorio          |

Fuente: Cifuentes, 1992.

Elaborado por: Autoras

$$CM = \frac{\text{Infraestructura} + \text{Equipo} + \text{Personal}}{3} \times 100$$

$$CM = \frac{0,65 + 0,62 + 0,53}{3} \times 100$$

$$CM = 60$$

$$CCE = 2970,18 \times 0,60$$

$$CCE = 1782,71$$

$$CCE \text{ Sendero} = 145,20$$

El área puede recibir un máximo de 1782,71 visitantes por día sin causar daños al ecosistema y con un espacio de dos metros cuadrados para cada pasajero, dentro del sendero la capacidad de carga efectiva es de 145 personas.

### CAPÍTULO 3

#### 3. Plan estratégico de segmentación de mercado y marketing

En el presente capítulo se ha desarrollado un estudio cualitativo para la generación de un segmento de mercado potencial para la propuesta de campamento turístico, posterior a ello se ha creado un plan de marketing, estructurado en base a plaza, promoción, producto y precio.

### 3.1. Estudio de Mercado

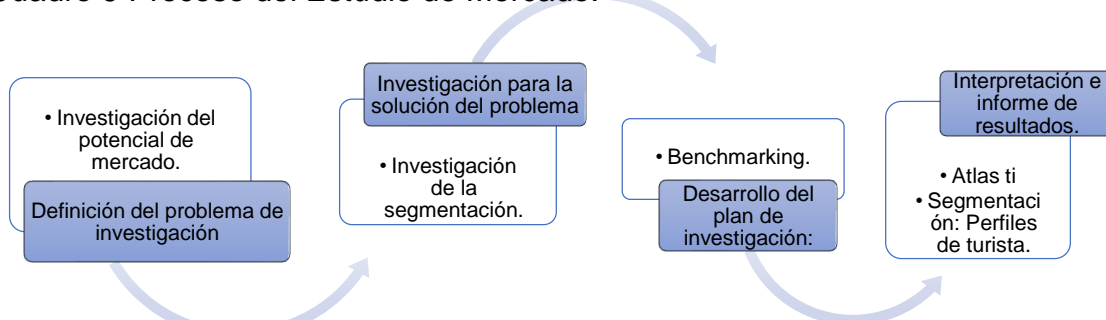
Según Malhotra, en su libro Investigación de Mercados “Un Enfoque Aplicado” (2004), un estudio de mercado se define como:

El proceso de planificar, analizar y comunicar datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores, disponibilidad de distribuidores y perfiles del consumidor, con la finalidad de ayudar a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing en una situación de mercado específica.

Sin embargo, la insipiente información de datos estadísticos en el Ecuador y en especial en la provincia del Azuay, hace que el trabajo de indicadores, que constituyen los cimientos de un estudio de mercado, no sea fundamentado en su totalidad.

Por las razones ya enunciadas, el presente estudio de mercado tiene un enfoque cualitativo por observación, a través de un ejercicio de investigación en fuentes primarias y secundarias, es decir un Benchmarking. En el siguiente cuadro se describe el proceso del estudio de mercado propuesto:

Cuadro 9 Proceso del Estudio de Mercado.



Elaborador por: Autoras

El Benchmarking, según la Confederación Granadina de Empresarios (2016), es el proceso de obtener información útil, a través de la observación de otras



instituciones o empresas que se identifiquen como las mejores en el desarrollo de aquellas actuaciones o procesos de interés; y así identificar cuáles son los mejores enfoques que conduzcan a la optimización de estrategias y procesos productivos.

Esta herramienta resulta ser de vital utilidad para este caso en específico, debido a que la provincia del Azuay goza de la presencia de algunos destinos turísticos<sup>3</sup> similares al de la propuesta, como es el caso de la Laguna de Busa y El Chorro de Girón.

### **3.1.1. Investigación Primaria:**

#### **3.1.1.1. Entrevistas:**

Para la investigación primaria se utilizaron técnicas de investigación cualitativas como entrevistas y observación directa. Se realizaron seis entrevistas y visitas de campo a cada lugar (Véase anexo 8: Entrevistas):

- Entrevista 1: Ingeniero Ambiental a cargo de Busa
- Entrevista 2: Guardaparques de Busa
- Entrevista 3: Personal de recepción Busa
- Entrevista 4: Presidente de la Junta Parroquial de San Gerardo
- Entrevista 5: Miembro de la comunidad San Gerardo
- Entrevista 6: Empleado del proyecto El Chorro

#### **3.1.1.2. Resultados Atlas Ti.**

Por medio del sistema Atlas ti<sup>4</sup>, se ha realizado la tabulación de las entrevistas dando como resultado cinco códigos principales: campamento, turistas, precios, gestión y proyectos.

Tabla 11 Resultados Atlas Ti

|  | Campamento | Precio | Proyectos | Gestión | Turistas | Laguna |
|--|------------|--------|-----------|---------|----------|--------|
|--|------------|--------|-----------|---------|----------|--------|

<sup>3</sup> Destino Turístico: Lugar con algún tipo de frontera, real (como puede ser el límite físico de una isla), imaginario, político o creado por el mercado.

<sup>4</sup> Atlas Ti: Software para el análisis de datos cualitativos



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

|              |    |    |    |    |    |    |
|--------------|----|----|----|----|----|----|
| Entrevista 1 | 5  | 3  | 9  | 4  | 6  | 4  |
| Entrevista 2 | 3  | 2  | 1  | 0  | 5  | 1  |
| Entrevista 3 | 1  | 0  | 0  | 4  | 0  | 1  |
| Entrevista 4 | 0  | 1  | 3  | 0  | 4  | 0  |
| Entrevista 5 | 0  | 7  | 2  | 5  | 4  | 0  |
| Entrevista 6 | 2  | 3  | 8  | 4  | 0  | 5  |
| Total        | 11 | 16 | 23 | 17 | 19 | 11 |

Elaborado por: Autoras.

Fuente: Entrevistas (Anexo 5)

A partir de la agrupación de los códigos se ha generado un resumen interpretativo de la información obtenida en las entrevistas.

### 1. Campamento:

El término campamento se presenta 11 veces según el análisis de Atlas Ti. Al optar por una forma de acomodación en los sectores de Busa o el Chorro de Girón, se ha escogido cabañas rústicas y áreas de campamentación.

En el sector de Busa, se ha generado un megaproyecto que se va implementando por fases. Dentro de la primera fase se han creado: zona de campamento, senderos, cancha de uso múltiple, zona de parapente, miradores y juegos recreativos para niños. En la zona de campamento, existen plataformas para tiendas de campaña con un precio de \$5, por otro lado, están las cabañas rústicas con capacidad para cuatro personas con un precio de \$20. Está regulada por una ordenanza del gobierno parroquial de San Fernando para el alquiler y su carácter comunitario. También existe un restaurante, alquilado por una persona de la comunidad, y baterías sanitarias a diez metros de la zona de alojamiento.

En el sector del Chorro de Girón, el área de alojamiento se observa cierto tipo de desorganización, a pesar de que existe una asociación privada del sector que está manejando muy bien el tema de restauración, control de visitantes, interpretación e incluso, hace pocos meses se implementó un canopy de dos líneas para aumentar la oferta de actividades. Existe un espacio para acampar al frente del restaurante sin costo alguno. También existe la posibilidad de



hospedarse en cabañas que pertenecen al GAD de Girón. Dentro del área de campamento se cuenta con baterías sanitarias y parrillas para la preparación de alimentos.

Durante la visita al sector de San Martín con el presidente de la Junta Parroquial, Sr. Víctor Barreto, se estudia el área para la propuesta de campamento. Básicamente se realiza un rápido recorrido por la zona, se trata sobre el proyecto de recuperación de la laguna de San Martín, anexa al sitio del campamento. El proyecto plantea elaborarse sobre ideas innovadoras con uso de carpas tentsile y espacios como senderos, ciclo paseo, restaurante comunitario, cabañas de alojamiento, sala de conferencias y tienda de artesanías

## 2. Turistas

El término turistas se presenta 19 veces durante las diferentes entrevistas según el análisis del software Atlas Ti. Cada lugar visitado durante el trabajo de campo recibe turistas, interesados por la cultura, actividades recreativas y naturaleza. Se manejan cifras de visitación en base al cobro de una tasa por el ingreso a la visita de cada uno de los atractivos.

En Busa, existe un flujo constante de turistas entre semana e incrementa los fines de semana. Por medio de datos obtenidos en el mes de abril de 2017, al momento del cobro de peaje al ingreso del lugar, se sabe que ingresaron 2869 turistas nacionales, la mayoría de Cuenca: 2439 turistas adultos, 229 adultos mayores y 201 niños. En el caso de turistas extranjeros, durante el último mes visitaron Busa 17 personas del exterior: cinco adultos, diez adultos mayores y dos niños. Las cifras son semejantes durante los últimos tres meses con un promedio de 2800 visitantes por mes.

En el Chorro de Girón, el número de visitantes ha incrementado notablemente en los últimos tres meses por el canopy. Posee un promedio de visitas de 400 personas a la semana, la mayoría de este grupo son nacionales provenientes de Cuenca y de la costa del Ecuador. Los extranjeros representan el 40% en conjunto proveniente de Argentina, Perú, Estados Unidos y Canadá.



San Gerardo no recibe turistas ante la falta de oferta, pero han llegado visitantes en búsqueda de actividades recreativas, para compras de artesanías e interacción con la comunidad.

### 3. Precios

El código precios presenta una repetición de 16 veces durante las entrevistas según el sistema Atlas Ti. Sin duda un elemento importante para la ejecución, mantenimiento y desarrollo de cada uno de los proyectos turísticos.

El precio para el ingreso a Busa es de \$1 por persona, 0,50 centavos para tercera edad y niños. Este pago se lo realiza en la zona de peaje a la entrada de la laguna, un rubro importante para el desarrollo del proyecto. Para poder acampar dentro de la zona, se cobra \$5 por el uso de las plataformas de carpas por todo el periodo de estancia. En caso de optar por las cabañas, el precio es \$20 para cuatro personas.

Por otro lado, el precio para ingresar al Chorro es \$2 por persona. Este dinero sirve para el mantenimiento del lugar y el desarrollo de nuevos proyectos, es recaudado y administrado por la asociación privada de los propietarios de los establecimientos en el lugar. El precio por acomodación, en caso de usar cabañas, es \$5 por las cabañas pequeñas y \$10 por las cabañas grandes. Con respecto a la comida, los platos típicos varían entre \$6 y \$10 y el menú diario \$5. El precio del canopy es \$10 por persona, a partir de un grupo de tres personas o más, se aplica descuentos, por ejemplo, por tres personas se cobra \$25 y por cuatro personas se cobra \$30. Existen excursiones hacia el pajonal con guía bilingüe con un precio de \$25 por persona.

Al plantearse la propuesta del campamento turístico, el presidente del GADPR San Gerardo expresa su interés por llevar a cabo el proyecto. El presupuesto final se ha elaborado sobre el conglomerado de facilidades que se propone, una parte de la financiación se gestionará con la Empresa Minera “INV Minerales” y se estudian fuentes de financiamiento alternos, producto de cooperación internacional, además de otras empresas gubernamentales y privadas del



sector. En torno a este aspecto, se mantienen convenios con la empresa minera en temas de productividad, dentro del cual se podría destinar recursos económicos y humanos para la futura implementación del proyecto.

#### 4. Gestión

El término proyectos se presenta 17 veces durante las diferentes entrevistas según el análisis del software Atlas Ti. El tema de gestión entabló una conversación en torno a las entidades que dirigen, regulan, planifican y controlan los proyectos turísticos implementados y a implementar.

En torno a Busa, se trata de una gestión netamente gubernamental dirigida por el GAD parroquial rural de San Gerardo, exclusivamente del área de saneamiento, agua potable, medio ambiente y turismo.

La asociación privada del Chorro de Girón tiene a su cargo la autogestión de obras dentro de lugar, pues hasta el momento no se ha involucrado el GAD municipal de Girón en el desarrollo de la actividad turística del sector.

El campamento a implementarse en San Gerardo cuenta con completo respaldo del GAD parroquial rural de San Gerardo, puntos como la gestión de permisos para el uso de espacios al borde de la laguna son considerados primordiales dentro del estudio de la propuesta. Dentro de las competencias de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales está plasmado el fomento de actividades productivas, incluyendo a la actividad turística en este aspecto. Basándose en esta competencia, el GAD parroquial puede crear y fomentar proyectos turísticos para el beneficio de la comunidad local.

#### 5. Proyectos

Durante las entrevistas los proyectos han sido un referente para comentar sobre los planes a futuro y actuales de cada lugar. El término proyectos se presenta 23 veces durante las diferentes entrevistas según el análisis del software Atlas Ti



El GADPR de San Fernando se encuentra implementando un megaproyecto dentro del sector de Busa. Actualmente cuenta con cabañas de alojamiento, plataformas, senderos, plataformas para carpas, cancha de uso múltiple. Baterías sanitarias y restaurante. En una segunda fase se proyecta la construcción de una pista para patinaje, tarabita, tres muelles de gran magnitud al borde de la laguna y la adecuación de la vía de acceso por medio de un paso desnivel.

En el Chorro, los proyectos alcanzados hasta el momento han sido gestionados por la asociación privada. Se pretende realizar nuevos senderos hacia la segunda chorrera y extender la zona de canopy. El proyecto del canopy nace de una iniciativa privada bajo la tutoría del propietario de Mindo Canopy.

El Sr. Víctor Barreto, presidente de la Junta parroquial del GADPR San Gerardo, expresa la tardía respuesta de la Secretaria del Agua, SENAGUA, para la implementación del proyecto de recuperación de la laguna, conjuntamente con el Ministerio del Ambiente, MAE. Actualmente el proyecto se encuentra en fase de estudios del área de terreno que se catalogará de uso público.

### **3.1.2. Investigación Secundaria**

#### **3.1.2.1. Segmentación de mercado**

##### **3.1.2.1.1. Concepto**

La Segmentación de Mercado es una herramienta esencial para la investigación de mercados y la elaboración de planes de marketing, pues es el punto de partida para enfocar o especializar un producto hacia un público determinado. “Es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un producto o servicio en varios grupos más pequeños de compradores homogéneos con la finalidad de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos (...)” (Ojeda y Mármol, 2012, p. 26). De esta forma se logra atender y cumplir las necesidades específicas de los consumidores y satisfacer las mismas. A la vez, permite a la empresa conocer de mejor manera a su mercado y crear productos dirigidos a este grupo específico.





Dentro del turismo, la segmentación de mercado ha revolucionado conjuntamente con las nuevas necesidades de la demanda. El mercado turístico<sup>5</sup> ha enfrentado cambios notables en fuentes primarias para la segmentación como canales formales e informales de distribución, una amplia oferta física y digital, el uso de las tecnologías de información y comunicación para el proceso de compra y el amplio desarrollo de nuevos mercados. Por lo cual, obtener un mercado completamente homogéneo mediante la segmentación resultada difícil. Al no poseer un mercado homogéneo, implica que no se puede tratar de una misma manera todos los clientes o posibles clientes. Por eso es importante descubrir los distintos grupos que lo forman y entre ellos a los consumidores potenciales más sensibles al productor o lo que se pretende vender. (Ojeda y Mármol, 2012, p.27).

#### **3.1.2.2. Segmentación de mercado caso San Gerardo**

Entendiendo que el cantón Girón es un destino turístico complementario al destino turístico principal del cantón Cuenca; se debe estudiar el segmento de mercado que posee este destino.

Los siguientes datos son tomados del Boletín Estadístico de Estudio de Demanda y Oferta Turística de la ciudad de Cuenca en el año del 2016, realizado por el Grupo de Investigación en Economía Regional de la Universidad de Cuenca, en conjunto con la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca. El estudio se realizó en el instante en el que los Turistas alojados en los establecimientos hoteleros de la ciudad realizaron su check out, (para aquellos Turistas que llegan en auto privado); y cuando los Turistas dejaron la ciudad en transporte aéreo o público terrestre. En este momento se excluyeron a todos aquellos a quienes ya se les aplicó la encuesta, con la finalidad de evitar una doble contabilidad.

##### **3.1.2.2.1. Segmentación geográfica**

En el año 2016 se mantuvo una tendencia definida con respecto a la procedencia de turistas entrevistados en establecimientos hoteleros, en concreto, para el año

---

<sup>5</sup> Mercado turístico: Punto de encuentro entre compradores y prestadores de servicios turísticos.



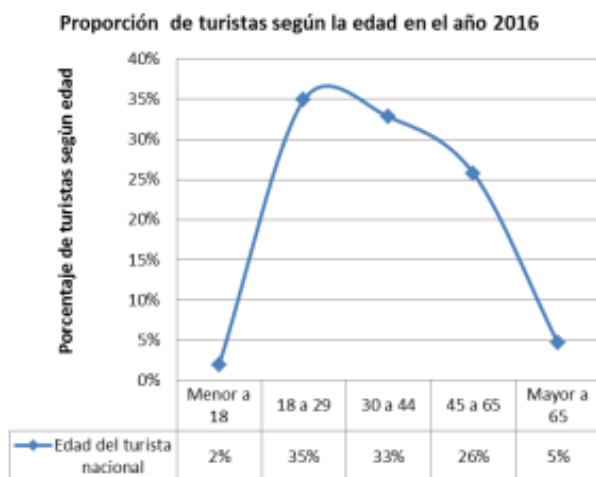
2016, la mayoría de turistas encuestados fueron ecuatorianos (74%) y un 26% turistas extranjeros.

- a) El origen de los turistas nacionales que visitaron la ciudad de Cuenca en el año 2016, que representan un 52%, son: Quito, Guayaquil, Machala y Loja; siendo Quito, el mercado potencial de turismo.
- b) Las nacionalidades de los turistas extranjeros que visitaron la ciudad de Cuenca, que representan el 70% de turistas que visitaron la ciudad de Cuenca en el año 2016, son: Colombia, Perú, Argentina, Chile, Venezuela, Alemania, España, Estados Unidos y Canadá. Siendo Estados Unidos, el mercado clave de turismo.

#### **3.1.2.2.2. Segmentación demográfica**

Según los resultados obtenidos en los tres boletines del año 2016, existe cierta tendencia para el año de estudio, puesto que es muy probable que un turista nacional se encuentre entre 18 a 44 años (adulto contemporáneo). En general se espera que la mayoría de turistas nacionales se encuentre entre 18 a 29 años de edad, presentando este, un mercado calve para el turismo, comportamiento que es similar con su contraparte, el turista extranjero.

Gráfico 1 Segmentación demográfica



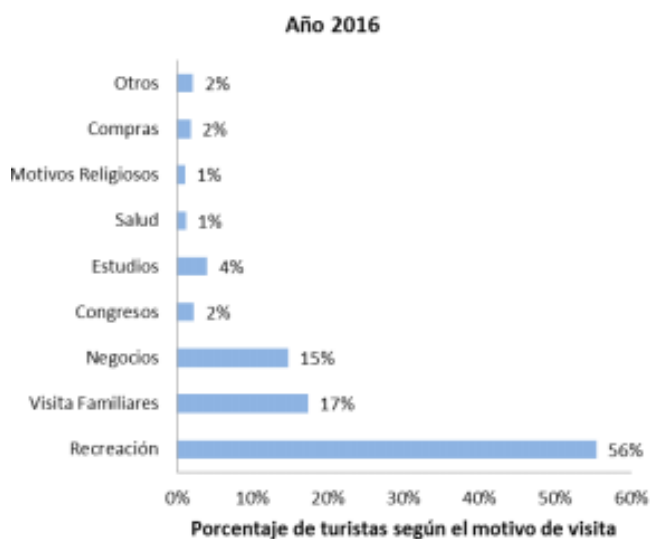
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por: GIER

### 3.1.2.2.3. Segmentación motivacional

Los turistas extranjeros revelan la principal razón para venir a la ciudad de Cuenca es la de Recreación (56%), Visita familiar (17%) y Negocios (15%).

Gráfico 2 Segmentación motivacional de turistas extranjeros.



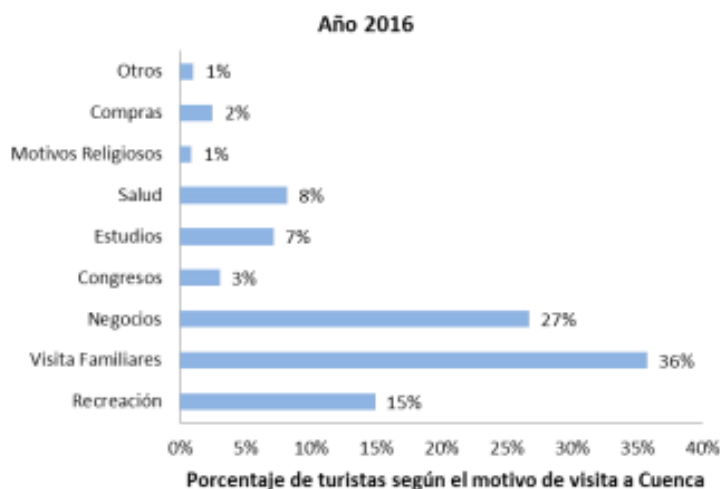
Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por: GIER

Por otro lado, los resultados del estudio revelan que los turistas nacionales la principal razón del turista para venir a la ciudad de Cuenca fue la Visita de amigos y familiares (36%), seguida no muy de lejos por otras actividades tales como

Negocios (27%), y Actividades Recreativas (15%).

Gráfico 3 Segmentación motivacional de turistas nacionales.



Fuente: Estudio de Demanda y Oferta Turística

Elaborado por: GIER

### 3.1.2.3. Perfiles de turistas

En el Boletín Estadístico de Estudio de Demanda y Oferta Turística de la ciudad de Cuenca, realizado por el Grupo de Investigación en Economía Regional (2016), infieren dos perfiles consolidados de turistas extranjeros y nacionales:

- a) Un perfil conformado por turistas adultos contemporáneos, solteros, que viven solos o con sus padres, con niveles de instrucción superior y que laboran como profesionales independientes en sectores tanto privados como públicos.
- b) Un perfil conformado por turistas adultos casados con un nivel de instrucción superior que laboran en el campo profesional que forman parte de una familia tradicional y que se desenvuelven en ámbitos públicos como privados.

El anuario estadístico de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, presenta un perfil del turista que visita la ciudad.

Cuadro 10 Perfil General del Turista.



| Criterions                 | Resultados promedio                           |
|----------------------------|---|
| Edad promedio              | 21 a 45 años                                  |
| Nivel de instrucción       | Superior                                      |
| Tamaño de grupo de viaje   | 2 a 3 personas                                |
| Tiempo de estadía promedio | 1,5 días                                      |
| Tipo de hospedaje          | 52% se hospeda en hoteles                     |
| Organización del viaje     | 52% no realiza reservaciones con anticipación |
| Medio de información       | 32% a través de familiares                    |

Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y Mercadeo del destino  
Cuenca y su área de Influencia 2016-2021

Elaborado por: TurisConsulting

Después de realizar el Estudio de Mercado y el análisis de resultados podemos concluir que el perfil del turista potencial para el Campamento Turístico, es uno de Turismo de deportes y aventura, Turismo Comunitario e incluso Turismo de Salud.

#### **3.1.2.4. Cuadro comparativo**

La segmentación de mercado aplicada para la propuesta se ha basado en criterios generales objetivos dentro de aspectos geográficos, demográficos y socioeconómicos; y criterios específicos en relación a la motivación del viaje por medio de la herramienta de Benchmarking (Véase pág. 107).

Los criterios generales dentro de la segmentación son independientes del uso del producto o servicio y de su proceso de compra o consumo, sirven para dividir a cualquier población. (Ojeda y Mármol, 2012, p.27).

Por otro lado, los criterios específicos generan información dependiente a las variables generales y se elaboran en torno a una temática específica, en este caso, entorno a la motivación de viaje.

Cuadro 11 Cuadro comparativo



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

|                      | LAGUNA DE<br>BUSA   | CHORRO DE<br>GIRÓN  | SAN GERARDO  |
|----------------------|---|---|--|
| Infraestructura      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plataformas de carpas</li> <li>▪ Cabañas</li> <li>▪ Mirador</li> <li>▪ Senderos.</li> <li>▪ Cancha de uso múltiple</li> <li>▪ Restaurante</li> <li>▪ Baterías Sanitarias</li> <li>▪ Zona de parapente</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cabañas.</li> <li>▪ Canopy.</li> <li>▪ Restaurante.</li> <li>▪ Baterías sanitarias.</li> <li>▪ Parrillas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plataforma para carpas</li> <li>▪ Cabañas.</li> <li>▪ Restaurante</li> <li>▪ Ciclo paseo.</li> <li>▪ Senderos</li> <li>▪ Sala de conferencias</li> <li>▪ Tienda de artesanías</li> <li>▪ Baterías sanitarias y duchas</li> <li>▪ Fogones y parrillas</li> </ul> |
| Capacidad            | 36 pax<br>Alojamiento   | 20 pax<br>Alojamiento   | 36 pax<br>Alojamiento  |
| Gestión              | GADPR San Fernando  | Asociación privada  | GADPR San Gerardo  |
| Vías de acceso       | Vía de segundo orden  | Vía de segundo orden  | Vía de segundo orden   |
| Número de visitantes | 2800 al mes   | 1600 al mes   | 2000 proyección  |
| Segmento de mercado  |   |   |  |
| Geográfico           |   |   |  |
| Origen               | 99% Nacionales. %1 extranjeros  | 60% Nacionales. %40 extranjeros   | Nacionales y extranjeros potenciales.  |



|                               |  |   |  |
|-------------------------------|--|---|--|
| Demográfico                   |  |   |  |
| Edad                          | 16-45 años   | 17-50 años                                    | 15-38 años   |
| Tipo de turista               | Estudiantes universitarios.<br>Turistas de aventura. | Estudiantes en general. Turistas de aventura. | Estudiantes en general. Turistas de aventura.<br>Extranjeros |
| Socioeconómicos               |  |   |  |
| Gasto promedio sin pernoctar  | 8 USD  | 15 USD  | 12 USD   |
| Criterios específicos         |  |   |  |
| Motivación del viaje          | Actividades recreativas                              | Actividades recreativas                       | Actividades recreativas y de naturaleza                      |
| Duración de la visita         | Dos días   | Un día  | Dos días   |
| Frecuencia de visita          | Una vez cada semestre                                | Una vez cada año                              | Una vez cada trimestre                                       |
| Tipo de alojamiento utilizado | Campamento   | Poca pernoctación                             | Cabañas y áreas de campamentación                            |
| Tipo de transporte utilizado  | Transporte público y privado.                        | Transporte público y privado.                 | Transporte público y privado.                                |

Fuente: Entrevistas

### 3.1.3. Estudio de oferta

La oferta es un papel preponderante dentro del sistema económico, se constituye por el conjunto de productos, servicios y organizaciones que se brindan para atender las necesidades de un determinado grupo. “la oferta tiene que ver con



los términos en los que las empresas desean producir y vender sus productos” (Mocho, 2008, p.91). Antonio Borello, en su libro Plan de Negocio (2000), expresa la importancia del análisis de la oferta para definir el comportamiento de las empresas que operan actualmente en variables de especialización, marca comercial, integración vertical, calidad del producto y servicio, canales de distribución, segmentación del mercado y proveedores. (p.15).

La oferta turística está completamente ligada con la atención de las necesidades de la demanda turística. En el texto Economía y Turismo, se define a la oferta turística como “la cantidad de bienes y servicios que las empresas ofrecen a un precio determinado y en un periodo dado para tratar de satisfacer a la demanda turística, resulta confusa cuando desciende la actividad turística.” (Mochón, 2008, p. 94.) Todo lo ofertado dentro del sistema turístico como los productos, actividades, los precios, los productos y la forma de promoción están ligados con la estacionalidad del turismo. Claramente todos los conceptos se enfocan al “conjunto de productos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo.” (Organización Mundial del Turismo, 2008).

La oferta turística en la parroquia de San Gerardo es escasa, ante una demanda turística existente y potencial. Ante un análisis situacional por medio de observación se levantó información de los siguientes establecimientos que forman parte de la planta turística:

- Alojamiento: Hacienda-hostería “Lago de Cristal” oferta servicios de alojamiento, restauración y actividades recreativas como paseos en caballo, excursiones y juegos recreacionales. Sin embargo, actualmente solo atiende los fines de semana y con reservas para grupos mayor a diez personas.
- Restauración: Pequeñas fondas de comida ubicadas en el parque central de la parroquia. Se ofertan platos típicos como: el seco de gallina, cuy asado, caldo de gallina, caldo de mocho y seco de carne.
- Actividades recreativas: No existen actividades recreativas. Existe una pequeña tienda comunal de artesanías, ubicada en el centro parroquial, da





la posibilidad de disfrutar los tejidos, telares y productos naturales elaborados por habitantes del lugar.

- Transporte: Opera la compañía “San Gerardito” con turnos cada media hora desde el terminal de Girón, desde Cuenca salen cada hora del terminal terrestre. Existen compañías de taxis de camionetas de doble cabina que dan cobertura sobre todo el cantón de Girón: Compañía Señor de Girón, compañía San Fernando y la compañía Trans. Gerardeñita.

#### **3.1.4. Estudio de demanda.**

Según la Organización Mundial de Turismo (2008), la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades.

Como anteriormente se indica en el estudio de la oferta turística en el cantón Girón es escasa y de muy bajos niveles de emprendimiento turístico exitoso, como consecuencia la demanda es casi nula. Sin embargo la previsión de la demanda para el campamento turístico es positiva, pues los resultados arrojados por el estudio de mercado realizado, dan a conocer que existe una demanda de mercado potencial<sup>6</sup> de 2000 personas aproximadamente.

Consideramos a todos los viajeros que visitan la ciudad de Cuenca por un período superior a los tres días, como el mercado potencial, puesto que son aquellos turistas quienes visitan los destinos turísticos complementarios como es el caso del cantón Girón.

### **3.2. Plan de marketing**

#### **3.2.1. Producto**

##### **3.2.1.1. Dirección del producto: Comité Ejecutivo**

Dentro de la propuesta de la creación del campamento turístico resulta de vital importancia de vital importancia, la conformación de un Comité Ejecutivo que sea

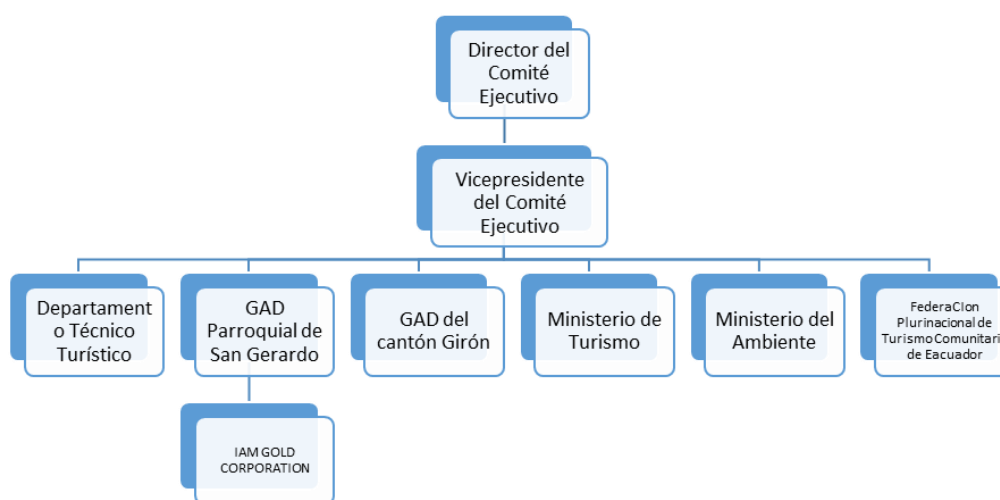
---

<sup>6</sup> El mercado potencial es el conjunto de consumidores que manifiesta cierto nivel de interés en un producto o servicio específico.

responsable de la gestión del proyecto en su totalidad, con el objetivo de aunar esfuerzos con las diferentes instancias involucradas en el proyecto.

El Comité Ejecutivo determina la dirección estratégica y la implementa para maximizar el valor invertido a largo plazo y alcanzar objetivos a corto plazo. A continuación, se propone el Organigrama correspondiente para la conformación del mismo.

Cuadro 12 Organigrama comité ejecutivo



Elaborado por: Autoras

### 3.2.1.2. Generación del Producto

Alfredo Ascaïno, en su libro de Marketing Turístico (2012), define al producto como aquello que se encuentra formado por muchos componentes, el cual debe adaptarse al segmento de mercado según las necesidades de la clientela, sus expectativas y las posibilidades para comprar lo que se les ofrece (pág, 21).

Por otro lado, en el libro de Marketing para Turismo de Philip Kotler (2014) se define al producto de manera más amplia como aquello que puede ofrecerse a la atención de un mercado para su adquisición, uso o consumo, y además pueda satisfacer un deseo o una necesidad. Así también asegura que el producto no se limita a objetos físicos, también incluye a experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas.



A partir de los servicios ofertados por el Campamento Turístico se proponen dos Itinerarios, estos son flexibles y el segundo Itinerario propuesto se ofrecerá previa reservación.

Cuadro 13 Itinerario sugerido N° 1

| Itinerario sugerido N° 1 |   |
|--------------------------|---|
| Día 1: Full Day          |   |
| 09:30                    | Llegada al Campamento, reconocimiento de las instalaciones.                         |
| 10:00                    | Bienvenida a cargo de un representante de la comunidad de San Gerardo.              |
| 10:30                    | Visita tienda comunitaria de artesanías y de medicina natural ancestral.            |
| 11:30                    | Uso espacio recreativo  |
| 12:30                    | Almuerzo en el Restaurant Comunitario (Pampamesa).                                  |
| 15:00                    | Ruta, ascenso Cerro tutelar Fasaná. Nivel de dificultad: 1                          |
| 16:00                    | Vista panorámica de las comunidades de: Chumblín, San Gerardo, San Fernando. Break. |
| 17:30                    | Puesta de sol.  |
| 18:00                    | Descenso del Cerro Fasaná.  |
| 19:00                    | Cena  |
| 20:30                    | Fogata, observación de constelaciones.  |
| Día 2: Half Day          |   |
| 08:30                    | Desayuno.   |
| 09:30                    | Ruta ciclo paseo alrededor de la Laguna San Martín.                                 |
| 12:30                    | Almuerzo, Barbacoa  |
| 14:00                    | Fin de los servicios  |

Elaborado por: Autoras

Cuadro 14 Itinerario sugerido N° 2

| Itinerario sugerido N° 2 |   |
|--------------------------|---|
| Día 1: Full Day          |   |
| 09:30                    | Llegada al Campamento, reconocimiento de las instalaciones. |



|                 |   |
|-----------------|---|
| 10:00           | Bienvenida a cargo de un representante de la comunidad de San Gerardo.              |
| 10:30           | Visita tienda comunitaria de artesanías y de medicina natural ancestral.            |
| 11:30           | Ruta ciclo paseo alrededor de la Laguna San Martín.                                 |
| 13:30           | Almuerzo en el Restaurant Comunitario (Pampamesa <sup>7</sup> ).                    |
| 15:30           | Ruta, ascenso Cerro tutelar Fasaná. Nivel de dificultad: 1.                         |
| 16:30           | Vista panorámica de las comunidades de: Chumblín, San Gerardo, San Fernando. Break. |
| 17:30           | Puesta de sol.  |
| 18:00           | Descenso del Cerro Fasaná   |
| 19:00           | Cena  |
| 20:30           | Fogata<br>Observación de constelaciones y cánticos<br>Temazcal <sup>8</sup>         |
| Día 2: Full Day |   |
| 08:30           | Desayuno.   |
| 09:30           | Sesiones de Sanación/Yoga   |
| 12:30           | Almuerzo, Barbacoa  |
| 14:00           | Fin de los servicios  |

Elaborado por: Autoras

### 3.2.1.2. Elementos del producto

#### a) Recursos turísticos

---

<sup>7</sup> Pampamesa (Kichwa): que significa comida para todos. Es una tradición de los pueblos andinos que desde las épocas ancestrales se empleó para compartir los alimentos luego de haber compartido el trabajo.

<sup>8</sup> Temazcal (Náhuatl): que significa baño de vapor, ritual que constituye una ceremonia de sanación y purificación, una práctica de limpieza corporal, expresión emocional, reestructuración cognitiva, alimento espiritual y convivencia comunitaria.



Según la clasificación de los recursos turísticos en el libro de Marketing Turístico (2012), el producto puede tener cuatro tipos de recursos (p. 55):

- 1) Asociados al agua: El campamento propuesta se encuentra ubicado estratégicamente junto a la Laguna de San Martín, reconocida dentro del catastro de Humedales del Ecuador. Esta posee especies endémicas como El Caracara curiquingue (*Phalcoboenus carunculatus*).
- 2) Asociados a la tierra: El campamento propuesto se emplaza próximo al Cerro Fasaná, un cerro tutelar de la parroquia. La zona está poblada por espacios de bosque entre pino y eucalipto, principalmente, abundantes hectáreas de pastos verdes, y vegetación arbustiva. Desde la cima del Fasaná se puedes apreciar una vista de los pueblos de Chumblín, San Fernando, el cañón del Jubones y del Valle de Yunguilla. Goza de un clima sub-templado.
- 3) Asociados a la historia: El Cerro Fasaná, es una montaña tutelar conocida por el mito que revela ser este cerro el de la leyenda del origen de los Cañaris. Además de estar asentado sobre un espacio público, que según una leyenda local, este espacio de dos hectáreas pertenece a la parroquia como resultado de una pequeña batalla entre locales, luego de que el dueño de una de las más grandes haciendas del lugar falleciera y esta se dividiera entre sus trabajadores y el administrador que pretendía adueñarse de todo el espacio.
- 4) Asociados al hombre: Actualmente no existen espacios propicios para la difusión y manifestación de artesanías, gastronomía, saberes y tradición de la comunidad. Por consiguiente, la propuesta del Campamento Turístico incluye la vinculación de la comunidad en la prestación de servicios como el de Restauración, una tienda de artesanías en el espacio de recepción donde se pueda exhibir los textiles elaborados por las mujeres artesanas de la comunidad, así como de sus medicinas a base de ingredientes naturales.
- b) Infraestructura e instalaciones privadas básicas: Existe un solo espacio que ofrece el servicio de alojamiento, Hacienda-hostería “Lago de Cristal” que actualmente ofrece sus servicios únicamente bajo previa reservación. Así como, existen pequeñas fondas dentro de la comunidad que ofrecen el servicio de restauración.



c) Infraestructura e instalaciones públicas: La accesibilidad vial hasta la parroquia se encuentra en condiciones óptimas, para el ingreso de la vía principal de la parroquia hasta el espacio propuesto para el Campamento Turístico es de tercer orden; sin embargo, se encuentra en buen estado. La parroquia posee un Centro de Salud de Seguro Social Campesino y también un Centro de Salud de Tipo A, en el campo recreativo se puede encontrar un Parque Infantil, la Plaza Central y una cancha deportiva de uso comunal. La parroquia está dotada de todos los servicios públicos sanitarios, de iluminación y limpieza.

d) Elementos complementarios: El Área Nacional de Recreación Quimsacocha constituye un elemento que le agrega valor a la parroquia San Gerardo. Considerando que podría ser el Campamento su lugar de pernoctación para realizar excusiones hacia esta Área de Recreación.

### **3.2.2. Marca**

Para Philip Kotler (2011), una marca es “un nombre, un término, un signo, un símbolo, un diseño o una combinación de estos elementos que persigue identificar los bienes o servicios de un vendedor y diferenciarlos de sus competidores” (p. 300).

#### **3.2.2.1. Construcción de la marca “Wawal Camping”**

Javier Velilla en su libro Branding (2012), define al branding o construcción de la marca como la herramienta que permite crear, dar forma a una marca en base a determinados conceptos, símbolos o ideas que permitan a los usuarios vincular la marca con el producto y la experiencia (pág. 12). La construcción de la marca posee algunos componentes como:

a) Naming: Es importante que se tomen en cuenta ciertos criterios para el nombre de la marca, este debe ser: diferente o único, breve, apropiado, fácil de pronunciar y/o deletrear.

En consecuencia, el nombre de “Wawal Camping”, es singular, no existe precedentes de este nombre en el mercado, pero también es importante el contenido que posee. El nombre oficial de la parroquia, en donde se desarrolla esta propuesta de campamento, es San Gerardo de Wawalpata, que traducido



del quichua significa –camino de wawales, en razón de que el wawal es un árbol muy característico de la zona

b) Uso y representación del logotipo

De igual forma, el Wawal al ser un ícono emblemático de la Parroquia, su silueta está presente en el logo de la marca.

Imagen 24 Logotipo “Wawal Camping”



Elaborado por: Alejandro Bermeo

I. Tamaño mínimo

El logotipo no puede ser utilizado a una escala menor que la determinada, debiendo así respetar un tamaño mínimo de ancho 4,5cm y alto 1,59cm. De esta forma se facilita la lectura de este y se mantiene la pregnancia de la marca.

Imagen 25 Logotipo “Wawal Camping”, tamaño mínimo.

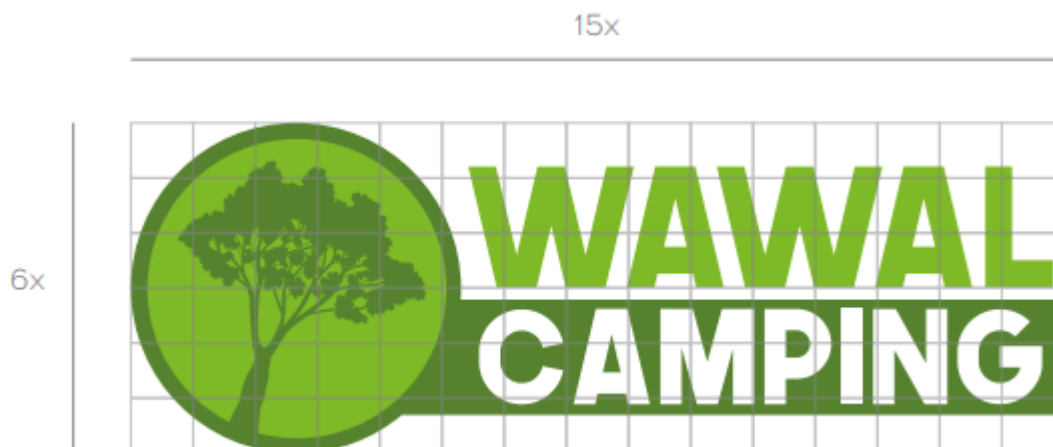


Elaborado por: Alejandro Bermeo

## II. Proporción

Las proporciones del logotipo se muestran a continuación y están regidas por “x”. El logotipo está inscrito en un rectángulo de 15x por 6x. Deberá ser escalado siempre proporcionalmente.

Imagen 26 Logotipo “Wawal Camping”, proporción.



Elaborado por: Alejandro Bermeo

## III. ÁREA DE SEGURIDAD

La pregnancia de la marca depende gran parte de cómo se nos presenta, mientras más espacio exista alrededor de la marca mayor será su impacto.

Imagen 27 Logotipo “Wawal Camping”, área de seguridad.





Elaborado por: Alejandro Bermeo

c) Tagline/Slogan

“Acampando sobre las nubes” es el slogan del campamento Wawal Camping, haciendo referencia a su factor de innovación, las carpas Tentsile que se arman de tal forma que se quedan suspendidas en el aire.

d) Paleta Cromática

La marca “WAWAL CAMPING” en su versión original presenta 6 colores corporativos, que solo son utilizados cuando este es utilizado sobre fondo blanco.

Imagen 28 Paleta cromática, “Wawal Camping”



C:58 M:0 Y:100 K:0

R:126 G:185 B:40

#7eb928



C:70 M:28 Y:100 K:13

R:86 G:130 B:47

#56822f



C:47 M:37 Y:37 K:18

R:134 G:134 B:134

#868686

Elaborado por: Alejandro Bermeo

#### e) Tipografía

A continuación, se presentan las distintas variantes de la tipografía según su uso.

Imagen N° 19: Tipografía de la marca “Wawal Camping”

logotipo **tipografía**

**THE NEXT FONT**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**



**Top Modern**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Elaborado por: Alejandro Bermeo

- f) Uso y aplicación de la marca
- I. Positivo y negativo

Dependiendo sobre qué fondo se aplicará el logotipo, este puede ser utilizado tanto negro como blanco.

Imagen 29 Paleta cromática, “Wawal Camping”



logotipo **positivo**



logotipo negativo

Elaborado por: Alejandro Bermeo

## II. Aplicación logotipo sobre fondo corporativo

El logotipo “WAWAL CAMPING” solo debe ser utilizado sobre los fondos de color corporativo.

Imagen 30 Uso y aplicación de la marca “Wawal Camping” sobre fondo corporativo



Elaborado por: Alejandro Bermeo

III. Logotipo versión horizontal

A continuación, se presentan las distintas variantes del logotipo “WAWAL CAMPING” en su versión horizontal

Imagen 31 Logotipo “Wawal Camping” versión horizontal



**WAWAL CAMPING**



**WAWAL CAMPING**



**WAWAL CAMPING**

Elaborado por: Alejandro Bermeo

**3.2.2.2. Canales de distribución**

En el libro de Marketing Turístico, sostienen que, para llegar del productor del servicio al consumidor final, el bien o servicio elaborado debe pasar a través de algún medio, este medio es el canal de distribución.

Los canales de distribución son la estructura que se forma en un mercado turístico por el conjunto de empresas y organizaciones, con el objetivo principal de facilitar y poner a disposición de los potenciales clientes los productos y servicios, realizando la concreción de la venta, confirmándola y efectuando su



cobro, normalmente lejos del lugar de donde se suministra el producto o servicio (Ojeda y Mármol, 2012, p. 88).

a) Canal directo:

A través de la creación de la página web del Campamento Turístico es posible crear un canal de comunicación directo con el posible consumidor, por medio de las redes sociales. Haciendo uso de canales tradicionales, como el uso de una línea de teléfono de contacto directo u otros canales más eficientes como un correo ejecutivo del Campamento Turístico.

b) Canal indirecto:

Para el caso de nuestro producto, este tipo de canal de distribución es el más adecuado y el que mejor resultados arrojará. Los canales de distribución indirecta serán las agencias de viaje de la ciudad de Cuenca, que suman en total un aproximado de 124, las cuales, a través de alianzas estratégicas, facilitarán el acceso de los clientes potenciales al Campamento Turístico.

#### **3.2.2.2.1. Estrategias de distribución**

Las estrategias de distribución son aquellos canales por los cuales el prestador del servicio, va a llegar a los clientes. En el caso del Campamento Turístico se propone usar la alternativa de distribución selectiva con el objetivo de realizar una efectiva cobertura del mercado:

a) Distribución Selectiva

Con el objetivo de maximizar las oportunidades de venta, se propone realizar una estrategia de distribución selectiva, que consiste en utilizar un menor, pero más eficiente, número de intermediarios. En efecto, el Campamento Turístico deberá ser vendido en agencias de viaje de la ciudad de Cuenca que se encuentren posicionadas en el mercado y que posea una oferta turística en donde el Campamento se adapte.

### 3.2.3. Promoción

Para Alfredo Ascaino, en su libro de Marketing Turístico (2012), la promoción de ventas y la comercialización se utilizan para comunicarse con la clientela, influirla y convencerla para que decida comprar un producto determinado.

A partir de la marca creada, se propone la creación de la página web oficial del Campamento Turístico y sobre esta realizar la respectiva promoción en redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, Flickr.

#### 3.2.3.1. Herramientas de comunicación

Gráfico 4 Herramientas de comunicación del Campamento Turístico



Elaborado por: Autoras

a) Publicidad:

La publicidad es un instrumento de comunicación de masas, de carácter no personal, unilateral, remunerado y controlado. Esta a su vez da a conocer o



recuerda el producto, servicio o marca con el fin no solo de informar, sino influir en su compra o aceptación (Ojeda y Mármol, 2014, pág 99).

Se considera necesaria la creación de componentes publicitarios que den a conocer la experiencia integral que vende el Campamento Turístico como:

- Video promocional
- Folletos
- Artículos de prensa
- Cuñas publicitarias

b) Plan de medios:

El plan de medios se define como el proyecto de distribución de mensajes publicitarios en los medios de comunicación para un tiempo determinado. Para esto se deberá tener presente el público objetivo al que va dirigido el mensaje, los objetivos de la campaña, el presupuesto asignado y el calendario previsto (García, 2011).

Se propone realizar un Tour de medios en donde representantes del Campamento Turístico visitará los diferentes medios de comunicación en radios que acogen la mayor audiencia nacional y local en las ciudades de Quito, Guayaquil, Machala y Loja, que según el estudio de mercado realizado son el segmento de mercado para Campamento.

c) Relaciones públicas:

La International Public Relations Association señala en su página web oficial que:

Las relaciones públicas son una función directiva de carácter cuantitativo y organizado, por medio de la cual organizaciones e instituciones públicas y privadas tratan de conquistar y mantener la comprensión, la simpatía y el apoyo de aquellos públicos con los que están o deberán estar vinculados a través de la evaluación de la opinión pública sobre la obra propia, a fin de concordar en todo lo posible las orientaciones y procedimientos propios y obtener por medio de una información amplia y difundida, una cooperación





productiva y una realización más eficaz de los intereses comunes (2014).

A través de los medios de comunicación y redes sociales se propone difundir de forma continua el compromiso del Campamento Turístico con el desarrollo económico comunitario de la Parroquia de San Gerardo, el respeto por la naturaleza y, los procesos de innovación a la vanguardia del ocio y recreación.

d) Fam trips:

Los Fam Trips o viajes de familiarización comprenden un significativo modo de lograr un acercamiento entre un destino y sus públicos de relevancia, fundamentalmente operadores y medios de comunicación (García, 2011).

Invitados:

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Girón
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de San Gerardo
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME)
- Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE)
- Consorcio de Gobiernos Autónomos Parroquiales Rurales (CONAGOPARE)
- Universidad de Cuenca, Universidad Católica de Cuenca, Universidad Politécnica Salesiana
- Fundación Municipal de Turismo para Cuenca
- Tour Operadoras, Agencias de Viajes
- Profesionales de prensa: El Mercurio, El Tiempo

e) Promoción de ventas:

Las autoras del libro “Relaciones públicas y comunicación organizacional”, Fajardo y Nivia señalan que:

La promoción de ventas siempre presenta al producto rodeado de un mundo imaginario (regalos, viajes, sorteos) que despiertan el interés, avivan la curiosidad y provocan la adhesión del comprador hacia el producto o la marca que le hace participar en el juego del que obtiene satisfacciones físicas y psíquicas (2016).



En consecuencia, se propone alianzas comerciales, la entrega de cupones de descuentos por temporadas con instituciones académicas, empresas, así como de incentivos de compra que faciliten la venta a los canales de distribución anteriormente descritos.

### 3.2.3.1.1. Cronograma de Promoción para el Campamento Turístico

Cuadro 15 Cronograma de actividades para la promoción del Campamento Turístico

| PUBLICIDAD          |  |   |
|---------------------|--|---|
|                     | OBJETIVO   | ACTIVIDADES   |
| I ETAPA             | Dar a conocer el producto, servicio y marca del Campamento Turístico San Gerardo.                                    | 1. Creación de componentes publicitarios:<br><input type="checkbox"/> Video promocional<br><input type="checkbox"/> Folletos<br><input type="checkbox"/> Artículos de prensa<br><input type="checkbox"/> Cuñas publicitarias                      |
| PLAN DE MEDIOS      |  |   |
| II ETAPA            | Distribuir el mensaje del producto, servicio y marca del Campamento Turístico San Gerardo en medios de comunicación. | 2. Realizar Tour de Medios<br>Medios de comunicación:<br>Nivel Local: Sta Isabel, Girón, San Gerardo, San Fernando.<br>Nivel Regional: Cuenca<br>Nivel Nacional: Quito, Guayaquil, Machala, Loja.   |
| RELACIONES PÚBLICAS |  |   |
| III ETAPA           | Conquistar y mantener la simpatía y apoyo del público, potenciales clientes.   | 3. Difundir la filosofía del Campamento Turístico de San Gerardo.<br><input type="checkbox"/> Responsabilidad social<br><input type="checkbox"/> Responsabilidad ambiental<br>4. Evento de familiarización.<br><input type="checkbox"/> Pampamesa |
| FAM TRIP            |  |   |
| IV ETAPA            | Acercar al Campamento Turístico con sus públicos de relevancia a través de los canales de distribución.              | 5. Crear viaje de Familiarización con todos los actores y canales de distribución.  |
| PROMOCIÓN DE VENTAS |  |   |
| V ETAPA             | Despertar el interés y aviven la curiosidad del comprador hacia el Campamento Turístico.                             | 6. Establecer precios promocionales y tarifas diferenciales para grupos, estudiantes familias, etc.   |

Elaborado por: Autoras



### **3.2.4. Precio**

Philip Kotler en su libro Marketing Turístico (2011) define al precio como es la suma de valores que los consumidores cambian por el beneficio de tener o utilizar un producto o un servicio (pág. 364).

Se han sugerido dos tipos de itinerarios, el primer itinerario sugerido tiene el costo de \$40,00 USD, es un paquete todo incluido, ofrece todas las comidas más un box lunch, visita guiada al Cerro Fasaná, alquiler de bicicleta para el ciclo paseo y alojamiento en las carpas Tentsile.

Por otro lado, el segundo itinerario sugerido tiene un precio de \$60,00 USD ese a más de ofrecer las actividades contempladas en el primer itinerario, incluye Temazcal, sesiones de sanación/Yoga. De igual forma cualquiera de las actividades propuestas pueden ser contratadas por separado.

Al ser un campamento turístico, el principal servicio a ofrecer es el de alojamiento. Este servicio incluye desayuno y tiene el costo de \$12,00 USD por pasajero.



## CAPÍTULO 4

### 4. Estructura Financiera

En este capítulo se ha realizado el estudio financiero de la propuesta mediante la creación de un plan de inversión. Borello (2000) define al plan de inversión y ventas como la integración de factores económicos que proyectan la situación futura de la empresa en base a sus ingresos, egresos y flujo de caja. Se ha utilizado la herramienta de proyección al futuro con estimativos cualitativos y cuantitativos (p.76). Por medio del uso de factores de mercado y estimativos según criterios personales.

En primer lugar, se determinan las cifras de inversión, proyecciones de venta y costos, posterior a ello, se esquematizan estos resultados en el flujo de caja para determinar los indicadores de rentabilidad usando datos anuales y proyecciones a cinco años.

#### 4.1. Inversión

La inversión final de la propuesta de campamento turístico se ha elaborado en base a cotizaciones obtenidas de manera directa con proveedores de los productos. (Véase Anexo 6).

Tabla 12 Inversión

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| Inversión              |           |
| Capital                |           |
| Inversión Fija         | 106332,46 |
| Terreno                | 23200     |
| Muebles y Enseres      | 77859,08  |
| Equipo y Maquinaria    | 3783,38   |
| Equipo de Cómputo      | 1490      |
| Inversión Diferida     | 661       |
| Estudio de Mercado     | 300       |
| Gastos de Constitución | 361       |
| Capital de Trabajo     | 6733,73   |
| Total de Inversión     | 113727,19 |

Elaborado por: Autoras



La inversión final del campamento es de \$113727,19 una inversión fija de \$106332,46, inversión diferida correspondiente a \$661 y el capital de trabajo para el primer mes de 6733,73. Las diferentes cuentas atienden a precios del año actual basado en cotizaciones de productos y servicios. (Véase Anexo 6).

#### 4.2. Ingresos

Los Ingresos de la propuesta se han elaborado en base a un mercado meta estimado de dos mil personas o clientes mensuales. Esta cantidad se basa en un promedio del actual mercado que visita atractivos cercanos como Busa o El Chorro de Girón. Al ser una línea de producto semejante dentro de la misma área geográfica se plantea el aprovechamiento del número de visitantes actual que posee esta zona. En el tema de alojamiento se considera una ocupación del 58,33% en los primeros años, mientras que las actividades grupales se calculan en base al mercado meta.

Tabla 13 Ingresos

| INGRESOS AÑO 1 |                            |                 |               |        |
|----------------|----------------------------|-----------------|---------------|--------|
| Cantidad       | Descripción                | Precio Unitario | Mensual       | Anual  |
| 630            | Alojamiento y desayuno     | 12              | 7560          | 90720  |
| 2000           | Almuerzos                  | 5               | 10000         | 120000 |
| 800            | Cenas                      | 5               | 4000          | 48000  |
| 2000           | Ruta guiada Fasaná         | 7               | 14000         | 168000 |
| 1000           | Alquiler bicicletas        | 3               | 3000          | 36000  |
| 2000           | Box lunch                  | 2,5             | 5000          | 60000  |
| 150            | Temazcal                   | 20              | 3000          | 36000  |
| 150            | Sesiones de Yoga           | 5               | 750           | 9000   |
| 2              | Alquiler sala conferencias | 80              | 160           | 1920   |
| 1              | Exposición productos       | 15              | 15            | 180    |
|                |                            |                 | Ingreso Año 1 | 569820 |
|                |                            |                 |               |        |
|                |                            |                 |               |        |



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

| INGRESOS AÑO 2 |                            |                 |               |        |
|----------------|----------------------------|-----------------|---------------|--------|
| Cantidad       | Descripción                | Precio Unitario | Mensual       | Anual  |
| 780            | Alojamiento y desayuno     | 12              | 9360          | 112320 |
| 2250           | Almuerzos                  | 5               | 11250         | 135000 |
| 1300           | Cenas                      | 5               | 6500          | 78000  |
| 2250           | Ruta guiada Fasaná         | 7               | 15750         | 189000 |
| 1200           | Alquiler bicicletas        | 3               | 3600          | 43200  |
| 2250           | Box lunch                  | 2,5             | 5625          | 67500  |
| 175            | Temazcal                   | 20              | 3500          | 42000  |
| 175            | Sesiones de Yoga           | 5               | 875           | 10500  |
| 3              | Alquiler sala conferencias | 80              | 240           | 2880   |
| 1              | Exposición productos       | 15              | 15            | 180    |
|                |                            |                 | Ingreso Año 2 | 680580 |
| INGRESOS AÑO 3 |                            |                 |               |        |
| Cantidad       | Descripción                | Precio Unitario | Mensual       | Anual  |
| 1080           | Alojamiento y desayuno     | 12              | 12960         | 155520 |
| 2500           | Almuerzos                  | 5               | 12500         | 150000 |
| 1500           | Cenas                      | 5               | 7500          | 90000  |
| 2800           | Ruta guiada Fasaná         | 7               | 19600         | 235200 |
| 1800           | Alquiler bicicletas        | 3               | 5400          | 64800  |
| 2500           | Box lunch                  | 2,5             | 6250          | 75000  |
| 250            | Temazcal                   | 20              | 5000          | 60000  |
| 250            | Sesiones de Yoga           | 5               | 1250          | 15000  |
| 4              | Alquiler sala conferencias | 80              | 320           | 3840   |
| 1              | Exposición productos       | 15              | 15            | 180    |
|                |                            |                 | Ingreso Año 3 | 849540 |



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

| INGRESOS AÑO 4         |                            |                 |               |        |
|------------------------|----------------------------|-----------------|---------------|--------|
| Cantidad               | Descripción                | Precio Unitario | Mensual       | Anual  |
| 1080                   | Alojamiento y desayuno     | 12              | 12960         | 155520 |
| 2850                   | Almuerzos                  | 5               | 14250         | 171000 |
| 1500                   | Cenas                      | 5               | 7500          | 90000  |
| 2850                   | Ruta guiada Fasaná         | 7               | 19950         | 239400 |
| 2250                   | Alquiler bicicletas        | 3               | 6750          | 81000  |
| 2850                   | Box lunch                  | 2,5             | 7125          | 85500  |
| 300                    | Temazcal                   | 20              | 6000          | 72000  |
| 300                    | Sesiones de Yoga           | 5               | 1500          | 18000  |
| 4                      | Alquiler sala conferencias | 80              | 320           | 3840   |
| 1                      | Exposición productos       | 15              | 15            | 180    |
|                        |                            |                 | Ingreso Año 4 | 916440 |
| INGRESOS AÑO 5         |                            |                 |               |        |
| Cantidad               | Descripción                | Precio Unitario | Mensual       | Anual  |
| 1080                   | Alojamiento y desayuno     | 12              | 12960         | 155520 |
| 3100                   | Almuerzos                  | 5               | 15500         | 186000 |
| 1500                   | Cenas                      | 5               | 7500          | 90000  |
| 3100                   | Ruta guiada Fasaná         | 7               | 21700         | 260400 |
| 2500                   | Alquiler bicicletas        | 3               | 7500          | 90000  |
| 3100                   | Box lunch                  | 2,5             | 7750          | 93000  |
| 400                    | Temazcal                   | 20              | 8000          | 96000  |
| 400                    | Sesiones de Yoga           | 5               | 2000          | 24000  |
| 5                      | Alquiler sala conferencias | 80              | 400           | 4800   |
| 1                      | Exposición productos       | 15              | 15            | 180    |
|                        |                            |                 | Ingreso Año 5 | 999900 |
| Fuente: Cotizaciones   |                            |                 |               |        |
| Elaborado por: Autoras |                            |                 |               |        |



### 4.3. Egresos

Los costos de la propuesta se han identificado en base a costos de producción, costos de administración y costos de venta (Véase anexo 7). Para la proyección de costos se ha utilizado estimativos cualitativos y cuantitativos en base a precios del mercado, tablas sectoriales de sueldos e inflación de precios dentro del país.

Tabla 14 Costos año 1

| COSTOS AÑO 1             |          |
|--------------------------|----------|
| Descripción              | Valor    |
| Costos de producción     | 7063,20  |
| Costos de administración | 48524,75 |
| Costo de venta           | 920,00   |
| Costos financieros       |          |
| Total Costos             | 56507,95 |

Elaborado por: Autoras

Tabla 15 Costos año 2

| COSTOS AÑO 2             |          |
|--------------------------|----------|
| Descripción              | Valor    |
| Costos de producción     | 6959,92  |
| Costos de administración | 30744,20 |
| Costo de venta           | 1104,24  |
| Costos financieros       |          |
| Total Costos             | 38808,36 |

Elaborado por: Autoras

Tabla 16 Costos año 3

| COSTOS AÑO 3             |          |
|--------------------------|----------|
| Descripción              | Valor    |
| Costos de producción     | 7182,63  |
| Costos de administración | 31653,59 |





|                    |          |
|--------------------|----------|
| Costo de venta     | 1139,58  |
| Costos financieros |          |
| Total Costos       | 39975,80 |

Elaborado por: Autoras

Tabla 17 Costos año 4

| COSTOS AÑO 4             |          |
|--------------------------|----------|
| Descripción              | Valor    |
| Costos de producción     | 7412,48  |
| Costos de administración | 33551,95 |
| Costo de venta           | 1213,68  |
| Costos financieros       |          |
| Total Costos             | 42178,10 |

Elaborado por: Autoras

Tabla 18 Costos año 5

| COSTOS AÑO 5             |          |
|--------------------------|----------|
| Descripción              | Valor    |
| Costos de producción     | 7649,68  |
| Costos de administración | 34947,90 |
| Costo de venta           | 1252,51  |
| Costos financieros       |          |
| Total Costos             | 43850,09 |

Elaborado por: Autoras

#### 4.4. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio (P.E) corresponde a la determinación y representación de la operación entre los costos totales y la demanda potencial, expresado en volumen de ventas (Borello, 2000, p. 79).



Tabla 19 Punto de equilibrio

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| COSTOS TOTALES             | 56507,95 |
| MERCADO META               | 2000     |
| PUNTO DE EQUILIBRIO        | 28,25    |
| MARGEN DE CONTRIBUCION 40% | 11,30    |
| PVU                        | 39,56    |

Elaborado por: Autoras.

Al dividir los costos totales sobre el mercado meta se obtiene el punto de equilibrio de 28,25. Posterior, se aumenta el margen de contribución del 40% sobre el punto de equilibrio con un precio de venta unitario final de \$39,56. Este precio se considera por la venta total de un paquete turístico que incluye pensión completa<sup>9</sup> en alimentación, uso de instalaciones y alojamiento.

#### **4.5. Flujo de fondos**

El flujo de fondos proyectado es un punto de partida para determinar la factibilidad económica y viabilidad financiera de la propuesta en base a rubros de entrada y salida indica a grandes rasgos el retorno económico esperado. (Borello, 2000, p. 137). El Flujo de fondos de la propuesta se ha proyectado a cinco años desde la fecha de la posible implementación.

---

<sup>9</sup> Incluye desayuno, almuerzo, cena y lunch.

### Tabla 15 Flujo de fondos

[illegible]

#### **4.6. Indicadores financieros**

Los indicadores utilizados muestran la viabilidad del proyecto a cabo de cinco años.

El Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) dan resultados positivos al momento de simplificar ingresos menos costos.

VAN: El valor del VAN demuestra que es factible invertir en el proyecto con un resultado final de \$2.540.041,90.

TIR: Considerando una tasa del 12%, el TIR demuestra que el proyecto es rentable con un resultado final de 476%

#### **4.7. Socialización de los resultados de la propuesta**

La socialización se realizó con las autoridades de la Junta Parroquial San Gerardo, dirigentes de barrios y comunas de la parroquia San Gerardo, representante de la Compañía Minera INV Minerales, Representantes del Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos, y representantes de Asociaciones Artesanales y de grupos vulnerables. Mediante invitaciones personales se convocó a ser partícipes del evento el 24 de agosto del presente año a las 14:00. El evento contó con la presencia de 28 asistentes en total. Durante la sesión intervinieron las autoras del presente proyecto y el Presidente de la Junta Parroquial de San Gerardo, Sr. Víctor Barreto.

Al dar a conocer el proyecto se llevó a cabo un conversatorio con preguntas, comentarios, sugerencias y felicitaciones entre los invitados y las ponentes. La idea fue aceptada con mucho agrado por parte de los asistentes, quienes están de acuerdo con el desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la parroquia, aun cuando hay un mercado potencial.

Al final de la socialización, se firman las actas de entrega de proyectos y el acta de la reunión. (Véase Anexo 15 y 16)



## CONCLUSIÓN

Al término de la realización del presente trabajo de intervención “Propuesta para la creación de un campamento turístico en el sector de San Martín, parroquia de San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador” se puede concluir los siguientes aspectos:

- Al realizar el análisis situacional del área de influencia del proyecto se concluye que el turismo es una gran opción para incrementar y diversificar la dinámica económica de la parroquia, que actualmente dependen únicamente de actividades agrícolas y ganaderas.
- En el análisis sobre la infraestructura de la parroquia, se cuenta con todos los servicios básicos, de salud, vialidad, salubridad y seguridad para un correcto desarrollo del turismo.
- En el levantamiento de información para el inventario de atractivos turísticos culturales y naturales se concluye que, por su valor paisajístico, histórico y cultural, son recursos con gran potencial turístico que a través del proyecto podrán ser aprovechados con eficiencia.
- El resultado cualitativo por observación que se obtuvo a través de la herramienta de Benchmarking es favorable, que permite prever una demanda potencial de 2000 personas mensuales aproximadamente.
- La Matriz de Localización arrojó un resultado favorable que equivale a “Bueno”, con un resultado de 71 puntos sobre 100, en términos de factores decisivos, factores importantes y factores deseables.
- Los resultados obtenidos del análisis financiero nos permiten afirmar la viabilidad económica del proyecto, el indicador del VAN demuestra que es factible invertir en el proyecto con un resultado final de \$2.540.041,90 considerando una tasa del 12%; y por otro lado el resultado del indicador TIR demuestra que el proyecto es rentable con un resultado final de 476%, considerando una tasa del 12%.
- En la socialización del proyecto se pudo apreciar una gran acogida por parte de la población de la parroquia de San Gerardo, representantes de algunos grupos y asociaciones de emprendimiento de la parroquia. La



retroalimentación fue bastante positiva, pues la población y los diferentes micros emprendimientos de la parroquia miran al proyecto como una oportunidad para darse a conocer y crecer económicamente.

- Finalmente, se puede concluir que el proyecto ha sido un éxito. El Presidente actual de la Junta Parroquial de San Gerardo, el Señor Víctor Barreto, plantea la ejecución del presente proyecto durante su gestión.



## REFERENCIAS

Álvarez Garay, B. (2014). *Orientación en el campo y técnicas de montañismo*.

Recuperado de <http://www.pichincha.gob.ec>

Borello, A. (2000). *Plan de negocios*. Bogotá, Colombia: Nomos S.A.

Cifuentes, M. (1992). Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas. Turrialba, Costa Rica: CATIE.

Camping Ecuador. (19 de mayo de 2017) Recuperado de: <https://ecuador.travel>

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y descentralización. (30 de mayo de 2017). Recuperado de [www.planificacion.gob.ec](http://www.planificacion.gob.ec)

Complejo turístico Sommerwind. (30 de mayo de 2017.) Recuperado de <http://cabalonga.com>

Consejo Nacional de Competencias. (15 de junio de 2017). *Competencias descentralizadas*. Recuperado de [www.cnc.gob.ec](http://www.cnc.gob.ec)

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Decreto Legislativo 0, Registro Oficial 449. Recuperado de <http://www.pichincha.gob.ec>

Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador. (2013). *Manual de señalización para áreas rurales*. Recuperado de <http://www.congope.gob.ec>

Ekos. (2016). *Comercio justo, organizaciones y empresarios expresan la necesidad de concientizar el consumo nacional*. Recuperado de <http://www.ekosnegocios.com>

Fajardo, G., Nivia, A. (2016). *Relaciones públicas y Comunicación organizacional*. Bogotá: UTADEO



- García, Dagoberto. (2011). *Los recorridos de familiarización en destinos turísticos y su relevancia como componente de la labor de relaciones públicas de marketing*. Recuperado de <http://www.redalyc.org>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Gerardo. (2014). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Gerardo*. Girón, Ecuador.
- González, M. (2017). *Herramientas y estrategias del turismo sostenible*. México, México: Organización de Estados Americanos.
- Kotler Philip, J. Bowen y J. Makens. (2004). *Marketing para Turismo*. Madrid: Prentice-Hall, pág 91.
- Kotler Philip, J. Bowen y J. Makens. (2004). *Marketing para Turismo*. Madrid: Prentice-Hall, pág 300.
- Kotler, P., García, J., Flores, J., BoweN, J., y Makens, J. (2011) *Marketing Turístico*. Recuperado de <https://uvgcancun.files.wordpress.com>
- Las tres lagunas y el maravilloso Fasayñán. (27 de julio de 2014). *El Mercurio*. Recuperado de <http://www.elmercurio.com.ec>
- Malhotra, Naresh K. (2004). *Investigación de Mercados “Un Enfoque Aplicado”*, 4ta Edición. México: PRENTICE HALL HISPANOAMERICANA S.A, pág. 90.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Manual de Señalización Turística*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec>
- Mochón, F. (2008). *Economía y Turismo*. Madrid, España: Mc Graw Hill.
- Organización Mundial de Turismo. (18 de mayo de 2017). *Campamentos de turismo*. Recuperado de [www2.unwto.org/es](http://www2.unwto.org/es).
- Organización Mundial de Turismo. (2008). *Introducción al turismo*. Recuperado de <http://www.e-unwto.org>.





Ojeda C. y Mármol Patricia. (2012). *Marketing Turístico*. Madrid, España: Paraninfo.

Reglamento de Actividades Turísticas. (2011). Decreto Ejecutivo 3400, Registro Oficial 726. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec>

Reglamento de Alojamiento Turístico. (2015). Suplemento, Registro Oficial 465. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec>

Senplades (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, pág. 353.

Senplades (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, págs. 382, 383.

Sommerwind. (20 de mayo de 2017). Recuperado de <http://www.finca-sommerwind.info/>

San Gerardo, ejemplo del desarrollo en el Sur. (08 de febrero de 2015). *El telégrafo*. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec>

San Gerardo, su historia y una montaña tutelar. (10 de enero de 2015). *El Mercurio*. Recuperado de <http://www.elmercurio.com.ec>

Sancho, A. (2008). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Recuperado de <http://www.e-unwto.org>

Velilla, Javier. (2012). *Branding*. Cataluña, España: UOC (Universitat Oberta de Catalunya), pág. 12.



## ANEXOS

### Anexo 1 Carta de aprobación GADPR San Gerardo



## Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial De "San Gerardo"

Dir. Agustín Ordóñez y Dieciséis de Octubre  
San Gerardo-Girón-Azuay-Ecuador  
Telefax: 07-2229-009 Celular: 0997755174

San Gerardo, enero 6 de 2017  
Oficio N° 004-GADPSG-2017

#### Señoritas

Jessica Garcia G

Johanna LlanesC.

ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

Presente

De mi consideración:

A nombre de quienes conformamos el Gobierno parroquial de San Gerardo le hacemos llegar un cordial y atento saludo deseándole éxitos en sus importantes funciones que acertadamente lo desempeña.

Mediante oficio emitido con fecha 29 de diciembre de 2016, en el cual solicitan aprobación para la realización del trabajo de grado en la carrera de Ingeniería en Turismo me permito informarles que la petición es aprobada, la misma que beneficiaría a nuestra parroquia. Como Gobierno Parroquial estamos dispuestos en apoyar a este proyecto en lo que este al alcance de la institución.

Por la atención que se de al presente anticipamos nuestros agradecimientos.

Atentamente,

Sr. Victor Barreto  
PRESIDENTE DEL GAD  
PARROQUIAL DE SAN GERARDO



[ipsangerardo@hotmail.com](mailto:ipsangerardo@hotmail.com)



## Anexo 2 Aplicaciones del logotipo

### Tarjetas de presentación





## Anexo 3 Hojas Membretadas



Acampando sobre las nubes

Sector de San Martín, Páramo de San Gerardo  
Girón - Azuay  
Tel.: 081784855- 080897108  
Correo: [wawalcamping@gmail.com](mailto:wawalcamping@gmail.com)



#### Anexo 4 Sello Wawal Camping



#### Anexo 5 Fotografías productos artesanales



Fuente: Autoras



Fuente: Autoras



Fuente: Autoras



Fuente: Autoras





Fuente: Autoras



Fuente: Autoras



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Anexo 6 Descripción de factores financieros, Inversión

| Alojamiento |          |                            |                           |
|-------------|----------|----------------------------|---------------------------|
|             | CANTIDAD | DESCRIPCIÓN                | COSTO UNIT<br>COSTO TOTAL |
|             | 2        | Cabañas de 7X6m            | 840016800                 |
|             | 5        | Carpas tentsile<br>trilogy | 13806900                  |
|             | 1        | Camas de 2 plazas          | 189189                    |
|             | 4        | Camas 1 1/2 plz            | 115460                    |
|             | 6        | Veladores                  | 45270                     |
|             | 2        | Armarios                   | 170340                    |
|             | 1        | Insumos de limpieza        | 150150                    |
|             | 2        | colchones 2 plzs           | 70140                     |
|             | 4        | colchones 1 1/2 plz        | 65260                     |
|             | 3        | Cajas Fuertes              | 40120                     |
|             | 7        | Inodoros/duchas            | 140980                    |
|             | 34       | Toallas de baño            | 3,6122,4                  |
|             | 2        | Instalación agua luz       | 250500                    |
|             | 24       | conjuntos de<br>sábana     | 20480                     |
|             | 24       | cobertores                 | 30720                     |
|             |          | TOTAL<br>ALOJAMIENTO       | 28431,4                   |

| Equipo De<br>Cómputo |          |                              |                           |
|----------------------|----------|------------------------------|---------------------------|
|                      | CANTIDAD | DESCRIPCIÓN                  | COSTO UNIT<br>COSTO TOTAL |
|                      | 1        | Computadora de<br>escritorio | 560560                    |
|                      | 1        | Proyector                    | 600600                    |
|                      | 1        | Internet inalámbrico         | 150150                    |
|                      | 1        | Impresora                    | 180180                    |
|                      |          | TOTAL                        | 1490                      |





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Equipo Y  
Maquinaria

|   |                       |        |         |
|---|-----------------------|--------|---------|
| 1 | Cámara fotográfica    | 300,38 | 300,38  |
| 1 | Botiquín              | 120    | 120     |
| 1 | Extintor              | 75     | 75      |
| 3 | Visores 3D            | 250    | 750     |
| 1 | Podadora              | 500    | 500     |
| 5 | Bicicletas Gama media | 400    | 2000    |
| 1 | Teléfono              | 38     | 38      |
|   | Total                 |        | 3783,38 |
|   |                       |        |         |

| Restaurante | CANTIDAD | DESCRIPCIÓN          | COSTO UNIT | COSTO TOTAL |
|-------------|----------|----------------------|------------|-------------|
|             | 1        | CABANA 9x6 M         | 10800      | 10800       |
|             | 1        | Instalación Agua Luz | 500        | 500         |
|             | 1        | Cocina Industrial    | 250        | 250         |
|             | 1        | Refrigeradora        | 650        | 650         |
|             | 10       | Juegos de Mesa       | 200        | 2000        |
|             | 1        | Juego Cubiertos      | 150        | 150         |
|             | 2        | Juegos de Ollas      | 165        | 330         |
|             | 1        | Insumos de Cocina    | 300        | 300         |
|             | 1        | Licuada              | 50         | 50          |
|             | 2        | Cilindros            | 60         | 120         |
|             | 1        | Tostadora            | 40         | 40          |
|             | 1        | Juego de Platos      | 201,6      | 201,6       |
|             | 1        | Mueble               | 350        | 350         |
|             | 1        | Cristalería          | 52         | 52          |
|             |          | Mantelería           |            |             |
|             | 1        | Comedor              | 500        | 500         |
|             | 1        | Equipo de Cocina     | 1000       | 1000        |
|             |          | Total Restaurant     |            | 17293,6     |



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

| Sendero,<br>Ciclopaseo Y<br>Mirador | CANTIDAD | DESCRIPCIÓN          | COSTO<br>UNIT | COSTO<br>TOTAL |
|-------------------------------------|----------|----------------------|---------------|----------------|
|                                     | 10       | Piedra               | 80            | 800            |
|                                     | 10       | Grava                | 80            | 800            |
|                                     | 2        | Estructura de Madera | 400           | 800            |
|                                     | 50       | Postes de Madera     | 1             | 50             |
|                                     | 20       | Señalización Madera  | 15            | 300            |
|                                     |          | TOTAL                |               | 2750           |

| Fogones Y<br>Parrillas | CANTIDAD | DESCRIPCIÓN          | COSTO<br>UNIT | COSTO<br>TOTAL |
|------------------------|----------|----------------------|---------------|----------------|
|                        | 6        | Estructura de Madera | 500           | 3000           |
|                        | 6        | Parrillas            | 50            | 300            |
|                        | 6        | Mesas                | 85            | 510            |
|                        | 40       | Sillas               | 10            | 400            |
|                        |          | TOTAL                |               | 4210           |

| Recepción<br><br>Sala De<br>Conferencias | CANTIDAD | DESCRIPCIÓN         | COSTO<br>UNIT | COSTO<br>TOTAL |
|--|----------|---------------------|---------------|----------------|
|  | 100      | Sillas              | 10            | 1000           |
|  | 1        | Escritorio          | 300           | 300            |
|  | 8        | Basureros Separador | 25            | 200            |
|  | 4        | Lámparas            | 18,52         | 74,08          |
|  | 1        | Cabaña 9x9          | 16200         | 16200          |
|  |          | TOTAL               |               | 16774,08       |



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Baños

Compartidos

| CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | COSTO<br>UNIT | COSTO<br>TOTAL |
|----------|-------------|---------------|----------------|
| 1        | Cabaña 7x6  | 8400          | 8400           |

Anexo 7 Descripción de factores financieros, Costos

| Costos de Producción   |              |                   |        |
|------------------------|--------------|-------------------|--------|
| Cantidad               | Descripción  | Costo<br>Unitario | Total  |
| 1                      | Alojamiento  | 7,6               | 2736   |
| 1                      | Restauración | 11,02             | 3967,2 |
| 1                      | Actividades  | 1                 | 360    |
|                        |              |                   |        |
|                        |              | TOTAL:            | 7063,2 |
| Fuente: Cotizaciones   |              |                   |        |
| Elaborado por: Autoras |              |                   |        |

| COSTO DE VENTA         |             |                   |           |
|------------------------|-------------|-------------------|-----------|
| Cantidad               | Descripción | Costo<br>Unitario | Total     |
| 1                      | Publicidad  | 76,67 \$          | 920,00 \$ |
|                        | TOTAL:      |                   | 920,00 \$ |
| Fuente: Cotizaciones   |             |                   |           |
| Elaborado por: Autoras |             |                   |           |



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

| Costos de Administración |                       |                |             |
|--------------------------|-----------------------|----------------|-------------|
| Cantidad                 | Descripción           | Costo Unitario | Total       |
| 1                        | Sueldos y Salarios    |                | 41.144,75   |
| 1                        | Servicios Básicos     |                | 7.200,00    |
| 1                        | Materiales de oficina | 15,00          | 180,00      |
|                          |                       | TOTAL:         | 48524,75 \$ |
| Fuente: Cotizaciones     |                       |                |             |
| Elaborado por: Autoras   |                       |                |             |

| Servicios básicos.                  |             |                |           |
|-------------------------------------|-------------|----------------|-----------|
| Cantidad                            | Descripción | Costo Unitario | Total     |
| 1                                   | Agua        | \$ 7,00        | 84,00 \$  |
| 1                                   | Luz         | \$ 14,00       | 168,00 \$ |
| 1                                   | Internet    | \$ 25,00       | 300,00 \$ |
| 1                                   | Teléfono    | \$ 4,00        | 48,00 \$  |
|                                     | TOTAL:      | \$ 50,00       | 600,00 \$ |
| Fuente: Cotizaciones                |             |                |           |
| Elaborado por: Autores del proyecto |             |                |           |

| Publicidad |                     |                |           |
|------------|---------------------|----------------|-----------|
| Cantidad   | Descripción         | Costo Unitario | Total     |
| 1          | Marca               | \$ 100,00      | 100,00 \$ |
| 100        | hojas membretadas   | \$ 1,00        | 100,00 \$ |
| 1          | Promoción Facebook. | \$ 20,00       | 240,00 \$ |



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

|                        |           |          |           |
|------------------------|-----------|----------|-----------|
| 200                    | Flyers    | \$ 20,00 | 240,00 \$ |
| 200                    | Trípticos | \$ 20,00 | 240,00 \$ |
|                        | TOTAL:    |          | 920,00 \$ |
| Fuente: Cotizaciones   |           |          |           |
| Elaborado por: Autoras |           |          |           |

| COSTOS DE PRODUCCIÓN        |                       |        |          |      |
|-----------------------------|-----------------------|--------|----------|------|
| ALOJAMIENTO                 |                       |        |          |      |
| Desinfectante               | 1 galón               | 6,3    | 200 mil  | 0,85 |
| Camarera                    | mano de obra por hora | 489,24 | 0,35 hr  | 1,2  |
| Blanqueador                 | 1 litr                | 1,8    | 50 ml    | 0,9  |
| Suavizante                  | 1ltr                  | 1,6    | 30ml     | 0,45 |
| Acondicionador              | 12                    | 0,25   | 1 sachet | 0,25 |
| Shampoo                     | 12                    | 0,25   | 1 sachet | 0,25 |
| Detergente                  | 1kl                   | 3,1    | 50gr     | 0,35 |
| Lavado, blancos, cobertores | costo por kilo        | 2,5    | 1kil     | 2,5  |
| Jabón                       | Paq. 3 jabones        | 2,5    | 1 jabón  | 0,85 |
| Total                       |                       |        |          | 7,6  |

| RESTAURANTE |        |      |
|-------------|--------|------|
| 100 gr      | queso  | 0,5  |
| 100gr       | habas  | 0,1  |
| 10 gr       | sal    | 0,05 |
| 15 gr       | azúcar | 0,05 |
| 1 unidad    | huevo  | 0,1  |



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

|            |         |      |
|------------|---------|------|
| 90gr       | fruta   | 0,2  |
| 2 unidades | naranja | 0,2  |
| 50ml       | leche   | 0,25 |
| 10gr       | aceite  | 0,05 |
|            | Total   | 1,5  |

Seco de pollo con ensalada

|        |              |      |
|--------|--------------|------|
| 500 ml | jugo natural | 0,3  |
| 50 gr  | ensalada     | 0,5  |
| 70gr.  | arroz        | 0,2  |
| 50gr   | aguacate     | 0,1  |
| 50gr   | frejol       | 0,2  |
| 100gr  | pollo        | 0,66 |
| 5ml    | aceite       | 0,05 |
|        | aliño        | 0,1  |
|        | Total        | 2,11 |

Arroz con trucha y camote

|        |              |      |
|--------|--------------|------|
| 500 ml | jugo natural | 0,3  |
| 70 gr  | arroz        | 0,2  |
| 1      | trucha       | 1,2  |
| 1      | camote       | 0,1  |
| 50 gr  | ensalada     | 0,5  |
| 5 ml   | aceite       | 0,05 |
|        | Total        | 2,35 |

Pampamesa

|        |      |      |
|--------|------|------|
| 1/2 lb | mote | 0,25 |
| 1/2 lb | papa | 0,25 |



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

|        |                |      |
|--------|----------------|------|
| 75 gr  | cuy            | 1,6  |
| 100 gr | pollo          | 0,66 |
| 1      | camote         | 0,1  |
| 500 ml | avena          | 0,3  |
| 150 ml | canelazo       | 0,2  |
| 100 gr | carne de cerdo | 0,5  |
|        | aliño          | 0,3  |
|        | Total          | 4,16 |

Box

Lunch

|        |              |      |
|--------|--------------|------|
| 1      | Fruta        | 0,15 |
| 500 ml | jugo natural | 0,3  |
| 1      | pan          | 0,15 |
| 25 gr  | Atún         | 0,2  |
| 10 gr  | Mayonesa     | 0,1  |
|        | Total        | 0,9  |



Rol de Provisiones

|                                 |                                   |              |             |             |                  |             |                      |                |
|---------------------------------|-----------------------------------|--------------|-------------|-------------|------------------|-------------|----------------------|----------------|
| WAWAL<br>CAMPING                |                                   |              |             |             |                  |             |                      |                |
| GADPR San Gerardo               |                                   |              |             |             |                  | Teléfono:   | 72229009             |                |
| Agustín Ordoñez y 16 de octubre |                                   |              |             |             |                  |             |                      |                |
| ROL DE PROVISIONES              |                                   |              |             |             |                  |             |                      |                |
| Mes: febrero 2018               |                                   |              |             |             |                  |             |                      |                |
| Nº                              | Cargo                             | Sueldo       | XIII        | XIV         | less<br>Patronal | Vacación    | Total<br>Beneficios. | Total          |
| 1                               | Admin-Rep                         | \$<br>381,27 | 31,77       | 30,50       | \$<br>42,51      | 15,89       | 104,78               | 486,05         |
| 2                               | Chef Cocinero                     | \$<br>379,40 | \$<br>31,62 | \$<br>30,50 | \$<br>42,30      | \$<br>15,81 | \$<br>104,42         | \$<br>483,82   |
| 3                               | Salonero                          | \$<br>377,90 | \$<br>31,49 | \$<br>30,50 | \$<br>42,14      | \$<br>15,75 | \$<br>104,13         | \$<br>482,03   |
| 4                               | Mantenimiento                     | \$<br>377,90 | \$<br>31,49 | \$<br>30,50 | \$<br>42,14      | \$<br>15,75 | \$<br>104,13         | \$<br>482,03   |
| 5                               | Consultora                        | \$<br>600,00 | \$<br>50,00 | \$<br>30,50 | \$<br>66,90      | \$<br>25,00 | \$<br>147,40         | \$<br>747,40   |
| 6                               | Consultora                        | \$<br>600,00 | \$<br>50,00 | \$<br>30,50 | \$<br>66,90      | \$<br>25,00 | \$<br>147,40         | \$<br>747,40   |
|                                 |                                   |              |             |             |                  |             |                      | \$<br>3.428,73 |
|                                 | Fuente: Tabla sectorial IESS 2017 |              |             |             |                  |             |                      |                |
|                                 | Elaborado por: Autoras            |              |             |             |                  |             |                      |                |





### Costos proyectados

| Costos de Producción     |                       |                |                 |
|--------------------------|-----------------------|----------------|-----------------|
| Cantidad                 | Descripción           | Costo Unitario | Total           |
| 1                        | Alojamiento           | 7,6            | 2736            |
| 1                        | Restauración          | 11,02          | 3967,2          |
| 1                        | Actividades           | 1              | 54              |
|                          |                       | TOTAL:         | 6757,2          |
|                          |                       | Inflación      | 202,716         |
|                          |                       | Año 2          | 6959,916        |
|                          |                       | Inflación      | 222,72          |
|                          |                       | Año 3          | 7182,63         |
|                          |                       | Inflación      | 229,84          |
|                          |                       | Año 4          | 7412,48         |
|                          |                       | Inflación      | 237,20          |
|                          |                       | Año 5          | 7649,68         |
| Fuente: Cotizaciones     |                       |                |                 |
| Elaborado por: Autoras   |                       |                |                 |
|                          |                       |                |                 |
| Costos de Administración |                       |                |                 |
| Cantidad                 | Descripción           | Costo Unitario | Total           |
| 1                        | Sueldos y Salarios    |                | 27.392,96<br>\$ |
| 1                        | Servicios Básicos     |                | 7.194,94<br>\$  |
| 1                        | Materiales de oficina | \$ 30,00       | 360,00<br>\$    |
|                          |                       | TOTAL:         | 34947,90        |



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

|                                     |
|-------------------------------------|
| Fuente: Cotizaciones                |
| Elaborado por: Autores del proyecto |

| Servicios básicos.     |               |                 |                  |
|------------------------|---------------|-----------------|------------------|
| Cantidad               | Descripción   | Costo Unitario  | Total            |
| 1                      | Agua          | \$ 7,00         | 12,60 \$         |
| 1                      | Luz           | \$ 14,00        | 168,00 \$        |
| 1                      | Internet      | \$ 25,00        | 300,00 \$        |
| 1                      | Teléfono      | \$ 4,00         | 48,00 \$         |
|                        | <b>TOTAL:</b> | <b>\$ 50,00</b> | <b>528,60 \$</b> |
|                        |               | Inflación       | 16,92 \$         |
|                        |               | Año 2           | 545,52 \$        |
|                        |               | Inflación       | 17,46 \$         |
|                        |               | Año 3           | 562,97 \$        |
|                        |               | Inflación       | 18,02 \$         |
|                        |               | Año 4           | 580,99 \$        |
|                        |               | Inflación       | 18,59 \$         |
|                        |               | Año 5           | 599,58 \$        |
| Fuente: Cotizaciones   |               |                 |                  |
| Elaborado por: Autoras |               |                 |                  |

| COSTO DE VENTA         |               |                |                    |
|------------------------|---------------|----------------|--------------------|
| Cantidad               | Descripción   | Costo Unitario | Total              |
| 1                      | Publicidad    | 89,17 \$       | 1.252,51 \$        |
|                        |               |                |                    |
|                        | <b>TOTAL:</b> |                | <b>1.252,51 \$</b> |
| Fuente: Cotizaciones   |               |                |                    |
| Elaborado por: Autoras |               |                |                    |



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

| Publicidad             |                      |                |             |
|------------------------|----------------------|----------------|-------------|
| Cantidad               | Descripción          | Costo Unitario | Total       |
| 1                      | Medios comunicación  |                | 250,00 \$   |
| 100                    | hojas membretadas    | \$ 1,00        | 100,00 \$   |
| 1                      | Promoción Faceboook. | \$ 20,00       | 240,00 \$   |
| 200                    | Flyers               | \$ 20,00       | 240,00 \$   |
| 200                    | Tripticos            | \$ 20,00       | 240,00 \$   |
|                        | TOTAL:               |                | 1.070,00 \$ |
|                        |                      | Inflación      | 34,24 \$    |
|                        |                      | Año 1          | 1.104,24 \$ |
|                        |                      | Inflación      | 35,34 \$    |
|                        |                      | Año 2          | 1.139,58 \$ |
|                        |                      | Inflación      | 36,47 \$    |
|                        |                      | Año 3          | 1.176,04 \$ |
|                        |                      | Inflación      | 37,63 \$    |
|                        |                      | Año 4          | 1.213,68 \$ |
|                        |                      | Inflación      | 38,84 \$    |
|                        |                      | Año 5          | 1.252,51 \$ |
| Fuente: Cotizaciones   |                      |                |             |
| Elaborado por: Autoras |                      |                |             |



## Anexo 8 Entrevistas

### Entrevista 1

Entrevistado: Sr. Víctor Barreto

Cargo: Presidente de la Junta Parroquial de San Gerardo

Fecha: 16 de junio de 2017.

Visita de campo al lugar propuesto para el emplazamiento del campamento.

Buenas tardes, estamos dentro de la Comunidad de San Martín, dentro del lugar de emplazamiento de la propuesta.

Sr. Víctor Barreto. El lugar que se propone pertenecía al GAD parroquial, se conoce como el centro cívico.

Entrevistadora ¿Existe algún proyecto para la recuperación de la laguna?

Existe un proyecto que está a punto de ejecutarse sobre las 32 ha de la laguna, dentro del cual se trata de recuperar el mayor espacio posible de la totora. Es un convenio de Senagua, el Ministerio del Ambiente, GAD de Girón y el GAD parroquial. Solo faltan unos últimos trámites dentro de Senagua para el inicio del proyecto, más que todo un tema de presión porque los trámites son muy lentos. Ahora se han creado zanjas lo cual ha disminuido el nivel de agua. Se puede observar arriba la huella del borde del agua. Siguiendo el mismo lineamiento, tenemos 20 m de margen para espacio público. Tenemos todo este espacio y si se necesita algo más también.

Entrevistador: ¿Cómo se sigue el trámite para la limpieza de la laguna?

Sr. Víctor Barreto: El tema de la laguna solo se trata de temas legales. Está a cargo del GAD. Existen pocos ojos de agua actualmente que se van perdiendo poco a poco. También se ha propuesto la creación de una vía a lo largo del paseo, que sería interesante que se considere dentro de su proyecto.

Entrevistador: ¿Una vía o un sendero, o tal vez un ciclo paseo?



Sr. Víctor Barreto: Si un sendero para bicicletas. Ahí sí puede estar a los dos lados de la laguna

Entrevistador: El proyecto de la laguna es bueno, pero se tiene que trabajar ya.

Sr. Víctor Barreto: El tema de las instituciones ha sido siempre crítico, en especial del Ministerio de Turismo y de Senagua. Funcionan a quereix, son siempre lentos, lentos. Por ejemplo, el registro civil es muy rápido eficaz. Pero en Senagua hay trámites de hasta tres años. Lo mismo pasa con la laguna depende de Senagua. Al tener este proyecto que se puede presionar.

¿Dentro de su proyecto que no más consideramos en este lugar?

Entrevistador: Bueno dentro del proyecto si, sería el sendero hacia el cerro Fasaná, en el lugar que estamos sería el área de campamento, considerábamos antes el lugar de ingreso por la cabecera cantonal. Las tiendas de campamento son diferentes. Restaurante y tienda de artesanías comunitario, solo de la comunidad y que sea impulsado por la población.

Sr. Víctor Barreto: Eso sería muy bueno, tengo un grupo de artesanas que siempre que hay la posibilidad en ferias participan. Con tejidos, artesanías. Por eso queríamos ya un lugar para tiendas de artesanías y una tienda comunitaria. Muchos turistas llegan a San Gerardo sin tener donde ir a ver. Hay una casa de madera rustica donde trabajan ahora.

Entrevistador: ¿El tejido es el tejido de cintura?

Sr. Víctor Barreto: Si son telares y de croché y también con medicina ancestral y solo medicina de aquí. Hace días vino una comisión de una parroquia de Imbabura, una comunidad y expusieron sus productos de medicina natural. Converse con ella y sin mentir, vendieron sus productos casi unos \$1300. Me motiva apoyar a la gente, hay una chica que estudio y ahora es maestra en los tejidos, con el fin de ayudar a sus compañeras- Pero no tienen lugar donde exponer. Por eso sería interesante un lugar donde puedan ir a adquirir.

Entrevistador: Se podrían armar con paquetes, ellas también dar charlas sobre sus productos ya que está de moda se podría decir el turismo experiencial.



También consideramos un sendero hacia el Fasaná que es interesante, incluso hay artículos sobre el cerro.

Sr. Víctor Barreto: Sí, sería interesante. Porque hay bastantes personas que les llama la atención. Se pueden mirar terrenos aledaños hasta la Asunción. En la noche también es bonito. Ya es considerado un bien público.

Lo primero que necesitamos. Ya con el proyecto es la autorización de los terrenos. Como propuesta pueden quedar considerado un ciclo paseo ya alrededor de toda la laguna, un sendero hacia el cerro y un mirador encima, claro y la zona de campamento.

Desgraciadamente últimamente las autoridades han descuidado un poco este sector. Sin embargo, se ha hecho una gestión directa con el gobierno. De hoy en quince tengo una audiencia con el nuevo presidente. Con una agenda de tres días en Quito y conversaciones con los ministros.

Entrevistador: ¿Cree usted que en el caso de implementar el proyecto tengamos el apoyo de la empresa minera?

Sr. Víctor Barreto: Claro que sí, completamente todo el apoyo. Se maneja una buena relación. Con un poco de chantaje se ganan muchas cosas en política.

¿Se considera un precio final del proyecto?

Entrevistador: Por ahora no tenemos una idea fija del precio, porque hemos cambiado de lugar de emplazamiento. Las proformas no nos llegan aun.

Sr. Víctor Barreto. ¿Llegará hasta unos 50.000 más o menos?

Entrevistador. Posiblemente e incluso un poco menos. Pero tenemos que armar todo, nosotros al final le entregamos un presupuesto.

Sr. Víctor Barreto. Sabe que, si ustedes me entregan ya el proyecto, yo me pongo a trabajar inmediatamente con la gestión, nuevo gente para la recuperación de la laguna.

Sr. Víctor Barreto: Entonces quedaríamos con este espacio para el proyecto.



Entrevistador: ¿Si, contamos con dos hectáreas, verdad?

Sr. Víctor Barreto: Si.

Entrevistador: ¿Existe cooperación internacional?

Sr. Víctor Barreto: En realidad al momento no, pero se ha estado hablando con la embajada de Japón y para el proyecto sería interesante hablar con la embajada de Canadá pues apoyan a proyectos de este tipo.

Entrevistador: Muchas gracias por su ayuda y por su tiempo.



## Entrevista 2

Entrevistado: Juan Pasato

Cargo: Guardaparque de Busa

Fecha: 10 de mayo de 2017.

Las cabañas para hospedaje están a cargo del señor Administrador del restaurante, estos dos espacios son arrendados por el mismo, así como de custodiar toda el área.

Juan Pasato está a cargo de la protección y vigilancia del lugar, para evitar que los visitantes extraigan plantas, dañen los senderos, asegurarse e q la pesca sea únicamente deportiva en caso de infringir él tiene la potestad de sancionar en base a las ordenanzas que existen para regular el lugar. Al igual que cuidar q las personas que habitan por el lugar no usen los espacios verdes para el pastoreo de su ganado, etc.

El área de campamento también está regulada por una ordenanza, se encuentra en el centro del bosque. El primer contacto del visitante con el área es con la persona que cobra el peaje, que tiene el valor de \$1,00 USD por persona; es ahí donde les informan sobre las reglas y costos de campamentación: el costo de los módulos de madera por carpa es de \$5,00 USD y el de las cabañas es de \$20,00 USD, las mismas que tienen capacidad para cuatro personas.

Existen 3 baterías sanitarias, los del restaurante, otros que son públicos (pueden usar todos los visitantes) y unas últimas en cada cabaña. Las cabañas tienen baño privado con duchas, una litera, una cama de dos plazas, chimenea, pero los módulos de las carpas no tienen baterías sanitarias aledañas. Anteriormente se permitía el uso de 6 personas pro cabaña, pero por cuestiones de comodidad para los visitantes y para preservar en buen estado las instalaciones, actualmente la capacidad es únicamente para cuatro personas.

Juan Pasato comenta que la mayoría de personas suelen quedarse un fin de semana completo, desde el viernes hasta el domingo, el cobro del módulo o la cabaña se hace únicamente al ingreso, no es por día.





Aproximadamente la remodelación del lugar se ha hecho hace siete meses, y se conoce que hay más proyectos como la creación de zonas para barbacoas, entre la zona de campamentación si se hace fogatas en zonas delimitadas.

Principalmente son visitantes de Cuenca, y con menos frecuencia visitantes de la costa, la visita de extranjeros es casi nula.

La administración general está a cargo del municipio, Manuel Gualpa, Ingeniero de medio ambiente, trabaja en el Municipio y está encargado de Busa, el Parque Central y Chaipiuco.

Juan Pasato trabaja de miércoles a viernes desde 8:00 am a 5:00 pm sábado y domingo de 10:00 am a 8:00 pm, por lo cual limita el hecho que se pueda controlar la llegada de los turistas después de estas horas.



### Entrevista 3

Entrevistado: Ángel Coronel y Sr. Víctor Barreto

Cargo: Poblador de la comunidad de San Gerardo y presidente de la Junta Parroquial de San Gerardo.

Fecha: 10 de mayo de 2017.

Entrevistador: Buenas tardes Sr. Ángel, nos gustaría que nos comente sobre la historia de este lugar.

¿Sobre la historia del lugar que nos puede comentar?

Sr. Ángel Coronel

Con mucho gusto, anteriormente había una hacienda grande pertenecía a un Sr. Alvear y el administrador u Sr. Encalada. El Sr. Alvear era solo sin familia. EL Sr. Encalada quiso apropiarse de toda la hacienda, entonces todos los empleados se opusieron. Dijeron como va a ser posible que solo este señor sea el dueño si todos éramos trabajadores, nosotros hemos trabajado y nosotros hemos servido. Entonces entraron en conflicto, incluso intervinieron organizaciones indígenas como la CONAIE apoyaron y se organizaron. Se decidió dividir la hacienda. La media hacienda cogieron la mitad de los trabajadores y la otra sigue siendo la hacienda, pero ya más pequeña. Todos los trabajadores ya cogen parte de su terreno, pero dejan una parte como espacio público, dejan dos hectáreas para que aquí se construya una cancha, una iglesia, una escuela lo que sea que les pueda servir a todos los trabajadores, a los nuevos dueños. Era un luego comunitario. Pero luego de eso como digo, se deja en desuso, ha estado en abandono. Hasta que el Sr. Miguel Arévalo ha sabido ocupar y por posesión pudo tramitar las escrituras. Hace días se consultó en el municipio sobre el terreno y si se puede rever porque es un espacio que pertenece a todos. Es algo justo, porque era un espacio comunitario. Donde se va a plantear todo lo que ustedes nos están proponiendo, para todo lo que se necesita los recursos. Todo se logra medio que peleando con la gente.

Entrevistador. Claro sería necesario para las negociaciones de terreno



Sr. Ángel Coronel Si, en realidad la mayoría de obras dentro de San Gerardo se ha realizado con expropiación, pero de beneficio para toda la comunidad como el espacio para el centro de salud, cementerio, plantas de tratamiento y los tanques de agua potable. Hermanos que por heredar se han opuesto, pero prevalece el bien común.

Entrevistador. ¿En este caso se les paga algo por la expropiación?

Sr. Víctor Barreto Bueno, depende. De acuerdo a la ley dice que un terreno que primero es considerado si es urbano o rural. Urbano todo lo que está dentro del centro parroquial. Entonces si pasa de cierta cantidad ya es espacio municipal. Si hay dos ha y el municipio necesita unos 200m. Tiene que ser menor al 10% si hay venta, pero todo es de acuerdo a avalúos catastrales.

Así es, que lindo su proyecto. Hay que tratarlo con cuidado y dar seguimiento para tramitar todos estos tipos de terrenos. La gente me apoya porque es de uso común y ya pertenece al GAD. Ahora tenemos que trabajar.

Entrevistador. ¿En el caso de iniciar un proyecto turístico, estaría interesado en participar?

Sr. Ángel Coronel: Si, nuestra idea siempre ha sido empezar a trabajar poco a poco en algo más. Usted sabe que a veces el precio de la leche baja, se pierde todo. Las siembras mismas no salen. Entonces queremos buscar algo más para cuidar también a la familia y más si tenemos a alguien de lejos que aprecie lo que nosotros tenemos aquí.

Entrevistador. ¿Cree usted que todos los del sector estarían de acuerdo en participar?

Sr. Ángel Coronel: En realidad, creo que no todos quieran, pero si somos más lo que sí. Hay muchos proyectos que ha querido impulsar la Junta, pero los proyectos no salen por falta de colaboración. Pero ahora sí se sabe que el proyecto va a beneficiar a todos tenemos que tratar de convencer a la mayoría.

Entrevistador: Muchas gracias por su ayuda y tiempo.



#### Entrevista 4

Entrevistado: Miriam Zumba

Cargo: Recepción y cobros del peaje de Busa.

Fecha: 17 de mayo de 2017.

Los datos recogidos corresponden a las bases de información que poseen por el cobro de peaje al ingreso del lugar.

|                 | Nacionales | Extranjeros | Total de visitas |
|-----------------|------------|-------------|------------------|
| Adultos         | 2439       | 5           |                  |
| Adultos Mayores | 229        | 10          |                  |
| Niños           | 201        | 2           |                  |
| TOTAL           | 2869       | 17          | 2886             |

Del total promedio de visitantes (2886 visitantes) el 99% corresponde a nacionales, y únicamente el 1% a extranjeros. Considerando que los principales visitantes nacionales son principalmente a cuencanos.

El 99% de nacionales está compuesto por una mayoría de adultos (85%) seguido por niños con un 8% y finalmente por adultos mayores con un 7%. El personal encargado comenta que son los cuencanos quienes visitan el lugar con frecuencia, siendo los universitarios un número bastante representativo.

Sabiendo que los extranjeros representan únicamente el 1% del total, este número está dividido con una mayoría de extranjeros adultos mayores con un 59%, seguido de adultos con un 29% y niños con 12%.



## Entrevista 5

Entrevistado: Sr. Jorge Chávez

Cargo: Empleado de Asociación del Chorro de Girón

Fecha: 17 de mayo de 2017.

Entrevistadora: Presentación.

Encargado: El Canopy funciona más de cuatro meses y nos promocionamos en las páginas de achiras.com o la de Elchorro.com

Entrevistadora: ¿Qué precio tiene el Canopy?

El Canopy para los adultos como son dos líneas, cinco por línea sería diez por adulto, después de la tercera persona le ofrecemos descuento. Por ejemplo, si ustedes fueran tres y hacen Canopy ahorita les cobramos \$25, \$5 más y la cuarta persona va gratis casi, serían 3 por 4.

Entrevistadora: ¿Está a dónde le lleva? ¿Al chorro?

Encargado: No, al otro lado allá a esa montaña, la base está allá, de aquí si se ve dónde está el farolito de la luz, ahí está la primera base, de ahí subimos hasta arriba y regresamos. El panorama de allá es bien bonito, es uno de los más grandes del Azuay.

Entrevistadora: ¡Qué bueno! ¿Más o menos, cuántas personas reciben?

Encargado: Cualquier número.

Entrevistadora: ¿No tienen capacidad de carga?

Encargado: No

Entrevistadora: ¿Cuántas personas, en promedio, entran al día y cuántas al mes?

- El señor encargado nos lleva con otra de las personas encargadas que se encontraba en recepción. Christian Chávez, quien también es guía.



Encargado: ¿Compañero, cuántas personas más o menos entraran por semana aquí, al Chorro?

Guía: Como ser en feriados tenemos más como en todo lado, en un día normal o lo que sea, unos 100, 200. Si ha de ser unas 400 personas semanal, porque los fines de semana nomás tenemos los registros del otro lado que tenemos como 150, 200, 250 a veces.

Entrevistadora: ¿Y de dónde la mayoría?

Guía: La mayoría extranjeros sería casi el 15%, de aquí nacionales mismo también vendría siendo casi el 60% y de ahí de otros países como ser de otros países que son igual, Perú lo que sea Argentina todos, así como mochileros casi un 30%. Si nos visitan bastante, estoy hablando de extranjeros: canadienses, estadounidenses, eso sería un 15 %.

Entrevistadora: ¿Y de nacionales la mayoría es de Cuenca?

Guía: De Cuenca, de la Costa. Es un lugar bien visitado, para qué también.

Entrevistadora: ¿Y la edad más o menos mayoría niños, familias?

Guía: Familias así, como en todo es un lugar para hospedaje también, cabañas, muchos traen sus comidas, se quedan, también así vienen mochileros y campan aquí, hacen también tenemos una ruta para la segunda cascada también.

Entrevistadora: ¿Y el ingreso a la segunda cascada tiene otro valor?

Guía: No, ese ingreso es gratis, pero si usted va por su cuenta prácticamente eso ya no nos responsabilizamos nosotros igual es tipo senderado todo. También ofrecemos guías para la segunda cascada. También tenemos cabalgata.

Entrevistadora: ¿Y cuánto cuéstala cabalgata?

Guía: La cabalgata igual tenemos a 15 minutos tres dólares.

Entrevistadora: ¿Y el tema de alojamiento, a cuánto está?

Guía: Eso está a diez por persona.



Entrevistadora: ¿Y si vienen a acampar, eso ya no tiene ningún precio?

Guía: Eso si utilizan las cabañas, las pequeñas tienen un precio de cinco dólares, y las grandes a diez dólares.

Entrevistadora: En cuanto al servicio de restaurante, no es mucho porque ellos traen su propia comida.

Guía: En el restaurante se vende de todo, más la trucha. Tenemos pesca deportiva también, tenemos a cincuenta las cañas y tres dólares la libra de trucha. Como ve tenemos todo este sector así que tienen muchos criaderos de trucha.

Entrevistadora: ¿En el caso de que venimos a campar, tienen baños, duchas?

Guía: si toda la parte de acá, baños sí, duchas si ya no.

Entrevistadora: ¿Y hay espacio para que ellos mismos preparen sus alimentos?

Guía: si, en las mismas cabañas tenemos tipo, igual pueden ver, tipo hornillas donde pueden cocinar. Tenemos también agua potable, para todas las cabañitas.

Entrevistadora: ¿Todos estos son emprendimientos privados?

Guía: Esta parte es privada, lo que es el Canopy y todo. Hablamos de acá, es una renta del Municipio.

Entrevistadora: ¿Y el dólar es para el Municipio?

Guía: El dólar es para el mantenimiento del lugar y prácticamente para la asociación que tenemos.

Entrevistadora: ¿Ustedes forman esa asociación con el Municipio o solo particulares?

Guía: Sólo los particulares, el Municipio es aparte, el Municipio lo único que coge es lo que le rentamos de los dos lados.

Entrevistadora: ¿Y cuántas personas están en la asociación?



Guía: Somos tres, yo soy un trabajador de aquí del Canopy, es la persona del Canopy, la persona del restaurante y del alojamiento, que trabajamos conjuntos, como estamos ahora aquí entonces prácticamente nos encargamos de registrarles, o lo que deseen prácticamente podemos ayudarles. Es un lugar como le digo bien visitado, como ser ahora viene el día del padre seguramente vienen más.

Entrevistadora: ¿Y aquí también ofrecen comida, como parte del Canopy?

Guía: Si, es parte del Canopy, si desean igual tenemos comido hoy también, lo que es trucha, pollo, papas fritas para los niños, en bebidas, de todo mismo. Como ven tenemos un lugar bien limpio, si suben a la cascada también igual todos los senderos están bien.

Entrevistadora: ¿Cada cuánto les dan mantenimiento a los senderos?

Guía: Igual como se vayan deteriorando, ya les hace falta cualquier cosa ya ponemos ya. Tenemos el camino para el Canopy, le tenemos bien setiado ya, de repente algún resbalón o lo que sea ya, para que tengan estabilidad las personas también.

Entrevistadora: ¿Sabe si han recibido ayuda de, por ejemplo, el Ministerio de Turismo, el Ministerio del Ambiente?

Guía: No, absolutamente nada, ha sido al revés. Nos han tratado de tapar las puertas, especialmente el municipio también era así un caos, porque nosotros queríamos así tener la luz para esta propiedad y necesitábamos permisos todas las de ley, Me entiende, somos gente de aquí del propio barrio, como que no, no querían abrir las puertas, por la misma razón de que ellos tenían el lugar allá y pasó como dos años sin absolutamente nadie. Debe estar yendo una persona aquí, es que estamos yéndonos a una cascada y es peligroso, por la misma razón es que tenemos que poner letreros y muchas cosas, igual todo lo que entra no es únicamente para el enriquecimiento de los socios ni nada si no es para estabilizar y engranar el turismo aquí. Como USTED VE, NUNCA PENSARON





VER un Canopy aquí y ahora hay y esto ha llamado a full gente, créame esto ha traído a bastante, bastante gente.

Entrevistadora: ¿Cuántas personas tendrán aquí del Canopy?

Guía: Del Canopy en los cuatro meses yo si le pongo más de unas tres mil personas. Los arneses también tenemos de marca, que nos trajeron de allá son Petzl, tenemos el nuevo sistema de Canopy que no es solo de una línea si no de dos líneas, es más seguras. Como ven ustedes las poleas tienen dos.

Entrevistadora: ¿Y de dónde le trajeron?

Guía: El Arquitecto es uno que tiene Mindo Canopy, que es un lugar super visitado. Él es el arquitecto que nos dio haciendo el Canopy. También tenemos que él se responsabilice con los cables, si pasa algún accidente, si todo.

Entrevistadora: ¿Y la inversión de cuánto estamos hablando?

Guía: De unos 40, a 50 o 55 con todo. Implementamos este lugar y eso cuenta bastante.

Entrevistadora: Eso le recomendábamos deben promocionarse un poquito más, tal vez en las operadoras de Cuenca.

Guía: Si ya mandamos a hacer mil folletos, los que ya entregamos ya. También tenemos la página en Facebook, en las redes sociales si estamos como que promocionando. En fin de semana, el muchacho que trae la imprimidora y toma las fotos y prácticamente les mandamos.

Entrevistadora: ¿También les incluye fotos?

Guía: No incluyen es un dólar y se lleva un recuerdo.

Entrevistadora: ¿Me decía que hay guías para ir a las rutas?

Guía: Si, hay guía al Pajonal y ya les cobramos \$25 por persona, a la segunda casada prácticamente les cobramos un valor de \$15 pero si van bastantes personas y necesitan dos guías ya les cobramos un poquito más. Por eso llega hasta la \$45 el precio.



Entrevistadora: ¿Y si van?

Guía: Si, gente extranjera prácticamente solicita bastante como acá los dos somos bilingües y promocionamos bastante como ser para el extranjero también para las personas que hablan inglés, para el Canopy también necesitamos personas que sepan hablar los dos idiomas porque no es un chiste. También nos capacitamos casi como tres semanas con los guías, tenemos disponibilidad de cuatro guías, cual nos vamos rotando hay personas que asistimos a la universidad o lo que sea, eso ya se quedan las personas más adultas.

Entrevistadora: ¿Y en dónde se capacitaron?

Guía: Nos capacitamos aquí mismo, el mismo señor del Mindo Canopy, trajo todo el sistema de capacitación y prácticamente había dos personas que vinieron y nos capacitaron también, dos guías de Mindo Canopy. Igual tienen certificado de él, si alguna cosa pasa va contra él porque él nos capacitó. En eso vamos poco a poco, tenemos nuevas ideas para este lugar, medio costosos y van a tomar tiempo, pero están en pie. Todos los señores que están invirtiendo aquí, son dueños de este terreno de acá, son dueños de terrenos de la segunda cascada también. Están queriendo implementar una tipo tarabita, unas gradas tipo metálicas para la segunda cascada también, va a tomar tiempo aunque si tuviéramos ayuda del Municipio porque son un poquito costosos.

Entrevistadora: Tal vez usted conoce ¿Las especies de flora y fauna del lugar?

Guía: Especies la única si más o menos si, los avestruces todo se dan por aquí, en la parte de arriba hay tucas, se puede encontrar manadas. También hay cóndor, tuve la oportunidad también de irme al pajonal y ver.

Entrevistadora: ¿A cuánto tiempo está el pajonal?

Guía: El pajonal, si se va por la parte de Tarqui, le va a tomar saliendo desde las seis de la mañana, estamos llegando aquí a las dos de la tarde, pero si hace el recorrido desde aquí caminando toda la montaña ahí si le toma todo el día.

Entrevistadora: ¿es posible ir por Quimsacocha?



Guía: Lo dudo, porque luego va a ser un poco peligroso de bajar. O tal vez, no he ido por ahí. La única ruta que hacemos por acá que es la parte que una vez que llega es plano, aquí sube la cordillera también es plano hasta llegar prácticamente donde nace se llama sombrereras ahí, es un lugar bien bonito porque el agua surge como tipo vertiente y de ahí si se va uniendo pedazos, pedazos y luego ya lo que cae.

## **Entrevista 6**

Entrevistado: Ing. Pablo Pulla

Cargo: Ing. Ambiental de Busa

Fecha: 09 de junio de 2017.

Los datos obtenidos dentro de la entrevista hacen referencia al proyecto dentro del sector de la laguna Busa el mismo que se ha estructurado por fases. Al momento, se encuentra construida la zona de camping con tres cabañas con capacidad para cuatro personas y una cabaña familiar, plataformas para carpas, baterías sanitarias, cancha de uso múltiple, camineras, tablero de ajedrez y senderos. El costo de la cabaña con capacidad para cuatro personas es de \$20 y la plataforma para carpas es \$5.

La proyección del complejo incluye a futuro la construcción de una pista para patinaje, tarabita, miradores y muelles. La idea nace desde la gestión del gobierno parroquial de San Fernando con el apoyo del Ministerio de Turismo, se recalca una falta de cooperación internacional para el proyecto, pues como falencias se identifican la falta de difusión, publicidad y promoción para ser trabajados con parte de paquetes turísticos.

El ingeniero expresa la carga de actividades dentro de un solo departamento, pues dentro del GAD solo un departamento se encarga de obras públicas, manejo de fuentes de agua, saneamiento y turismo.

El personal que labora se conforma por cuatro personas: una chica que trabaja con el cobro de la tasa de ingreso, actualmente \$1, una persona encargada del área de restaurante y el alquiler de las cabañas, un guarda parque. El peaje ha



sido cobrado desde el 2006 con el cual se financian parte de las obras. Al momento no se cuenta con capacidad de carga. Es un proyecto bastante ambicioso anteriormente solo constaba de la laguna y el restaurante.

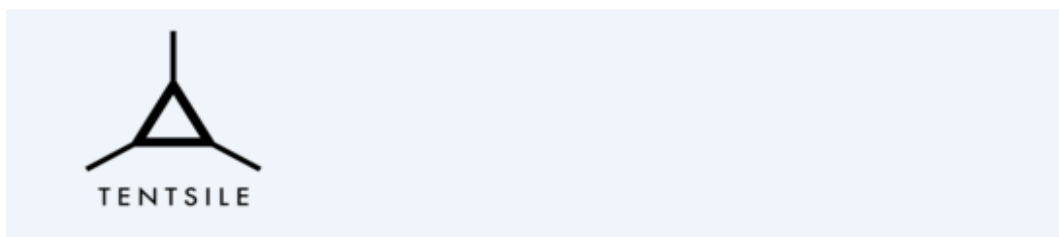
En cuanto a materiales de construcción, el tipo de madera con la cual ha sido construido es yumbingue, madera tratada que se ha usado debido a los altos niveles de humedad por la brisa alrededor de la laguna, sin embargo, se ve deteriorado. El mantenimiento se realiza cada año, actualmente se piensa realizar una revisión semestral.

El acceso para el lugar es una vía de tercer orden, en cuanto a la viabilidad se plantea un redondel para el acceso al área.

En el tema ambiental se rige al Plan de Manejo ambiental aprobado por el Ministerio del Ambiente, el GAD de San Fernando envía informes anuales de todas las actividades realizadas. También existen ordenanza de uso y ocupación, ordenanzas para permisos de funcionamiento y ordenamiento territorial.



## Anexo 9 Cotización Carpas Tentsile



| No. | Tentsile Description | Price   | Total   |
|-----|----------------------|---------|---------|
| 5   | TRILOGY SUPER TENT   | 1250.00 | 6250.00 |
|     | Shipping             | 650.00  | 650.00  |
|     | <b>Total</b>         |         | 6900.00 |

The Price includes taxes.

### SPECIFICATIONS:

**Set up time:** 40 minutes

**Seasons:** 4 (not including Arctic Circle winter)

**Size:** each unit is 2.7 x 4 x 4m / 9 x 13.5 x 13.5ft

**Pack down size:** each unit is 58 x 24 x 24cm / 22 x 10 x 10"

**Floor area:** each unit is approximately 5m<sup>2</sup> / 53ft<sup>2</sup>

**Dry porch area on ground level:** each unit is 6m<sup>2</sup> / 65ft<sup>2</sup>, **Centre Canopy** is 10m<sup>2</sup> / 110ft<sup>2</sup> and is included.

**Doors:** each unit has 4

**Height:** 120cm / 4ft

**Weight:** each unit is 8kg / 18lbs, Trilogy total is 27kg / 60lbs

**Poles:** each unit has 2 x 8.5mm diameter anodised aluminium alloy, canopy has 3 x 11mm

**Roof:** Tear resistant insect mesh

**Rain fly:** Removable 70D PU coated waterproof polyester, 3000HH, in a choice of colours

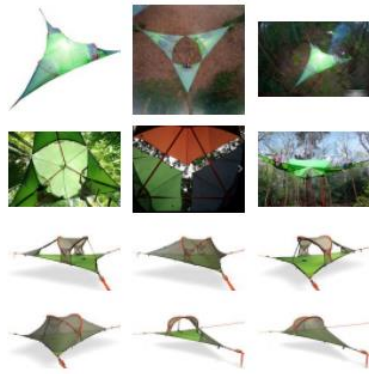
**Floor fabric:** 240D Inclined joint nylon-polyester composite fabric (green) reinforced with 15+ metres of seat belt

**Ratchets and straps:** 9 x 19' 6m polyester webbing straps, 9 x Heavy duty, industry grade buckles - 2.5 ton minimum breaking strength

**Fire rating:** Fire resistance meets US CPAI-84 & Canadian FR16

**Maximum capacity:** 2 adults and their gear per Connect unit ( + underneath )

**Maximum load:** total Trilogy set up, 1200kg / 2640lbs



WE SHIP WORLDWIDE.

US Store: 844 872 4296 (toll free) or 801 675 5213

Tentsile Outfitters: 541 241 8051

EU Head Office: +44 (0) 208 361 9220

Contact: [support@tentsile.com](mailto:support@tentsile.com)

Warranty and repair: [fixit@tentsile.com](mailto:fixit@tentsile.com)

TENTSILE

We plant 3 trees for each tent



Play. Camp. Explore.



## Anexo 10 Cotización HomeVega



### CUENCA

- Dirección: Av. Ordóñez Lasso y La Higuera, sector Oro Verde.
- Teléfonos:  
PBX: (07) 4089899 / 4089898

| Item         | Descripción                        | No. | P.V.P  | Dto. | Total   | Total+IVA |
|--------------|------------------------------------|-----|--------|------|---------|-----------|
| 09.14201250  | Llave Electrónica FV-Tronic Lavabo | 7   | 282.52 | 20   | 1582.11 | 1 771.97  |
| 04.024.0711  | Mezcl. Coc. Monom Scala Lever      | 1   | 87.90  | 20   | 70.32   | 78.76     |
| 04.242.00518 | Mezcl. Ducha Monom. Dalia Cromo    | 6   | 125.38 | 20   | 601.82  | 674.04    |
| 02.134.00160 | Inod. One place Elong Trani Blanco | 7   | 280.99 | 20   | 1573.54 | 1 762.37  |
| 02.136.02196 | Urinario Quantum Blanco            | 3   | 60.69  | 20   | 145.65  | 163.13    |

**Base Imponible** 3973.44

**Total IVA** 476.92

**Total de oferta** 4 450.27



## Anexo 11 Cotización Eco Cabañas



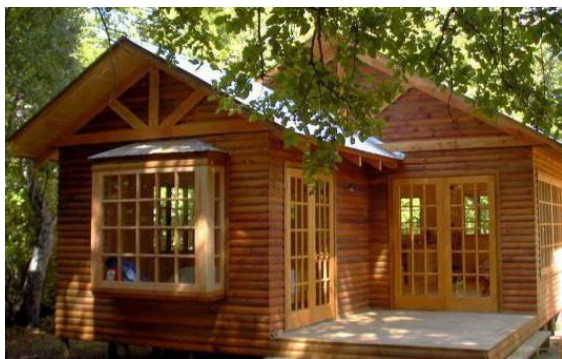
### Eco Cabañas

Eco Cabañas brinda el servicio de construcción de cabañas a base de madera de pino. Garantizamos nuestro trabajo, El costo de construcción por metro cuadrado es de \$ 200 USD, dando como resultado según las medidas solicitadas un total de \$52200 USD.

| Cantidad | Descripción       | Valor Unit. | Valor Total |
|----------|-------------------|-------------|-------------|
| 2        | 7x6 m Cabañas     | 8400        | 16800       |
| 1        | 9x6 m Restaurante | 10800       | 10800       |
| 1        | 7X6 m Baño        | 8400        | 8400        |
| 1        | 9x9 m Recepción   | 16200       | 16200       |
|          |                   | Total       | 52200       |

| Incluye   | No Incluye   |
|---|--|
| Construcción de cimientos<br>Paredes<br>Cubierta/techo<br>Instalación de puertas<br>Instalación de ventanas | Preparación del terreno<br>Instalación de toilets, duchas y lavabos.<br>Cableado e instalación eléctrica |





Eco Cabañas

Cuenca- Panamericana Norte Km 3.

Contactos: 0999208062 [ecocabañas@gmail.com](mailto:ecocabañas@gmail.com)

Anexo 12 Evidencias de la Socialización



Fuente: Autoras



Fuente: Autoras



Fuente: Autoras



Fuente: Autoras



Fuente: Autoras



Fuente: Autoras





Anexo 13 Invitación a la Socialización del Proyecto



**Acampando sobre las nubes**

---

Sector de San Martín, Parroquia de San Gerardo  
Girón - Azuay  
Telf.: 0981784855- 0969897106  
Correo: wawalcamping@gmail.com

Cuenca, 22 de agosto de 2017

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Gerardo y la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca.

Invitan a usted a ser partícipe de la Socialización del Proyecto "Propuesta de creación de un campamento turístico dentro de la Parroquia de San Gerardo". Trabajo enfocado al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la parroquia para la actividad turística. La misma que se llevará a cabo en el salón comunitario de la Junta Parroquial de San Gerardo el día jueves, 24 de agosto del presente año a las 14:00pm.

En espera de contar con su valiosa presencia.

Atentamente,

Jéssica García

Johanna Llanes C



## Anexo 14 Orden del día, Socialización del Proyecto

### Orden del día

En la parroquia de San Gerardo, a los veinte y cuatro días del mes de agosto del dos mil diecisiete en el salón de la Junta Parroquial, da lugar la socialización del trabajo de titulación "Creación de un campamento turístico en el sector de San Martín, parroquia de San Gerardo cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador".

Durante la presente reunión se dará a conocer el proyecto desarrollado por las estudiantes Jéssica Carolina García Galarza y Johanna Elizabeth Llanes Coronel previo a su obtención del título de Ingenieras en Turismo en la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca.

1. Bienvenida a cargo del Señor Víctor Barreto, presidente de la Junta Parroquial de San Gerardo.
2. Agradecimiento e introducción a cargo de la Srta. Johanna Llanes, estudiante de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad de Cuenca.
3. Descripción del proyecto a cargo de la Srta. Jessica García, estudiante de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad de Cuenca.
4. Espacio para preguntas, comentarios y sugerencias.
5. Firma acta de entrega y acta de socialización.
6. Entrega de proyectos del área social.
7. Lunch
8. Cierre



## Anexo 15 Acta de Entrega del Proyecto



San Gerardo, 24 de agosto de 2017.

### ACTA DE ENTREGA DEL PROYECTO

Una vez concluido el proyecto, por medio del evento de socialización, se procede a la entrega del proyecto para su conocimiento y evaluación.

|   |   |
|---|---|
| <b>Título del Proyecto</b><br>Propuesta para la creación de un campamento turístico en el sector de San Martín, parroquia de San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador.   |   |
| <b>Objetivos Finales del Proyecto</b><br>Crear una propuesta para la creación de un campamento turístico.<br>Analizar la situación actual y los antecedentes del sector de San Martín, Parroquia de San Gerardo.<br>Elaborar un estudio técnico para la propuesta de creación del campamento turístico.<br>Proponer un plan de segmentación de mercado.<br>Realizar la estructura financiera de la propuesta. |   |
| <b>Fecha de entrega del Proyecto:</b><br>24 de agosto de 2017   | <b>Fecha de inicio del Proyecto:</b><br>05 de abril de 2017.  |
| <b>Costo Final del Proyecto en caso de implementación en US\$</b><br><br>113.727,19 USD   | <b>Aporte final del Patrocinador:</b><br><br>0 USD  |
| <b>Entregables generados por el proyecto:</b><br>Perfil de proyecto con análisis situacional antecedentes, estudio técnico, segmentación de mercado y estructura financiera.<br>Volantes informativos.<br>Maqueta.  | <b>Logros el proyecto:</b><br>Aprovechamiento de los recursos culturales y naturales de la parroquia San Gerardo para la actividad turística por medio de la creación de la propuesta.<br>Incentivar la generación de proyectos turísticos públicos y privados en el lugar. |

**Gobierno Parroquial de  
"San Gerardo"**

**RECIBIDO**

Nombre: Rosa Aguirre.  
Fecha: 24-08-2017  
Hora: 15h40





UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

**Autoras:**

El proyecto fue elaborado por:  
Johanna Elizabeth Llanes Coronel con  
C.I: 0104558697 y Jéssica Carolina  
García Galarza con C.I: 0105974885,  
bajo la tutela de la Mgst, Ana Lucia  
Serrano como trabajo de titulación de la  
carrera Ingeniería en Turismo de la  
Universidad de Cuenca.

**Posibles Aplicaciones de los  
Resultados:**

Implementación del proyecto.

**Beneficiarios del Proyecto:**

Comunidad de la parroquia de San Gerardo, Girón, Azuay, Ecuador.

**Comentarios Generales:**

Las autoras se reservan el derecho de la publicación y ejecución del proyecto.

**Firmas de Responsabilidad**

Sr. Víctor Barreto  
Presidente de la Junta Parroquial  
de San Gerardo.



Jéssica García  
Autora del proyecto

Johanna Llanes  
Autora del proyecto



Anexo 16 Acta de Socialización del Proyecto

**ACTA DE SOCIALIZACIÓN**

En la parroquia de San Gerardo, cantón Girón, Azuay, Ecuador, a los veinte y cuatro días del mes de agosto del año dos mil diecisiete en el salón de la Junta Parroquial, a partir de las 14h00 hasta las 16h35 se realizó la socialización del trabajo de titulación "Propuesta de creación de un campamento turístico en el sector de San Martín, parroquia de San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador" con los representantes de la parroquia de San Gerardo, presidentes barriales, presidentes de asociaciones artesanales, directores de instituciones públicas y privadas, y público en general.

Para constancia de lo efectuado firman,



Sr. Víctor Barreto  
Presidente de la Junta Parroquial  
de San Gerardo.



Jéssica García  
Autora del proyecto



Johanna Llanes  
Autora del proyecto



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Anexo 17 Diseño de trabajo de titulación

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO**

**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN CAMPAMENTO TURÍSTICO EN EL  
SECTOR DE SAN MARTÍN, PARROQUIA DE SAN GERARDO, CANTÓN  
GIRÓN, PROVINCIA DEL AZUAY, ECUADOR**

**Proyecto de intervención previo a la obtención del título de: Ingenieras en  
Turismo**

**TUTOR:**  
**MGT. ANA LUCÍA SERRANO**

**AUTORAS:**  
**JÉSSICA CAROLINA GARCÍA GALARZA**  
**JOHANNA ELIZABETH LLANES CORONEL**

**CUENCA, FEBRERO, 2017.**



## **1. Título del Proyecto de Intervención**

Propuesta de creación de un campamento turístico en el sector de San Martín, parroquia San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador.

## **2. Nombre del estudiante**

Jéssica Carolina García Galarza. (jessica.garcia@ucuenca.ec )

Johanna Elizabeth Llanes Coronel. (johanna.llanesc11@ucuenca.ec)

## **3. Resumen del Proyecto de Intervención**

El presente proyecto de intervención tiene el propósito de generar una propuesta para la creación de un campamento turístico dentro de la parroquia de San Gerardo, provincia del Azuay, Ecuador, debido al desaprovechamiento de los recursos turísticos dentro de la parroquia.

Para lograrlo, se ha planteado los siguientes objetivos: primero, analizar la situación actual y los antecedentes de la parroquia San Gerardo en el cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador; segundo, diseñar la infraestructura del área de acampamento; tercero, crear un plan estratégico de promoción y marketing de la propuesta; y, por último, realizar la estructura financiera de la propuesta.

Para el desarrollo de la propuesta se utilizarán las siguientes técnicas: observación directa del área de estudio; revisión bibliográfica y documental para el marco teórico de la propuesta; estudio de campo para el emplazamiento de la propuesta de la creación del campamento, caso San Gerardo; y por último, entrevistas y encuestas para la elaboración del plan estratégico de promoción y marketing.



#### **4. Planteamiento del Proyecto de Intervención**

La propuesta de creación del campamento turístico se desarrollará en el sector de San Martín aledaño a la loma de Fasayñan o Fasaná, dentro de la parroquia de San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador. Se elaborará una propuesta de campamento turístico que conste de instalaciones fijas para el área de recepción, alimentación, servicios higiénicos, zona de campamentación, senderos y señalización. Posteriormente, se realizará un plan de promoción y marketing para analizar el mercado del campamento turístico y las plazas de promoción. Con los resultados del mismo, se creará la estructura financiera de la propuesta para determinar el presupuesto final, los ingresos, egresos y rentabilidad de la misma.

Dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Girón 2014-2019, se afirma: “San Gerardo se caracteriza por ser un centro poblado eminentemente agrícola-ganadero” (GAD cantón Girón, p 85) siendo estas las únicas fuentes de ingresos económicos para la parroquia. En consecuencia, la propuesta de creación del campamento turístico busca fortalecer la economía del sector, a través de la implementación de la misma y ser un modelo de negocio en el ámbito turístico para motivar la inversión en este sector dentro de la parroquia.

Al momento, “la parroquia posee el 0,43% del Área Nacional de Recreación Quimsacocha” (GADP de San Gerardo-Universidad del Azuay, p 6). Esta área protegida, al igual que el Parque Nacional el Cajas, pertenece a la Reserva de Biosfera del Cajas; sin embargo, es desconocida por la mayoría de locales y visitantes. Por lo tanto, la propuesta de creación del campamento se concebirá como complemento de la oferta turística en esta parroquia.



## 5. Revisión bibliográfica

Las fuentes de información a las que se han recurrido para el desarrollo del presente proyecto son en su mayoría fuentes primarias, un trabajo de graduación y artículos de páginas web y periódicos.

La información sobre la historia de la parroquia San Gerardo, la georreferenciación del área, las características físicas, climatológicas, demográficas y económicas de la parroquia, se han revisado en las siguientes fuentes: Propuesta y modelo de gestión del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Gerardo del año 2015 y Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Azuay del año 2015. La información sobre las características físicas, ambientales y climatológicas del lugar de emplazamiento de la propuesta, sector San Martín, se ha revisado en el Estudio de Impacto y plan de Manejo ambiental para el alcantarillado sanitario de la parroquia San Gerardo. La historia sobre el Fasaná y su importancia histórica para la provincia del Azuay se ha revisado el libro Tiempos Indígenas o los Sigales de Juan Cordero Iñiguez: Historia de la región Austral del Ecuador desde su población hasta el siglo XVI, el artículo Historia de San Gerardo del diario El Mercurio y el artículo San Gerardo, su historia y una montaña tutelar en El Telégrafo.

Para el concepto de campamento turístico y su clasificación se han utilizado las siguientes fuentes: Animación, recreación, campamentación y vida al aire libre de Miguel Ángel Galarza del año 2011, la página web de Ecoprojects, el Reglamento General de Actividades Turísticas del 2011 y el Reglamento de Alojamiento Turístico del año 2016. Para los diferentes casos de campamentación dentro del Ecuador y la provincia del Azuay se ha recurrido a las siguientes fuentes: Catastro de establecimientos de alojamiento de Ecuador y del Azuay del Ministerio de Turismo. Para la creación de la propuesta del campamento turístico caso San Gerardo se ha recurrido a las siguientes fuentes: Gestión Pública del Turismo de Oriól Miralbell del año 2012, Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles de Manuel González del año 2006, Planificación territorial del turismo de Salvador Clavé del



año 2011, Planificación turística y desarrollo sostenible de Martha Magadan y Jesús Rivas del año 2007, Formulación de proyectos turísticos de Rodrigo González y María Perini del año 2014, artículos sobre los riesgos naturales en la actividad turística, páginas web sobre campamentos turísticos, periódicos nacionales como Diario El Mercurio y El Telégrafo. Para los materiales de camping a utilizar se utilizará la página web Tentsile y los apuntes sobre Animación, recreación, campamentación y vida al aire libre de Miguel Ángel Galarza del año 2011.

Para el plan estratégico de promoción enfocado en el producto, precio, plaza y promoción de la propuesta se recurrirá al libro de Marketing Turístico de Philip Kotler et al. del año 2013. Para la segmentación de mercado se ha revisado el libro de Fundamentos de Marketing de Diego Monferrer del año 2013.

Finalmente, para la estructura financiera de la propuesta se recurrirá al Plan de Negocio de Antonio Borello del año 2000.

## **6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos**

### **Objetivos:**

Objetivo General:

Elaborar una propuesta para la creación de un campamento turístico en el sector San Martín, parroquia de San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador, en el periodo comprendido entre febrero 2017 - febrero 2018.

Objetivos Específicos:

1. Analizar la situación actual y los antecedentes del sector San Martín, parroquia de San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador.
2. Elaborar el estudio técnico para la propuesta de creación del campamento turístico dentro del sector de San Martín, parroquia San Gerardo.
3. Crear un plan estratégico de segmentación de mercado y marketing
4. Realizar la estructura financiera de la propuesta de creación del campamento turístico en la parroquia San Gerardo.





**Meta:**

Presentar una propuesta para la creación de un campamento turístico en el sector de San Martín, parroquia de San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador.

**Transferencia de resultados:**

La transferencia de resultados se realizará al término del desarrollo de la propuesta mediante una reunión en las instalaciones de la Junta Parroquial de San Gerardo con miembros de la comunidad y autoridades de la parroquia.

**Impactos:**

El impacto económico que generará el presente proyecto de intervención al implementar la propuesta son los ingresos económicos que se obtendrá con la operación del campamento.

El impacto social es llegar a ser un modelo que sirva de ejemplo para la creación de proyectos de emprendimientos turísticos en la parroquia.

**7. Técnicas de trabajo**

La metodología de este proyecto de intervención es cualitativa.

Las técnicas a utilizar son la observación directa del área de estudio; revisión bibliográfica y documental para el marco teórico de la propuesta; estudio de campo y análisis técnico para el emplazamiento de la propuesta de la creación del campamento, caso San Gerardo; y finalmente, entrevistas y encuestas para la elaboración del plan estratégico de promoción y marketing.

Para el objetivo 1, se utilizará la técnica de revisión bibliográfica y revisión documental, para obtener la información general y antecedentes de fuentes bibliográficas primarias. También, es necesario el estudio de campo para relacionarnos con el área de estudio y con los involucrados a través de entrevistas con representantes y expertos en el tema.





Para el objetivo 2, se utilizarán técnicas de revisión bibliográfica y documental para la conceptualización de campamentos turísticos y la línea base. Para la ingeniería de la propuesta se utilizarán las siguientes técnicas: estudio de campo y observación directa.

Para el objetivo 3, se realizará un estudio de mercado aplicando la técnica de encuestas. Para el plan de marketing, se utilizarán técnicas de revisión bibliográfica y documental, y estadísticas.

Para el objetivo 4, se realizará un estudio financiero en base a los resultados obtenidos del estudio de mercado para determinar la inversión, los ingresos, los egresos, el flujo de fondos y los indicadores financieros de la propuesta.

## **8. Bibliografía**

Borello, A. (2000). *El Plan de negocios*. Bogotá, Colombia: Nomos.

Campamento Turístico. (21 de enero de 2017). *Ministerio de Turismo*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec>

Clavé, S., y González, F. (2011). *Planificación territorial del Turismo*. Barcelona, España: UOC.

Clavijo, N. O. (2013). *Campamentos para educar: planificación y desarrollo*. Bogotá, Colombia: Kinesis.

Cordero, J. (2007). *Tiempos indígenas o los Sigsaes: Historia de la región Austral del Ecuador desde su poblamiento hasta el siglo XVI*. Cuenca, Ecuador: Autor.

Diseño y desarrollo de campamentos turísticos, áreas de camping y cabañas. (10 de enero de 2016). *Ecoprojects*. Recuperado de <http://www.ecoprojects.com>

Galarza, M. A. (2011). *Animación Turística, Excursionismo, Campamentación y vida al aire libre*. Manuscrito inédito.

Gobierno Provincial del Azuay. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Azuay Actualizado*. Recuperado de <http://www.azuay.gob.ec>



- Gobierno Autónomo Descentralizado de Girón. (2014). *Estudio de Impacto y plan de Manejo ambiental para el alcantarillado sanitario de la parroquia San Gerardo*. Recuperado de <https://maeazuay.files.wordpress.com>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de San Gerardo y Universidad del Azuay. (2015). *Propuesta y modelo de gestión del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de San Gerardo*. Recuperado de <http://app.sni.gob.ec>
- González, M. (2006). *Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles*. Quito, Ecuador: Abya Yala.
- González, M., y Perini, M. (2014). *Formulación de proyectos turísticos: Pautas para micro emprendimientos*. Neuquen, Argentina: Educo.
- Kotler, P., García, J., Flores, J., BoweN, J., y Makens, J. (2011) *Marketing Turístico*. Recuperado de <https://uvgcancun.files.wordpress.com>
- Las tres lagunas y el maravilloso Fasayñán. (27 de julio de 2014). *El Mercurio*. Recuperado de <http://www.elmercurio.com.ec>
- Llivichuzca, F. (2010). *Estudio histórico geográfico de las parroquias que conforman los cantones de Girón y San Fernando*. (Tesis de pregrado inédita). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- Magadan, M., y Rivas, J. (2014). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. Gijón, España: Septem Ediciones.
- Miralbell, O. (2012). *Gestión Pública del Turismo*. Cataluña, España: Universidad Oberta de Cataluña.
- Monferrer, D. (2013). *Fundamentos de marketing*. Castelló de la Plana, España: Universitat de Jaume.
- Programa de Cooperación Hispano Perú. (2007). *Informe de evaluación Externa: Proyecto de desarrollo y fortalecimiento del turismo rural comunitario en Perú*. Lima, Perú: Autor.



Reglamento General de Actividades Turísticas. (2011). *Ministerio de Turismo*.

Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec>

San Gerardo, ejemplo del desarrollo en el Sur. (08 de febrero de 2015). *El telégrafo*. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec>

San Gerardo, su historia y una montaña tutelar. (10 de enero de 2015). *El Mercurio*. Recuperado de <http://www.elmercurio.com.ec>

Sancho, A. (2008). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*.

Recuperado de <http://www.e-unwto.org>

## 9. Talento humano

| Recurso                    | Dedicación                                       | Valor Total \$ |
|----------------------------|--|----------------|
| Director                   | 2 horas / semana / 12 meses                      | 800,00         |
| Estudiantes-investigadores | 10 horas semana / 12 meses (por cada estudiante) | 2.000,00       |
| Total                      |  | 2.800,00       |

## 10. Recursos materiales

Propuesta de creación de un campamento turístico en el sector de San Martín, parroquia San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador.

| Cantidad | Rubro                                   | Valor \$ |
|----------|---|----------|
| 600 u    | Fotocopias e impresiones.               | 30,00    |
| 10 u     | Libros, revistas, artículos periódicos. | 200,00   |
| 100 u    | Folletos informativos                   | 100,00   |
| 1        | Prototipo                               | 200,00   |
| TOTAL    |   | 530,00   |



## 11. Cronograma de actividades

Propuesta de creación de un campamento turístico en el sector de San Martín, parroquia San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador.

| Actividad  | Mes |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|--|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|  | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. Revisión de fuentes bibliográficas                                      | X   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 2. Reuniones con representantes de la comunidad expertos en el área.       |     | X |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 3. Realizar la conceptualización del proyecto.                             |     |   | X |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 4. Ingeniería de la propuesta.   |     |   |   | X | X | X | X |   |   |    |    |    |
| 5. Planos y prototipo.   |     |   |   |   |   |   |   | X |   |    |    |    |
| 6. Creación del plan estratégico de promoción y marketing de la propuesta. |     |   |   |   |   |   |   |   | X | X  |    |    |
| 7. Creación de la estructura financiera.                                   |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    | X  | X  |

## 12. Presupuesto

Propuesta de creación de un campamento turístico en el sector de San Martín, parroquia San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay, Ecuador.

| Concepto                                  | Aportes de las estudiantes \$ | Otros aportes \$ | Valor total \$ |
|---|-------------------------------|------------------|----------------|
| <b>Talento Humano</b>                     |                               |                  |                |
| Investigadores                            | 2.000,00                      |                  | 2.000,00       |
| <b>Gastos de Movilización</b>             |                               |                  |                |
| Transporte                                | 240,00                        |                  | 240,00         |
| Viáticos                                  | 120,00                        |                  | 120,00         |
| <b>Gastos de la investigación</b>         |                               |                  |                |
| Insumos: Copias, carpetas, esferos.       | 50,00                         | 30,00            | 80,00          |
|   | 175,00                        | 25,00            | 200,00         |
| Bibliografía                              | 220,00                        | 44,00            | 264,00         |
| Internet                                  |                               |                  |                |
| <b>Equipos, laboratorios y maquinaria</b> |                               |                  |                |
| Computador y accesorios                   | 40,00                         | 20,00            | 60,00          |
| Software                                  |                               |                  |                |
| Utensilios                                |                               |                  |                |
| <b>Otros</b> Prototipo.                   | 200,00                        |                  | 200,00         |
| Folletos                                  | 100,00                        |                  | 100,00         |



|              |          |        |          |
|--------------|----------|--------|----------|
| <b>TOTAL</b> | 3.145,00 | 119,00 | 3.264,00 |
|--------------|----------|--------|----------|

### 13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimiento

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1

1. Análisis del sector de San Martín, parroquia de San Gerardo, cantón Girón, provincia del Azuay.
  - 1.1. Antecedentes de la Parroquia San Gerardo.
  - 1.2. Situación actual sector San Martín, parroquia San Gerardo.
    - 1.2.1. Características físicas
    - 1.2.2. Características climatológicas
    - 1.2.3. Demografía
    - 1.2.4. Actividades económicas principales

Capítulo 2

2. El campamento turístico.
  - 2.1. Conceptualización
  - 2.2. Ingeniería del proyecto.
    - 2.2.1. Descripción del área del campamento.
    - 2.2.2. Diseño de los servicios del campamento.
    - 2.2.3. Materiales de camping a utilizar.
    - 2.2.4. Señalización del área
  - 2.3. Plano y prototipo del campamento.

Capítulo 3



3. Plan estratégico de segmentación de mercado y marketing de la propuesta
  - 3.1. Estudio de mercado
    - 3.1.1. Segmentación de mercado
    - 3.1.2. Estudio de oferta
    - 3.1.3. Estudio de demanda.
    - 3.1.4. Metodología.
    - 3.1.5. Análisis de resultados.
  - 3.2. Plan de Marketing.
    - 3.2.1. Producto.
    - 3.2.2. Precio.
    - 3.2.3. Plaza.
    - 3.2.4. Promoción.

#### Capítulo 4

4. Estructura financiera de la propuesta de campamento turístico en la parroquia San Gerardo.
  - 4.1. Estructura Financiera
    - 4.1.1. Inversión
    - 4.1.2. Ingresos
    - 4.1.3. Egresos
    - 4.1.4. Flujo de fondos
    - 4.1.5. Indicadores financieros
  - 4.2. Socialización de los resultados de la estructura financiera de la propuesta con las autoridades y la comunidad de San Gerardo.

Conclusiones

Bibliografía

Anexos